



INFORME DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL 2006

Banesco
BANCO UNIVERSAL

Índice

CARTA DEL PRESIDENTE	3
BANESCO BANCO UNIVERSAL	
Resumen Financiero	4
Misión, Visión y Valores Banesco	5
La marca Banesco	6
Gobierno Corporativo	7
Código de Ética	11
Ser siempre responsables	17
LA DIMENSIÓN INTERNA DE NUESTRO PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	
Nuestros accionistas	21
Nuestros trabajadores	22
LA DIMENSIÓN EXTERNA DE NUESTRO PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	
Nuestros socios sociales	30
Nuestro compromiso con la comunidad	36
El Voluntariado Corporativo Banesco	41
Nuestro compromiso medioambiental	43
Nuestros clientes	46
Nuestros proveedores	57
Nuestro compromiso con las autoridades	59
ANEXOS	
Balance Social	61
Así nos ven nuestros <i>stakeholders</i>	62
Nuestros Compromisos	68
Informe de Verificación	70
Indicadores GRI	72
Acción Social de Banesco en todo el territorio Nacional durante 2006	74



Presidente de la Junta Directiva

Juan Carlos Escotet Rodríguez

Presidente Ejecutivo

Luis Xavier Luján Puigbó

Directores Principales

Jorge Caraballo Rodríguez

María Josefina Fernández Maroño

Nelson Becerra Méndez

Gonzalo Clemente Rincón

Fernando Crespo Suñer

Salvador Cores González

Carlos Acosta López

Oswaldo Padrón Amaré †

A NUESTROS CLIENTES, TRABAJADORES, ACCIONISTAS Y SOCIOS SOCIALES

Al momento de presentar este *Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2006* estamos en capacidad de expresar nuestra satisfacción por la experiencia acumulada: una suma de saberes, probados en el complejo campo de la acción, que nos permite mostrar un modelo de gestión empresarial basado en la convivencia de los beneficios económicos con la sensibilidad y comprensión de la realidad venezolana.

De tal combinación de aspiraciones, que convoca la necesaria generación de riqueza con el conocimiento del medio en el que nos desenvolvemos y el desarrollo de iniciativas para contribuir a su mejoramiento, ha surgido una respuesta ética, de hondo compromiso y espíritu innovador, para sumarnos, desde el ámbito empresarial, al combate contra la pobreza y al estímulo de sectores tradicionalmente postpuestos. Estamos convencidos de que cada paso que adelantemos en el triunfo sobre este flagelo traerá ventajas a la sociedad venezolana en su conjunto. Y en esa apuesta queremos dirigir lo mejor de nuestros esfuerzos.

Cuando iniciamos nuestro camino en la ruta de la Responsabilidad Social Empresarial, lo hicimos con proyectos educativos y vinculados al sector salud, en el entendido de que esta veta de la población es la que necesita con mayor urgencia de programas que atiendan sus necesidades y la provean de oportunidades para desarrollarse al máximo. Fue así como nos asociamos con instituciones de probada eficiencia y trayectoria, como Fe y Alegría, Fundana, AVEC, UCAB, Cruz Roja y Fesnojiv. Tan auspiciosa cogestión se ha revertido, a la fecha, en una cifra de extraordinario alcance y significación social y humana: con una inversión de 10 millardos de bolívares, en cinco años, entre 2002 y 2007, hemos contribuido a impartir educación superior a más de 4.000 jóvenes, en tres institutos de Fe y Alegría. Con un aporte de 3 millardos de bolívares, en tres años y desde 2005, apoyamos la formación musical de más de 300.000 niños y jóvenes, adscritos al Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles de Venezuela. Mediante la asignación de 7 millardos de bolívares, en tres años y desde 2004, hemos facilitado la remodelación y ampliación de la infraestructura física de 128 colegios de AVEC.

Desde 1998 nuestra inversión social ha ascendido a 66,68 millardos de bolívares. Y, al mismo tiempo, realizamos un ejercicio de transparencia del que nos sentimos orgullosos, que nos emplazó a una posición pionera, al proceder a la difusión de un balance social, una memoria de Responsabilidad Social Empresarial en forma anual, así como unos indicadores verificados por auditores externos bajo los parámetros del *Global Reporting Initiative* versión 3 (GRI-G3) e International.

Una vez asentadas todas estas experiencias nos propusimos alinear nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial con nuestra estrategia de negocios y con el proyecto de masificación bancaria, en un contexto ganar-ganar, que generará un círculo virtuoso en la sociedad. Esta serie de propósitos tiene su base en la certeza de que la eficiencia de estas políticas y su correcta implantación en la sociedad a la que nos debemos redundará también en la fortaleza de la empresa y en la solidez de su reputación. El valor de marca es el principal activo que debemos cuidar como ciudadanos corporativos.

Con esa orientación nos hemos abocado al diseño y puesta en marcha de la Banca Comunitaria Banesco, un emprendimiento que apenas comienza, pero que ya avanza con pie firme y muchas expectativas por parte de las comunidades y de la propia institución.

Nuestro entusiasmo obedece a la constatación de que, al ofrecer productos, servicios y canales innovadores y de calidad a clientes tradicionalmente excluidos, en sintonía con los marcos regulatorios del Gobierno y las políticas públicas, la Banca Comunitaria Banesco contribuye con la reducción de la pobreza a través del desarrollo económico y la transformación social; promueve el desarrollo sustentable a través del empoderamiento a los emprendedores; dignifica al ser humano y a las comunidades, y genera oportunidades y confianza.

Para ello, en 2006 hemos desarrollado cuatro productos: Préstamo para Trabajar; Préstamo Personal; Cuenta Comunitaria y Ahorro Paso a Paso, mediante los cuales hemos atendido hasta ahora a 2.026 clientes (de los que 49% accede por primera vez a la bancarización), con una inversión de Bs. 4,12 millardos.

Es un monumental proceso de transformación que está en sus inicios, pero que ya ha demostrado su gran impacto, por lo que en 2007 tendremos en operatividad 10 agencias comunitarias.

Al hacer este resumen, podemos concluir que la Responsabilidad Social Empresarial forma parte integral de la organización que componemos. Es la manifestación de nuestra agilidad como institución y de nuestro hondo arraigo venezolano, puesto que Venezuela es nuestro gran objetivo a corto, mediano y, sobre todo, largo plazo; así como el más elevado de nuestros haberes.



Juan Carlos Escotet Rodríguez
Presidente de la Junta Directiva

RESUMEN FINANCIERO

Expresado en Millardos de Bs.	I Sem 2005	II Sem 2005	I Sem 2006	II Sem 2006	Crecimiento		Crecimiento	
					II Sem 2006 • II Sem 2006		II Sem 2006 • II Sem 2005	
					Absoluto	%	Absoluto	%
TOTAL DEL ACTIVO	9,443.6	10,475.4	12,555.1	18,366.8	5,812	46.3%	7,891	75.3%
Disponibilidades	1,530.0	1,784.4	2,598.6	5,526.2	2,928	112.7%	3,742	209.7%
Inversiones en Títulos Valores	4,472.3	2,621.1	2,652.8	2,923.3	271	10.2%	302	11.5%
Cartera de Créditos	2,507.8	5,080.8	6,293.6	8,721.5	2,428	38.6%	3,641	71.7%
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	8,075.0	8,914.1	10,445.7	16,134.3	5,689	54.5%	7,220	81.0%
Depósitos en Cuentas Corrientes	3,255.0	4,917.9	6,196.1	9,729.3	3,533	57.0%	4,811	97.8%
Depósitos de Ahorro	1,489.9	1,957.7	2,401.7	3,580.2	1,179	49.1%	1,622	82.9%
Depósitos a Plazo	3,064.0	1,805.2	1,450.9	1,532.8	82	5.6%	-272	-15.1%
Otros	266.1	233.2	397.0	1,292.0	895	225.4%	1,059	454.1%
TOTAL DEL PATRIMONIO	1,073.3	1,201.9	1,244.6	1,618.5	374	30.0%	417	34.7%
ACTIVOS DE LOS FIDEICOMISOS	4,387.1	4,433.9	4,909.0	6,112.4	1,203	24.5%	1,679	37.9%
FONDO MUTUAL HABITACIONAL	821.0	930.5	1,038.3	1,232.3	194	18.7%	302	32.4%
Ingresos Financieros	512.2	585.3	630.9	845.4	214	34.0%	260	44.4%
Gastos Financieros	219.6	227.4	199.2	239.3	40	20.1%	12	5.2%
Margen Financiero Bruto	292.6	358.0	431.7	606.1	174	40.4%	248	69.3%
Margen de Intermediación Financiera	475.3	574.3	631.0	845.1	214	33.9%	271	47.2%
Gastos de Transformación	301.7	376.2	439.9	519.6	80	18.1%	143	38.1%
Impuesto sobre la Renta	0.6	0.6	0.6	0.6	0	0.0%	0	0.0%
RESULTADO NETO	152.7	166.9	161.5	276.7	115	71.3%	110	65.8%
INVERSIONES CEDIDAS	2,471.9	6,077.0	7,672.1	9,096.3	1,424	18.6%	3,019	49.7%
CARTERA AGRÍCOLA ACUMULADA	347.7	448.2	835.3	906.5	71	8.5%	458	102.2%
CAPTACIONES DE ENTIDADES OFICIALES	2,851.6	1,657.8	1,873.4	1,726.0	-147	-7.9%	68	4.1%
MICROCRÉDITOS	105.7	153.6	230.7	371.6	141	61.0%	218	141.9%
CRÉDITOS COMERCIALES NETOS	1,872.2	3,380.0	3,587.7	4,355.2	767	21.4%	975	28.9%
CRÉDITOS AL CONSUMO NETOS	583.1	906.9	1,259.4	1,827.3	568	45.1%	920	101.5%
Vehículos	1.7	10.2	50.6	145.7	95	187.6%	135	1328.2%
Tarjetas de Crédito	581.4	896.7	1,208.8	1,681.6	473	39.1%	785	87.5%
PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS NETOS	52.5	292.2	503.7	841.2	338	67.0%	549	187.9%
NÚMERO DE DEPOSITANTES	2,522,499	2,899,601	3,286,125	3,887,810	601,685	18.3%	988,209	34.1%
Nº de Depositantes en Cuentas Corrientes	912,498	1,131,613	1,274,019	1,462,595	188,576	14.8%	330,982	29.2%
Nº de Depositantes en Cuentas de Ahorro	1,608,957	1,766,968	2,011,152	2,424,127	412,975	20.5%	657,159	37.2%
Nº de Depositantes en Cuentas a Plazo	1,044	1,020	954	1,088	134	14.0%	68	6.7%
NÚMERO DE TARJETAS DE CRÉDITO	1,633,612	1,747,685	1,958,840	2,162,672	203,832	10.4%	414,987	23.7%
RATIOS								
Provisión Cartera de Crédito/Cartera Inmovilizada Bruta	317,83%	444,87%	407,15%	335,42%				
Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	1.08%	0,43%	0,47%	0,56%				
Resultado Neto / Activo Promedio	3.58%	3,5%	2,80%	3,26%				
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	30.22%	29,83%	25,82%	33,21%				
Liquidez Ampliada	53.98%	34,15%	36,65%	41,69%				

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES BANESCO

Banesco Banco Universal es una institución financiera venezolana, autorizada para realizar todas las operaciones permitidas por la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras a los Bancos Universales. Se encuentra sujeta a las disposiciones normativas correspondientes a las Instituciones Bancarias, así como también a aquellas normativas relativas al Mercado de Capitales, por ser una empresa cuyas acciones se cotizan en el mercado de valores venezolano.

Su domicilio es la ciudad de Caracas y es el banco del sistema financiero venezolano con mayor capital suscrito y pagado, el cual asciende a la suma de Bs. 554.372.983.000 y está representado por 5.543.729.830 acciones con un valor nominal de Bs. 100 cada una, distribuido entre un total de 5.995 accionistas.

MISIÓN BANESCO

Somos una organización de servicios financieros integrales, dedicada a conocer las necesidades de nuestros clientes y a satisfacerlas a través de relaciones basadas en la confianza mutua, facilidad de acceso y excelencia en la calidad de servicio.

Somos líderes en los sectores de Persona y Comercio, y combinamos tradición e innovación, con el mejor talento humano y avanzada tecnología.

Estamos comprometidos a generar la mayor rentabilidad al accionista y bienestar a nuestra comunidad.

VISIÓN BANESCO

Convertir a Banesco en empresa de referencia en Responsabilidad Social Empresarial, maximizando el impacto de la inversión social y el reconocimiento y confianza de todos los grupos de interés.

Buscamos el mejor balance de inversión social en función de su potencial de generación de bienestar y el desarrollo de políticas que incorporen todas las áreas de la organización en la toma de decisiones sobre la base de valores, ética y responsabilidad hacia la sociedad.

Contaremos con certificaciones internacionales y reportes anuales que, aunado con elementos comunicacionales de impacto, resulten en transparencia y reconocimiento de la gestión.

Nos apoyaremos en el equipo humano más preparado en el ámbito de Responsabilidad Social Empresarial, motivadores de conciencia social dentro de la organización, clientes, proveedores y la sociedad en general.

VALORES BANESCO

Integridad y Confiabilidad

Defendemos la confidencialidad de nuestros clientes, manejamos honestamente nuestros negocios, y actuamos de manera congruente entre lo que somos, decimos y hacemos.

BASES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

- Avanzada tecnología
- Productos innovadores
- Mercadeo directo
- Segmentación de mercados
- Empaquetamiento de productos
- Alta calidad de servicio en agencias
- Comunicación continua e innovadora

Responsabilidad Individual y Social

El éxito de la organización se basa en que cada persona Banesco responde por el impacto de sus acciones en su hogar, la empresa y la sociedad.

Innovación y Calidad de Servicio

Estamos dispuestos a romper paradigmas para superar permanentemente las expectativas de nuestros clientes.

Emprendimiento

Fomentamos el pensamiento y la acción del trabajador como dueño del negocio para asegurar el éxito propio y de la empresa.

Interdependencia y Liderazgo

Promovemos el liderazgo justo e inspirador, capaz de desarrollar alianzas, potenciar talentos y construir equipos exitosos en beneficio de la Organización.

Renovación y Excelencia Personal

Impulsamos el crecimiento integral de todos y cada uno de los miembros de la Organización para permanecer en la vanguardia del conocimiento y velar por su aplicación en el negocio.

Diversidad y Adaptabilidad

Fomentamos la capacidad de adaptación a nuevas realidades, mercados y culturas en la ejecución de nuestros negocios.

LA MARCA BANESCO



Marca y Diferenciación

Hoy en día la competencia entre las marcas no sólo se es-pecifica en los puntos de venta -sean éstos virtuales o reales-; la verdadera batalla se da en la mente del público, cuando la identificación se hace a través de una combinación de ventajas diferenciales.

El objetivo de las estrategias competitivas de Banesco es alcanzar atributos que la diferencien en la mente de los consumidores, a través de beneficios y ofertas que sobresalgan de la competencia. Lograr esta diferenciación es el resultado de analizar al público y entender cuáles son sus necesidades, deseos y lo que realmente valoran. Esto implica trabajar sobre lo que cada segmento espera de nuestros productos y de la marca.

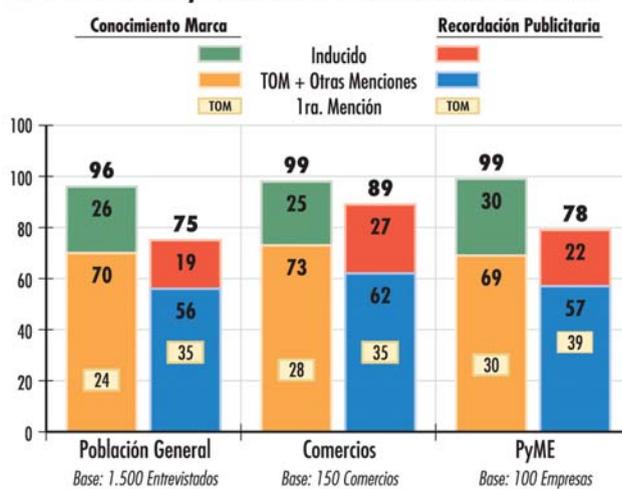
Esta alineación debe darse no sólo respecto a factores racionales, sino también a los elementos emocionales como símbolos de seguridad, fortaleza y confianza, que redundan en lealtad hacia Banesco, y esto se logra a través de una sólida diferenciación.

La imagen Banesco es el resultado de coherencia entre lo dicho y los hechos, sencillez y emocionalidad acompañan el discurso comunicacional, lo que permea en todas las impresiones recibidas por el público sobre la marca, independientemente de la fuente de donde provengan.

Finalizando ...

En Banesco vemos el *branding* más allá de una tarea operativa centrada en la publicidad, promoción y otras tareas de comunicación. La marca desempeña un papel estratégico fundamental, por lo que invertir eficientemente en este activo implica el incremento de su valor futuro.

Conocimiento y Recordación Publicitaria Banesco 2006



Fuente: Estudio Brand Equity Multitarget Sep/06

Todos nuestros productos o servicios llevan el sello Banesco. Trabajamos con una visión estratégica de largo plazo, focalizando el posicionamiento buscado y capitalizando la inversión constante que se haga en la marca.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Premios Revista P&M:

- 1er. lugar en categoría de Seguros (Banesco Seguros).
- 2do. lugar en categoría de Banca y Entidades Financieras (Banesco).

Premios ANDA:

- 3er. lugar (bronce) en la categoría Radio Servicios Financieros con el comercial "Los Imposibles".

Premio FELABAN de Comunicación en Mercado Financiero

- Finalista en la categoría Productos, con la campaña MultiCréditos 48 Horas

Premios a la Lealtad

BekeSantos, empresa Integradora de Soluciones de Tecnología con más de 28 años en el mercado, estrenó un reconocimiento a la trayectoria y profundidad de los vínculos con sus clientes. En esta oportunidad Banesco, "empresas exitosa, líder en su respectiva industria y reconocida por su alto nivel de exigencia a sus proveedores", resultó una de las tres ganadoras.

GOBIERNO CORPORATIVO

Banesco Banco Universal, C.A. es un instituto bancario venezolano autorizado para realizar todas las operaciones y negocios permitidos a los bancos universales, de conformidad con lo establecido en la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras, y sometido al control y vigilancia de la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras. Adicionalmente, se encuentra sujeto a toda la normativa que regula el mercado de capitales por ser una empresa cuyas acciones están inscritas en el Registro Nacional de Valores; en consecuencia, se encuentra también sometido al control y vigilancia de la Comisión Nacional de Valores. El domicilio de la institución es la ciudad de Caracas, y posee agencias y sucursales en todo el territorio nacional. El capital suscrito y pagado asciende a la cantidad de Bs. 554.372.983.000,00, representado en 5.543.729.830 acciones comunes y nominativas con un valor de Bs. 100,00 cada una, distribuido entre un total de 5.995 accionistas.

Banesco Banco Universal, C.A. mantiene una estructura de gobierno compuesta por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva de la Institución, el Presidente de la Junta Directiva, el Presidente Ejecutivo del Banco, el Oficial de Cumplimiento, el Contralor Interno, así como los Comités de Crédito, de Riesgo y de Auditoría. Este último creado en ejecución de las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo dictadas por la Comisión Nacional de Valores.

Asamblea de Accionistas

Representa la universalidad de los accionistas y tiene la suprema dirección de la compañía. Todos sus actos y resoluciones obligan a la compañía y a todos sus accionistas. Entre otras atribuciones, la Asamblea de Accionistas tiene como facultad la designación de los miembros de la Junta Directiva, y fijar su remuneración, el nombramiento de los Comisarios y sus Suplentes, nombra igualmente a los consejeros con derecho a asistencia y voz en las sesiones de Junta Directiva, discute, aprueba o modifica los Estados Financieros que le sean presentados, con vista del informe de los Comisarios, decide sobre el decreto de dividendos y forma de pago de los mismos, su monto, la frecuencia y la oportunidad en que deben pagarse, de conformidad con la Ley y los Estatutos, así como también conoce y decide sobre cualquier otro asunto para el cual haya sido convocada.



Junta Directiva

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A. tiene como función principal la dirección y administración general de los negocios y operaciones del Banco, incluidas sus políticas de responsabilidad social empresarial. La labor de la Junta Directiva es vital para la definición de estrategias corporativas, la determinación de políticas de negocios, así como para la fijación y control de la estrategia de la institución. La Junta Directiva, a su vez, controla la labor de las diferentes áreas operativas y funcionales del banco, al tiempo que evalúa comparativamente con las proyecciones de negocios y los resultados de años anteriores, los resultados de cada ejercicio. Normalmente se reúne una vez por semana, aunque extraordinariamente puede reunirse las veces que sea necesario, previa convocatoria y cumplimiento de las formalidades previstas en los Estatutos Sociales.

De conformidad con las recomendaciones dictadas por la Comisión Nacional de Valores, así como en función de las mejores prácticas sobre Gobierno Corporativo, la Asamblea General de Accionistas decidió en fecha 30.09.05 incrementar los miembros de la Junta Directiva a un número de 10 miembros, decisión que fue autorizada por la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras mediante oficio SBIF-DSB-II-GGI-GI3- 00998 de fecha 25 de enero de 2006 y quedó finalmente inscrita en el Registro Mercantil Quinto de la Circunscripción Judicial del Distrito Federal y Estado Miranda el día 10 de febrero de 2006. Así, la Junta Directiva de Banesco quedó integrada por 10 miembros, de los cuales no menos de una quinta parte son directores independientes.

Asimismo, para garantizar la correcta ejecución de las políticas corporativas establecidas por la Junta Directiva, esta última ha considerado necesaria la constitución de los siguientes comités:

Comité de Auditoría: adhiriéndonos a las recomendaciones que sobre Buen Gobierno Corporativo ha dictado la Comisión Nacional de Valores, fue modificado el comité de auditoría existente y se ajustó a los requerimientos de la normativa. Así, el comité quedó integrado en su mayoría por directores independientes y su labor se circunscribe a conocer los estados financieros para ser considerados por la Junta Directiva y ser sometidos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas, asistir a la Junta Directiva en la ejecución de medidas destinadas a preservar la integridad de la información financiera de la sociedad, colaborar en la supervisión de la auditoría interna y externa del Banco así como hacer las recomendaciones que considere necesarias a la Carta de Gerencia.

Comité de Riesgo: su labor primordial es fijar los límites de riesgo en cada una de las actividades del banco, de manera que exista una sana administración de riesgos operativos y de negocios conforme a la legislación interna y las mejores prácticas internacionales. Adicionalmente, asesora tanto a la Junta Directiva como a los distintos Comités de Crédito en la toma de decisiones crediticias y les fija los lineamientos y políticas que deben cumplir con el fin de preservar una adecuada exposición al riesgo.

Comités de Crédito: en Banesco Banco Universal, C.A., la Junta Directiva ha decidido delegar en diversos comités de crédito hasta determinados montos sus facultades de otorgamiento. Así, siempre con vista al cumplimiento de las diversas autonomías y delegación de atribuciones, han sido creados los Comités Metropolitanos de Crédito y los diferentes Comités Regionales de Crédito. Estos se encargan, dentro del límite de sus facultades, de la consideración y aprobación de las diferentes solicitudes de créditos presentadas por nuestros clientes, así como de informar a la Junta Directiva acerca de los resultados de su gestión. De igual forma, han de dar cumplimiento a las políticas de riesgo fijadas por el Comité de Riesgos de la Institución.

Presidente de la Junta Directiva

El Presidente de la Junta Directiva está subordinado a la Asamblea de Accionistas y a la Junta Directiva, y preside sus deliberaciones. Adicionalmente, representa a la institución y otorga en nombre de ésta contratos, acuerdos, convenios y, en general, toda clase de documentos de cualquier naturaleza. Además realiza todas aquellas gestiones que le fueren encargadas por la Junta Directiva. Junto con el Presidente Ejecutivo y la Junta Directiva ejerce la suprema conducción de las actividades del Banco y lo representa ante cualquier autoridad política y administrativa.

Presidente Ejecutivo del Banco

El Presidente Ejecutivo está encargado de conducir la administración y gerencia general del Banco. Somete a consideración de la Junta Directiva las políticas, objetivos, estrategias, así como también las decisiones que sean trascendentes para la organización, al tiempo que está encargado también de ejecutar las resoluciones que sobre las mismas se hayan tomado en el seno de la Junta Directiva.

Contralor Interno

Coordina internamente el análisis de las diferentes operaciones de la institución y, actúa con el Comité de Auditoría. Informa a la Junta Directiva sobre los resultados de las diferentes auditorías realizadas, con el fin de mejorar los procesos y subsanar cualquier deficiencia que pudiera presentarse.

Oficial de Cumplimiento

De conformidad con las normativas aplicables, Banesco Banco Universal, C.A. cuenta con un Oficial de Cumplimiento de Prevención de Legitimación de Capitales, encargado de la supervisión y control de la Unidad de Prevención y Control de Legitimación de Capitales del Banco. Entre sus funciones está presidir el Comité de Prevención y Control de Legitimación de Capitales e informar a la Junta Directiva sobre los resultados de sus actividades y la inversión de los recursos correspondientes a la capacitación y formación del personal de Banesco en esta materia. También presta asesoría al Comité de Auditoría y a la Junta Directiva en las materias de su competencia y representa a la institución ante los organismos reguladores en materia de Prevención y Legitimación de Capitales.

INFORME SOBRE EL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Finalmente, reiteramos que para Banesco Banco Universal, C.A. el cumplimiento de los principios de gobierno corporativo significa continuar realizando nuestra actividad de acuerdo con los siguientes estándares:

1. **Eficiencia:** Orientada a generar el máximo valor con los mínimos recursos disponibles.
2. **Equidad:** Estricto respeto al derecho de igualdad de trato de los accionistas, trabajadores y proveedores, así como a cualquier persona que se relacione con la sociedad.
3. **Respeto** a los derechos económicos y políticos de los accionistas.
4. **Transparencia y comunicación:** Generar la mayor confianza y credibilidad en el público a través de la revelación íntegra y veraz de toda la información necesaria para el conocimiento cabal de la empresa.

En Banesco Banco Universal, C.A., por tanto, seguimos el principio “Una acción un voto”. Reconocemos así la proporcionalidad que debe garantizarse entre el porcentaje de participación en el capital y el correspondiente derecho de participación en la formación de la voluntad de la institución, siempre mediante el ejercicio informado de los derechos políticos de los accionistas. Por lo anterior, Banesco Banco Universal, C.A. cuenta con una Unidad de Accionistas, departamento encargado de que la información corporativa fluya desde quienes administran la sociedad hacia los accionistas, de manera oportuna, completa y veraz. La Unidad de Accionistas constituye una vía para que el inversor formule preguntas sobre su inversión, recabe información corporativa de su interés, examine documentos relacionados con la gestión y las actividades del Banco y a través de un canal expedito satisfaga cualquier pregunta e inquietud.

En el ejercicio de las prácticas de buen gobierno corporativo, la Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., en resumen, ha tomado las siguientes medidas tendentes a mantener los estándares de transparencia y confianza adecuados para contribuir a generar la mayor eficiencia y seriedad en el mercado de valores venezolano:

- En su sesión N° 1073 de fecha 18 de enero de 2006, calificó la independencia de dos (2) de sus miembros, de forma que el órgano de administración está integrado en una quinta parte por directores independientes.



- En la referida sesión N° 1073, la Junta Directiva modificó el Comité de Auditoría existente. Así el Comité de Auditoría de Banesco Banco Universal, C.A. está integrado en su mayoría por directores independientes.
- En la página web corporativa está a disposición de todos los accionistas, y del público en general, el resumen curricular de cada uno de los integrantes de la Junta Directiva y de los miembros del Comité de Auditoría.
- En la sesión 001, de fecha 30 de agosto de 2006, se sometió al conocimiento y discusión del Comité los resultados de la auditoría externa correspondiente al semestre finalizado el 30 de junio de 2006. En dicha sesión el Comité aprobó su Reglamento de Funcionamiento
- En la sesión 002, de fecha 06 de diciembre de 2006, el Comité de Auditoría de Banesco Banco Universal, C.A. hizo el seguimiento a los puntos tratados en la sesión 001, relativos a los resultados de la auditoría externa correspondiente al semestre terminado el 30 de junio de 2006.

BANESCO BANCO UNIVERSAL C.A.

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Juan Carlos Escotet R.
Luis Xavier Luján P.
Jorge Caraballo R.
Salvador Cores G.
Josefina Fernández M.
Nelson Becerra M.
Fernando Crespo S.
Gonzalo Clemente R.
Carlos Acosta L.
Oswaldo Padrón A. †

COMISARIOS

Principales: Gordy Palmero Luján e Igor Williams de Castro
Suplentes: Pedro Miliani Torres † y Régulo Martínez

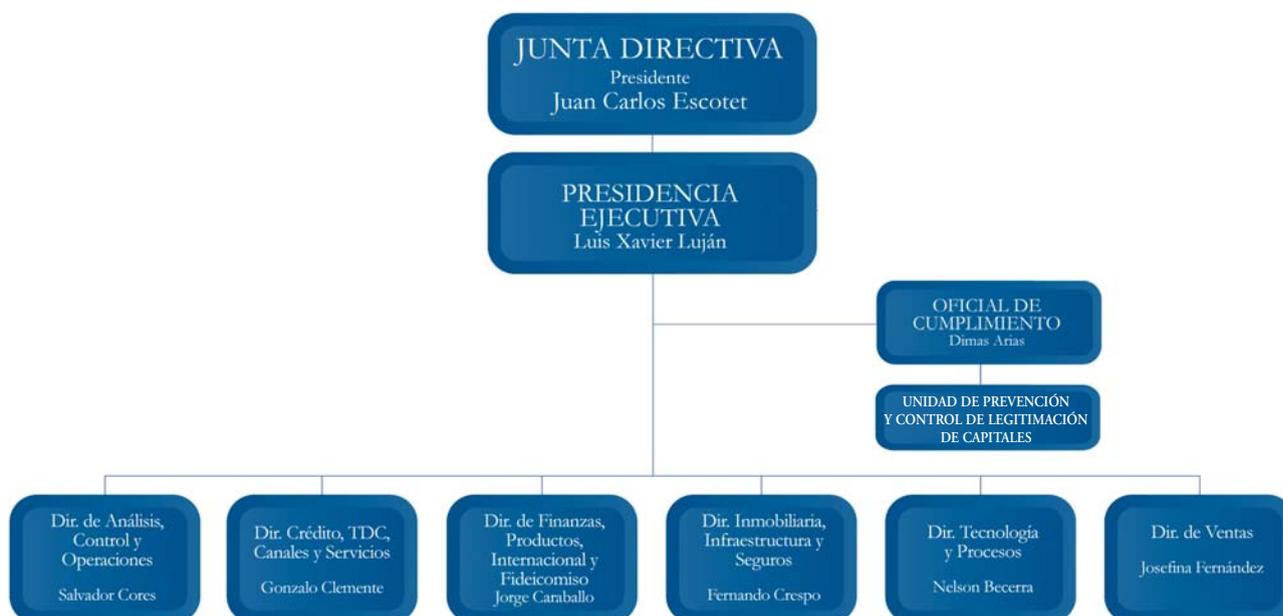
SECRETARIO DE JUNTA DIRECTIVA

Marco Tulio Ortega Vargas

REPRESENTANTE JUDICIAL

Marco Tulio Ortega Vargas

ESTRUCTURA GERENCIAL



CÓDIGO DE ÉTICA

La Junta Directiva de Banesco Banco Universal, en el ejercicio de sus facultades estatutarias y legales, dicta el presente Código de Ética de integral cumplimiento para los directores y empleados que prestan sus servicios en la Organización.

INTRODUCCIÓN

El presente Código de Ética contribuye a definir y normar la concepción que nuestra Organización Financiera tiene sobre los valores éticos, estableciendo patrones de conducta destinados al logro de la probidad como fin esencial de nuestro actuar. Para ello, la prevención y el estímulo positivo prevalecerán sobre la represión, pero cuando un integrante de la organización viole la normativa que define sus responsabilidades, le serán aplicables de manera inexorable todas las sanciones previstas en la Legislación, así como las previstas en este Código. De igual manera, dada su importancia, se contempla en el Título II de éste Código, las disposiciones éticas que deben ser observadas por todos los integrantes de la Organización Financiera, para la prevención y control de la Legitimación de Capitales.

Concientes de la importancia social de nuestra Misión como intermediarios financieros, mediante el suministro de servicios a una clientela honesta, de la cual somos celosos en su esgocencia para reducir la probabilidad de aceptar clientes indeseables, a fin de preservar nuestra responsabilidad legal y reputación en función de los fines del Estado Venezolano. Asumimos, de acuerdo a nuestra naturaleza de Ente Bancario y Financiero y a nuestro Objeto Social, el firme Compromiso Institucional, Organizacional, Ético, Cívico y Social, de diseñar y aplicar Políticas Institucionales, Estrategias, Planes y Programas, para la Prevención, Control y Detección del delito grave de Legitimación de Capitales, que aumentan la cultura corporativa en la administración de riesgos y controles para minimizar la comisión de este delito, el cual constituye una de las formas delictivas más complejas en la actualidad, porque no solo distorsiona las actividades económicas lícitas y el proceso de desarrollo social, sino que vulnera los valores y los elementos de cohesión de nuestra sociedad.

ALCANCE DEL CÓDIGO

Postulado I

Aplicación universal del Código. Este código de ética es aplicable a los empleados pertenecientes a todas las Empresas de Banesco por el hecho de serlo, sin importar su jerarquía dentro de la Institución, la índole de la actividad que desempeñe e independientemente de los códigos de Ética que rijan su profesión u oficio si fuere el caso.

Postulado II

Calidad profesional. En la presentación de cualquier servicio se espera del empleado de Banesco Organización Financiera una verdadera labor profesional, por lo que siempre tendrá presentes las disposiciones normativas que sean aplicables al trabajo específico que está desempeñando. Actuará, así mismo, con la intención, el cuidado y la diligencia de una persona responsable.

RESPONSABILIDAD HACIA LOS CLIENTES

Postulado III

Obligación de rechazar tareas que no cumplen con la moral. Faltará al honor y dignidad todo empleado de Banesco Organización Financiera que directa o indirectamente intervenga en arreglos o asuntos reñidos con la ética, la moral y las buenas costumbres.



CÓDIGO DE ÉTICA

NORMAS GENERALES

Norma 1:

Los empleados de Banesco Organización Financiera tienen ineludible obligación de regir su conducta de acuerdo a las normas contenidas en este Código, las cuales deberán considerarse mínimas pues se reconoce la existencia de otras normas de carácter interno, legal y moral, cuyo espíritu complementa las del presente Código.

Norma 2:

Este Código rige la conducta del empleado de Banesco en sus relaciones con los clientes, con sus superiores y compañeros de trabajo, y le será aplicable, cualquiera que sea la forma que revista su actividad dentro del grupo.

Norma 3:

Los empleados son el componente más importante de Banesco Organización Financiera y es política de éste, proporcionarles el trato justo que ellos merecen.

Norma 4:

Los principios que deben regir la conducta de los empleados de Banesco son la rectitud, la fidelidad, la eficiencia, el respeto, la disciplina y el trabajo en equipo.

Norma 5:

En el ejercicio de su cargo y funciones, los empleados de Banesco, deben cumplir con diligencia los compromisos que hayan asumido y desempeñarlos con dedicación, lealtad y calidad profesional, los trabajos que se asignen, evitando anteponer su interés personal en la atención de los asuntos que se le encomienden.

Norma 6:

Los empleados de Banesco Organización Financiera observarán una conducta decorosa, tratando con respeto, diligencia, imparcialidad y rectitud a los clientes, compañeros de trabajo y superiores, particularmente a colaboradores, absteniéndose de incurrir en desviaciones, abusos de autoridad y de disponer o autorizar a los subordinados, conductas ilícitas, así como favorecer indebidamente a terceros. Igualmente, están en la obligación de denunciar al supervisor, actos irregulares del personal o de los clientes, especialmente relacionados con la Legitimación de Capitales.

Norma 7:

Los empleados de Banesco Organización Financiera deben salvaguardar los intereses de la Organización y hacer uso de la mejor manera posible los recursos que se le hayan asignado para el desempeño de sus labores.

Norma 8:

Banesco Organización Financiera fomentará entre sus trabajadores la cultura, el deporte, la educación, las actividades sociales y cívicas y mantendrá permanente campaña antidrogas e inculcará a sus empleados la constante vigilancia, supervisión y control para impedir la legitimación de capitales y rechazará los servicios que no cumplan con los principios éticos y morales.

Norma 9:

Los empleados de Banesco Organización Financiera que por su profesión deban acogerse a sus respectivos Códigos de Ética, deberán también acatar las reglas de ética del presente Código.

Norma 10:

La actividad laboral desarrollada por el empleado de cualquiera de las Empresas de Banesco Organización Financiera debe ser digna, y en todo momento fiel reflejo de la verdad, la cual debe tener por norte de su conducta y sustento de su actuación. Es por ello que le está prohibido utilizar sus conocimientos o técnicas bancarias para distorsionar la realidad, absteniéndose de usar sus habilidades, destrezas o recursos en tareas reñidas con la moral, la ética y las buenas costumbres.

Norma 11:

El trabajador de Banesco Organización Financiera, que por sí mismo o por interpuesta persona, trate de una persona natural o jurídica, intente o ejecute actos de concusión, soborno o cualesquiera otros de corrupción a funcionarios públicos o privados, o ejerza sobre ellos coacción que pueda desviarlos del cumplimiento de sus deberes, comete una falta



grave contra el honor, la ética y la reputación del Grupo y de su propia persona. No debe aconsejar a los otros y abstenerse de intervenir cuando su actuación, permita, ampare o facilite los actos incorrectos o punibles. Tampoco deberá confundir o sorprender la buena fe de terceros; ni actuar en forma contraria al interés de los clientes y de la Organización, o para burlar la Ley.

Norma 12:

Son actos contrarios a la ética profesional e incompatible con el comportamiento digno y honorable de los empleados de Banesco Organización Financiera, los siguientes:

- Injuriar o hacer comentarios directa o indirectamente de otro compañero de trabajo, cuando dichos actos perjudiquen su reputación, sus intereses o su prestigio.
- Ejecutar tareas sabiendo que entrañan malicia o dolo, o que sean contrarias al interés general y a Banesco Organización Financiera.
- Actuar o comprometerse en cualquier forma o práctica a desacreditar el honor y buen prestigio de Banesco Organización Financiera.

TITULO I

NORMAS FUNDAMENTALES

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES.

VALORES ÉTICOS:

Artículo 1: Es deber esencial del EMPLEADO BANESCO Organización Financiera la Probidad, Lealtad, Imparcialidad, Eficiencia, Responsabilidad, Veracidad, Pulcritud, Decoro, Transparencia y Actitud de Servicio, debiendo ajustar su conducta, tanto privada como laboral a las Reglas de Honor y de la Dignidad que caracterizan al hombre honesto, anteponiendo los principios éticos al logro de las metas comerciales y a los intereses personales.

ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA:

Artículo 2: El presente Código regirá la conducta de todos los directores, empleados, asesores y mandatarios que presten sus servicios a cualesquiera de las sociedades civiles y mercantiles que integran nuestra Organización Financiera, y asimismo, constituirá una referencia de comportamiento ético para todas las personas que mantengan relaciones de cualquier índole con BANESCO Organización Financiera.

Artículo 3: El ámbito de aplicación de éste Código de Ética, comprende las conductas privadas y laborales desarrolladas por el EMPLEADO BANESCO Organización Financiera dentro y fuera de la Organización Financiera.

Artículo 4: Las normas contenidas en el presente Código de Ética serán también vinculantes para las Instituciones que integran la BANESCO Organización Financiera, y el comportamiento colectivo de sus integrantes, estará de la misma manera sometido a los valores y principios aquí estipulados.

CAPÍTULO II

CONDUCTA DEL EMPLEADO BANESCO

Artículo 5: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera será ejemplo en su conducta, de los valores establecidos en la parte introductoria del presente Código; observando diligencia en la realización de sus funciones y cometidos; orden en las gestiones y actividades de su cargo; imparcialidad en el desempeño de sus funciones, para lo cual, debe rechazar cualquier ofrecimiento que sea formulado por personas o grupos interesados en obtener algún beneficio de la Organización. En tal sentido, observará una conducta que no propicie ningún tipo de ambigüedad o confusión entre los intereses de la Organización y los intereses personales o de terceros y, debe así mismo, guardar con todo celo el secreto bancario, salvo que la información sea solicitada por autoridad competente para ello, estando prohibido utilizar para su lucro personal, ya sea directamente o por interpuestas personas, las informaciones que disponga EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera debido al ejercicio de sus funciones, competencias o labores.

Artículo 6: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera encargado de atender al público, comenzará su horario de trabajo puntualmente y lo terminará manifestando cortésmente al público la conclusión de sus labores.

Artículo 7: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera debe guardar en todo momento circunspección en el lugar de su trabajo, prohibiéndose terminantemente tertulias, juegos, lances bromistas o conversaciones telefónicas personales mientras se atiende al público.

Artículo 8: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera dará tratamiento al público de “usted” y evitará familiaridades, así como el lenguaje coloquial o vulgar en su conversación.

Artículo 9: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera incurrirá en falta grave a las obligaciones que impone la relación de trabajo, si presenta estado de embriaguez o actúa bajo el influjo de sustancias estupefacientes o psicotrópicas, por lo que será objeto de despido justificado de conformidad con el artículo 102 literal “a” de la Ley Orgánica del Trabajo; sin perjuicio de las otras sanciones penales que puedan serle impuestas por las autoridades competentes.

Artículo 10: Es obligación impretermitible del EMPLEADO BANESCO Organización Financiera la responsabilidad en el desempeño de sus actividades, lo que comporta disposición a asumir las competencias, funciones y tareas encomendadas, e incluso, el tomar iniciativa de ofrecerse a realizarlas; la diligencia en el cumplimiento de todos los requisitos y exigencias de su cargo; un particular celo en el conocimiento de las disposiciones legales, reglamentarias y de toda norma que rija el desempeño de las funciones que le son propias; el acatamiento de los procedimientos y obligaciones que ellas establecen, así como la permanente disposición a rendir cuentas y asumir las consecuencias de la conducta asumida, sin excusas infundadas, rebuscadas o acomodaticias.

Artículo 11: EL EMPLEADO de BANESCO Organización Financiera debe tener presente que la pulcritud y el decoro comportan, también el cuidado de los bienes y de la Organización, la preservación del ambiente físico de trabajo y en todo caso el no aumentar, por desidia, su deterioro. Así mismo, implican el cuidado en su persona y vestimenta en las horas de trabajo.

Artículo 12: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera no debe tener nexos de acercamiento o amistad con personas que pudieran afectar, por su comportamiento no ajustado a la ley, la posición o intereses de nuestra Organización Financiera.

Artículo 13: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera no deberá suministrar a los medios de comunicación informaciones concernientes a la Organización. Tampoco podrá utilizar el nombre de la Organización, en charlas, conferencias y actos públicos, sin la previa autorización de la Junta Directiva, ni representar motu proprio a la Organización ante terceros sin la debida autorización.

Artículo 14: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera deberá proceder con objetividad e imparcialidad en todas las decisiones que le corresponda tomar y en los asuntos en los cuales deba intervenir.

Artículo 15: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera prestará sus servicios y colaboración de manera eficiente, puntual y pertinente, sin abusar de modo alguno de la posición que detente dentro de la Organización.

Artículo 16: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera deberá dedicar todos sus esfuerzos para cumplir, con máxima eficiencia, las funciones inherentes a su cargo, así como en la observación estricta de las normas éticas contenidas en éste código.

Artículo 17: EL EMPLEADO BANESCO debe velar por el cumplimiento de todos los requisitos establecidos para el perfeccionamiento de las operaciones que se lleven a cabo en la misma, sin evadir ningún requerimiento, aun cuando existan nexos de parentesco o amistad.

CAPÍTULO III **CUMPLIMIENTO DE LAS** **NORMAS ÉTICAS**

Artículo 18: Corresponderá a los superiores de cada una de las áreas, que integran las Instituciones de BANESCO Organización Financiera, velar porque los empleados que se encuentren bajo su supervisión, cumplan todas y cada una de las normas contenidas en el presente Código.

Artículo 19: BANESCO Organización Financiera, a través de la dependencia de Seguridad o a través del Oficial de Cumplimiento de Prevención de Legitimación de Capitales ó de la Unidad de Prevención y Control de Legitimación de Capitales, según sea el caso, investigará cualquier denuncia fundamentada en comportamientos antiéticos, protegiendo los derechos tanto del denunciante como del empleado denunciado, sin efectuar condenas o juicios a priori.

Artículo 20: Los supervisores de las distintas áreas que tengan conocimiento o sospecha de la existencia de conductas, manejos o actuaciones contrarios a los valores que sustentan el presente Código, no deberán actuar en forma pasiva, con desidia o adoptar conductas complacientes, por el contrario, deberán realizar todos los actos conducentes al esclarecimiento de los hechos, de lo contrario también serán objeto de sanciones disciplinarias.

Artículo 21: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera que tenga conocimiento o sospecha fundada y suficiente, de que otro empleado ha infringido cualesquiera de las normas contenidas en el presente Código, procederá

informar de dicha infracción a su Supervisor y éste deberá inmediatamente dirigirse a la Vicepresidencia de Recursos Humanos, Gerencia de Seguridad, al Oficial de Cumplimiento de Prevención de Legitimación de Capitales ó a la Unidad de Prevención y Control de Legitimación de Capitales, según sea el caso para que estos contando con el apoyo de la Consultoría Jurídica, efectúen todas las averiguaciones del caso y levanten de inmediato un expediente que contenga todo lo relacionado con la situación.

Artículo 22: Una vez substanciado el caso, si la opinión de la Organización es que hay méritos suficientes para sancionar al empleado infractor, se procederá a aplicar las sanciones contenidas en el Título III del presente Código, dentro del lapso legal de treinta (30) días continuos, evitando en todo caso la configuración del perdón laboral de la falta, previsto en el artículo 101 de la Ley Orgánica del trabajo.

TITULO II

PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA LEGITIMACIÓN DE CAPITALES

CAPITULO I

PREVENCIÓN DE LEGITIMACIÓN DE CAPITALES.

Artículo 23: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera, debe ser un combatiente contra la Legitimación de Capitales, consciente de que su deber primordial consiste en defender a la Organización de la entrada de capitales provenientes de actividades ilícitas. Su conducta debe caracterizarse siempre por la honradez, franqueza y valentía en la detección, investigación y denuncia de los indicios de hechos ilícitos relacionados con la Legitimación de Capitales, y no debe ser negligente ni mucho menos cómplice de este delito.

Artículo 24: El presente Código de Ética también tiene por finalidad alertar a nuestros Directores y Empleados acerca de los peligros que representa la posibilidad de que organizaciones delictivas o la delincuencia común pretenda introducir capitales ilícitos en nuestra Institución. Es por ello que la actitud y el comportamiento del personal, a todo nivel, debe estar dirigido a evitar que los servicios financieros que ofrecemos sean utilizados indebidamente como instrumento para legitimar capitales.

Artículo 25: Los directores y empleados de Banesco Organización Financiera, están en la obligación de conocer

a su clientela y de reportar sin pérdida de tiempo, al Oficial de Cumplimiento de Prevención de Legitimación de Capitales de la Institución, todas aquellas operaciones o transacciones que luzcan inusuales, sospechosas, complejas, estructuradas o de tránsito y sobre las cuales pudieran recaer fundadas sospechas o dudas razonables acerca de su relación con el delito de legitimación de capitales.

Artículo 26: Para la aplicación de sanciones, a que haya lugar, a los directores y empleados de Banesco, se observarán los principios de justicia, equidad y proporcionalidad.

Artículo 27: Las sanciones aplicadas a los directores y empleados de Banesco Organización Financiera, que hayan cometido una falta, serán las previstas en las leyes o reglamentos o en Título III del presente Código. Dependiendo de la gravedad de la falta, se aplicarán las sanciones pertinentes, que irán, desde la censura y amonestación en las faltas leves o de menor importancia, hasta el despido del empleado en los casos mas graves sin perjuicio de las sanciones penales a que hubiere lugar como consecuencia de la denuncia por ante la autoridad competente en el caso de que la trasgresión pueda considerarse delito.

Artículo 28: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera está obligado a realizar todas las actividades tendientes al conocimiento del cliente, observando las normas que para tal efecto se le suministren.

Artículo 29: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera ante una actividad sospechosa, de la Legitimación de Capitales, debe informar inmediatamente a su superior jerárquico y éste a la Unidad de Prevención y Control de Legitimación de Capitales, aportando todos los detalles de la operación, con la obligación ineludible de no advertir al cliente de la realización de las averiguaciones.

Artículo 30: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera debe estar siempre dispuesto a prestar todo su apoyo a las autoridades competentes, suministrando todos los datos e informaciones que estos soliciten en las investigaciones de las operaciones sospechosas y rindiendo las declaraciones que le sean exigidas por las autoridades competentes.

Artículo 31: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera en la lucha contra la Legitimación de Capitales se compromete a ser solidario y colaborar en los procesos de investigación que realicen los Organismos Competentes, siempre y cuando estas acciones estén coordinadas por el Oficial de Cumplimiento de Prevención y Control de Legitimación de Capitales.

Artículo 32: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera deberá ajustar su conducta, de modo estricto y sin excepciones, al logro de la transparencia de su actuación en la Organización Financiera, manteniendo la confidencialidad y reserva de información en aquellos casos que la divulgación esté prohibida, por razones de superior interés público o por la Organización, salvo que dicha información sea exigida expresamente, por las autoridades competentes.

CAPITULO II CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS CONTROL Y PREVENCIÓN DE LA LEGITIMACIÓN DE CAPITALS.

Artículo 33: EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera que tenga fundadas sospechas que un integrante de la Organización Financiera se encuentra incurso en alguna actividad de Legitimación de Capitales, reportará dicha sospecha inmediatamente a su Supervisor de dicho empleado para que éste presente el caso a la Unidad de Prevención y Control de Legitimación de Capitales.

Artículo 34: Cuando la Unidad de Prevención y Control de Legitimación de Capitales conozca, de oficio o por denuncia, que algún empleado de la Organización Financiera pudiese estar incurso en alguna actividad de legitimación de capitales, bien sea por participación directa, facilitando o coadyuvando al perfeccionamiento de dichas actividades o por participación indirecta, actuando con negligencia inexcusable, procederá a hacer todas las investigaciones pertinentes que el caso amerite, y levantará un expediente a tal efecto, con los informes, pruebas y recaudos correspondientes, el cual remitirá al Oficial de Cumplimiento de Prevención de Legitimación de Capitales, quien a su vez, lo presentará al Comité Contra la Legitimación de Capitales para el examen pertinente, con los informes, pruebas y recaudos contenidos en el expediente, a los fines de determinar si hay o no mérito suficiente para sancionar al empleado implicado en la presunta irregularidad. Si el Comité considera que efectivamente se trata de un caso de Legitimación de Capitales, procederá a reportarlo, a través del Oficial de Cumplimiento, a la Junta Directiva y a las autoridades competentes y a la Junta Directiva conforme a lo establecido en la Ley.

TITULO III DE LOS INCENTIVOS Y SANCIONES

Artículo 35: La infracción o incumplimiento de las normas y principios establecidos en el presente Código, dará lugar a

sanciones que serán aplicadas según su gravedad, partiendo desde la amonestación verbal hasta el despido justificado, sin perjuicio de la denuncia ante las autoridades penales o judiciales, si el caso tiene implicaciones con actividades delictivas.

Artículo 36: El incumplimiento e infracción de las disposiciones de este Código, por dolo o negligencia grave por parte de EL EMPLEADO BANESCO Organización Financiera, dará lugar a la terminación de la relación de trabajo.

Artículo 37: EL EMPLEADO DE BANESCO Organización Financiera que se distinga en el cumplimiento de los deberes éticos, tendrá prioridad en cuanto a ascensos, promociones, oportunidades de formación y otros.

Artículo 38: La censura y amonestaciones se harán en forma privada y con ánimo de corregir al EL EMPLEADO DE BANESCO Organización Financiera, pero dejando constancia de su formulación en el respectivo expediente personal del empleado. Sin embargo, de llegar a determinarse que las conductas censuradas tipifican causal de despido justificado, conforme a la legislación laboral, la Organización procederá a través de la Vicepresidencia de Recursos Humanos y previa asesoría de la Vicepresidencia de Consultoría Jurídica, a la aplicación del despido como máxima sanción. Si la conducta censurada tipifica cualquiera de los delitos previstos en la Legislación Penal o en otras Leyes, la Organización actuará de acuerdo con los procedimientos legales y reglamentarios aplicables.

Artículo 39: El Empleado que participe, facilite o coadyuve las operaciones de legitimación de capitales será despedido y denunciado por el Oficial de Cumplimiento de Prevención de Legitimación de Capitales ante las autoridades competentes.

Este Código de Ética ha sido aprobado por la Junta Directiva de la Organización en reunión de fecha 21 de Junio de 2006, con la firma de los siguientes integrantes:

Juan Carlos Escotet R.
Luis Xavier Luján P.
Jorge Luis Caraballo R.
María Josefina Fernández M.
Nelson Becerra M.
Gonzalo Clemente R.
Fernando Crespo S.
Salvador Cores G.
Carlos Acosta L.
Oswaldo Padrón A. †

SER SIEMPRE RESPONSABLES



Ser siempre responsables: tal es el principio a partir del cual ha sido concebida, creada y desarrollada nuestra organización. Desde su nacimiento, en 1992, Banesco se impuso una visión, un precepto mayor: tener un credo, cuyo fundamento nos hiciera crecer como una empresa socialmente responsable.

Ser responsables significa para nosotros reconocer y respetar a cada persona y a cada comunidad con la que establecemos cualquier tipo de relación. Lo esencial es que nos reconozcamos como una organización de personas para personas.

Significa valorar las diferencias y los distintos modos de entender la vida, y asumir en cada circunstancia, de manera profunda y creativa, el acuerdo y la convivencia con los demás como los signos siempre indelebles de nuestra actuación.

Escuchar con disposición a entender y aprender. Mirar con atención al mundo que nos rodea. Cultivar la admiración hacia los demás. Aprender a ejercer las múltiples formas que tiene la solidaridad. Tomar decisiones que siempre consideren la entidad del otro. Construir relaciones cada vez que sea posible. Siempre construir país, aportar a Venezuela. Todas estas son, para Banesco, maneras de ejercer una ciudadanía responsable.

Ser responsables representa la oportunidad de preguntarnos, cada vez que ello sea posible, de qué manera podemos

contribuir con las iniciativas que tienen como propósito mejorar la calidad de la vida de otros.

Pero también significa hacer el mayor esfuerzo de comprensión sobre la enorme complejidad del mundo contemporáneo, para que cada una de las operaciones y negocios que hacemos sean claros, transparentes y éticos.

Ser siempre responsables significa actuar a favor de la educación y la cultura, la salud y el ambiente, y hacia todo aquello que promueva valores que promuevan la mejor convivencia.

Ser siempre responsables significa reconocer nuestros propios límites. Tener una alta conciencia de lo que sabemos y de lo que no sabemos. Significa mantener siempre viva una conciencia de respeto a las leyes y a las necesidades de los demás.

Ser siempre responsables nos compromete a adoptar el principio de la responsabilidad social empresarial con sus consecuencias. Entender que todos los días se puede mejorar y profundizar en sus prácticas. Que ser siempre responsables es una dimensión que se cumple cada día, de modo permanente, con el paso del tiempo, generación tras generación.

Ser siempre responsables: ese es nuestro credo, nuestro manifiesto.

Pioneros en presentar un Balance Social

Banesco es pionero en el país en presentar un Balance Social donde se recoge la inversión realizada en su quehacer junto a sus Socios Sociales y la comunidad.

El primer Balance Social de Banesco se publicó en 2004. Hicimos un esfuerzo por sustentar allí los recursos ejecutados en diferentes proyectos en beneficio de nuestro entorno desde 1998 hasta esa fecha. La inversión acumulada hasta 2006 totalizó 64.575.588.000 bolívares, donde incluimos la dimensión interna de nuestro Programa de Responsabilidad Social, basada principalmente en nuestro recurso humano. Del monto total, 20.330.606.000 bolívares corresponden al año 2006.

Este informe, que realiza Banesco de manera voluntaria y como parte del compromiso que ha asumido de transparencia y comunicación con todos sus públicos, contiene las acciones en materia de Responsabilidad Social desarrolladas por la institución financiera en 2006, desde una perspectiva de sostenibilidad.

La metodología utilizada está basada en las recomendaciones del *Global Reporting Initiative* versión 3 (GRI-G3). Para el año finalizado el 31 de diciembre de 2006, los indicadores de desempeño social han sido sujeto de revisión por parte de nuestros Auditores Externos De la Vega, Márquez, Perdomo & Asociados (Horwath Venezuela). Ello ha supuesto un total de 200 horas-hombre de trabajo



Banesco es miembro de AccountAbility, un instituto profesional internacional, preeminente y activo en el campo de la rendición de cuentas sociales y éticas para el desarrollo sostenible. AccountAbility tiene más de 200 miembros individuales y 100 miembros organizativos de 20 países en África, Asia, Australia, Europa, América Latina y América del Norte.

Continuamos el camino hacia la Certificación con el estándar AA1000 que nos reforzará como empresa dinámica, consciente y responsable de sus acciones y compromisos con nuestros diferentes grupos internos y externos.

El estándar AA1000 es un instrumento de evaluación y rendición de cuentas de la actividad no financiera de la organización. Nos proporcionará los parámetros para consolidar nuestra gestión empresarial, de acuerdo con valores éticos y humanos que nos impulsarán como empresa líder en responsabilidad social empresarial.

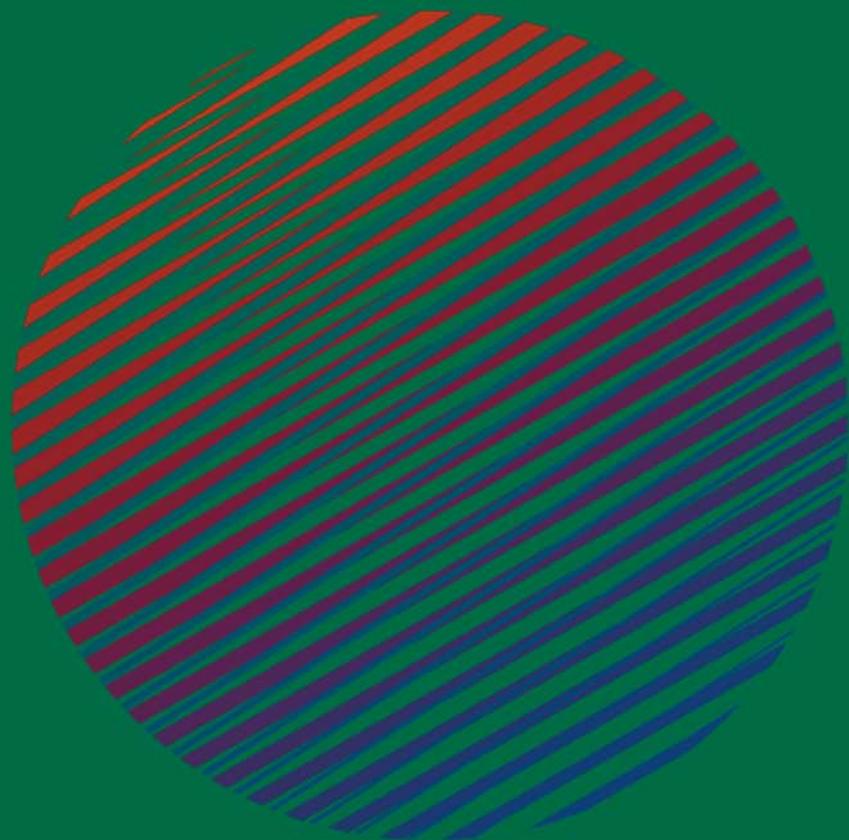
Los objetivos que perseguimos al entregar este Informe Social 2006 son:

- **Transparencia:** Evaluar, informar y comunicar a nuestros grupos internos y externos, por medio de un Reporte Anual de nuestro desempeño empresarial, bajo los criterios de una gestión socialmente responsable.
- **Compromiso:** Identificar las demandas y necesidades de nuestros grupos relacionados, mediante estudios y reportes sistemáticos para la búsqueda de soluciones oportunas y acertadas.
- **Comportamiento Ético:** Integrar los criterios de la Responsabilidad Social en todas las áreas de la organización, a través de un programa de capacitación y concienciación sobre una nueva visión del negocio basado en los principios de respeto, solidaridad y compromiso empresarial.
- **Excelencia:** Establecer criterios de eficiencia y de rendimiento empresarial cónsonos con los valores éticos y humanos que nos identifican como Ciudadanos Corporativos.

Beneficios e impacto de la Responsabilidad Social Empresarial:

- Aumento del rendimiento financiero de la empresa.
- Mayor productividad del personal.
- Innovación de los procesos y servicios.
- Reducción de costos de operación.
- Satisfacción de las inquietudes sociales de los grupos relacionados con la organización.
- Aumento en el compromiso y lealtad del personal.
- Diferenciación y distinción de marca en el mercado.
- Mejor imagen ante los empleados, clientes, proveedores y accionistas.
- Relaciones armónicas con la comunidad.
- Atracción de nuevos clientes e inversionistas

LA DIMENSIÓN INTERNA DE NUESTRO PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Nuestros accionistas

Nuestros trabajadores

NUESTROS ACCIONISTAS

En Banesco generamos valor para nuestros accionistas produciendo utilidades distribuibles y capitalizables que igualan o mejoran los estándares del mercado local. Sustentamos la gestión del banco en nuestros valores y nos guiamos por los más elevados principios éticos. Nos guía, además, la transparencia en el trato con todos nuestros públicos y a esta práctica no escapan nuestros accionistas, quienes gozan de un trato igualitario.

Realizamos anualmente dos Asambleas Ordinarias de Accionistas. En 2006 se celebraron el 27 de marzo y el 25 de septiembre.

Confirmamos nuestra voluntad de gestionar el negocio de manera plural y participativa. Creemos firmemente en el intercambio de ideas y de pensamientos por lo que involucramos a nuestros accionistas en nuestro quehacer diario. Contamos con una amplia base de particulares que se benefician de una alta rentabilidad y solvencia.

El capital social pagado del banco al cierre del ejercicio es de Bs. 554.372.983.000 representados por 5.543.729.830 acciones (5.248.276.449 en circulación y 295.453.381 en tesorería), con un valor nominal de Bs. 100 cada una, repartidas en 5.995 accionistas.

Dividendos

En 2006, Banesco Banco Universal decretó dividendos por la cantidad de Bs. 72.014.757.463 acordados en las Asambleas Ordinarias de Accionistas:

Dividendos en efectivo:

27 de marzo de 2006

Bs. 30.028.545.871

25 de septiembre de 2006

Bs. 41.986.211.592

Dividendo en acciones (marzo):

Total Bs. 66.376.562.900



Interactuamos con nuestros accionistas a través de diferentes canales:

- TiempoBanesco, publicaciones mensuales realizadas por la Organización.
- CableBanesco.
- Informes y Memorias.
- www.banesco.com, nuestra web corporativa.
- La Junta Directiva.
- Nuestras prácticas de Gobierno Corporativo.
- Contactos y encuentros directos.
- Iniciamos en 2004 la publicación de nuestro *Informe de Responsabilidad Social Empresarial* que contiene datos detallados sobre la distribución de nuestras utilidades, destinadas a todos los proyectos de acción social aprobados por la Junta Directiva.
- La prensa nacional.
- Nuestra red de agencias.
- La Unidad de Accionistas, que ofrece toda la información necesaria sobre la inversión del titular así como de la institución financiera.

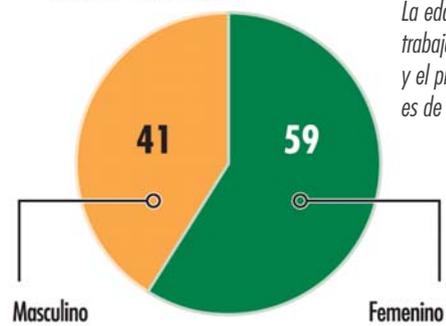
NUESTROS TRABAJADORES

Fomentamos un ambiente de trabajo digno para nuestros trabajadores. La equidad y la igualdad de oportunidades actúan como principios guía en nuestra relación. Procuramos satisfacer diferentes necesidades más allá de las obligaciones contractuales y legales y desarrollamos diferentes iniciativas que procuran la conciliación de su vida laboral y familiar.

Promovemos nuestros valores organizacionales entre nuestro capital humano, así como su entrenamiento, capacitación y formación. El resultado es un equipo de 10.171 personas, volcado a atender y a superar las expectativas de nuestros clientes y de la comunidad.

Distribución por Género

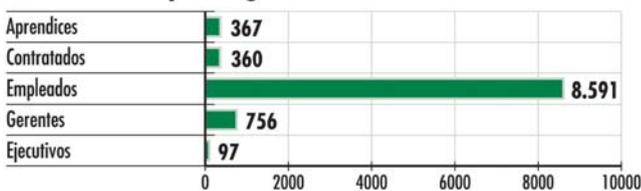
(Expresado en Porcentajes)



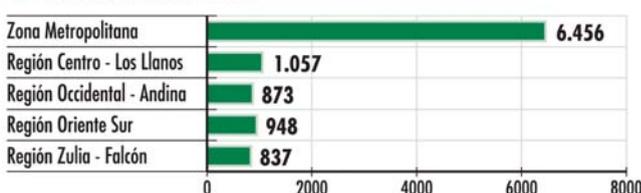
La edad promedio de nuestros trabajadores es de 32 años y el promedio de antigüedad es de 5 años.

Total Trabajadores Activos	10.171
Edad Promedio	32
Promedio de Antigüedad	5,00

Distribución por Cargos



Distribución Nacional



Seguridad y Salud

Actividad	N° de Trabajadores Atendidos por Jornada
Jornada de Vacunación Contra la Fiebre Amarilla	415
Certificados Médicos Vitales	118
Despistaje de Cáncer de Cuello Uterino	88
Campaña de Vacunación Doble Viral	2.540
Jornadas Especiales de Salud:	3.359
Charlas para los Fumadores	
Charlas: Salud Cardiovascular, Salud Sexual Masculina, Cómo Manejar el Estrés, Osteoporosis	
Consultas Médicas: Insuficiencia Venosa y Arterial Periférica, Osteoporosis, Despistaje de Glaucoma, Hipertensión Arterial, Obesidad, Espirometrías	
Laboratorio Clínica: Colesterol, Triglicéridos, Glicemia, PSA.	
Terapia Antiestrés Muscular	
Risoterapia	
Despistaje de Cáncer de Mama	Población Femenina
Charla Espalda: Dolor y Postura	84
Charla Psicoinmunología	105

SALUD

Durante el año 2006, a través de nuestro Servicio de Salud en el Trabajo se reforzó este enfoque preventivo basado en los indicadores de morbilidad. Por ello se programaron actividades y diversas jornadas especiales, realizadas no sólo en el área metropolitana sino también en las distintas regiones del interior del país.

El aspecto educativo -de concienciación, de información a toda nuestra colectividad laboral- también resultó una pieza clave dentro del enfoque preventivo. Bajo la premisa de “acercarnos al usuario” se realizaron diversas charlas médicas

Dimos continuidad al Servicio de Atención Médica Domiciliaria -MEDIPHONE-, a través del cual tanto el trabajador titular como los beneficiarios de la póliza colectiva de Banesco Seguros puede ser orientado, obtener asistencia médica domiciliaria o traslado al centro asistencial más cercano en caso de ser necesario, las 24 horas, los 365 días del año, con sólo una llamada.

Adicionalmente, hemos respaldado a nuestros trabajadores en casos de enfermedades extremas con ayudas adicionales que se traducen en Bs. 111.926.000.



Cobertura HCM

Gastos Médicos Trabajadores	4.556.779.363,81
Gastos Médicos Familiares Trabajadores	4.317.176.440,44
Total Bs.	8.873.955.804,25



RELACIONES LABORALES

Relaciones con el Sindicato

El 18 de enero de 2006 la comunidad de Banesco participó en el proceso de elecciones de los representantes de la Junta Directiva del Sindicato Nacional de Trabajadores del Grupo Financiero Banesco -SITRABANESCO-, para el período 2006-2009.

Este proceso fue ratificado por parte de las autoridades nacionales Consejo Nacional Electoral y Ministerio del Trabajo.

La legitimación de las autoridades sindicales reforzó el clima armónico de relaciones entre las partes, apalancando una permanente y efectiva comunicación, el respeto mutuo, la conciliación de los intereses comunes, así como la negociación bajo la filosofía de “ganar-ganar”.

Formación de Aprendices

Por otro lado, en 2006 formamos un total de 367 aprendices del INCE, lo cual supuso una inversión de Bs. 1.296.737.900,48.

ENTRENAMIENTO, DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

Alineados con la dinámica y estrategias organizacionales, se desarrollaron actividades de formación dirigidas a brindar a los trabajadores las competencias y conocimientos necesarios para mejorar su desempeño, entre las que podemos citar:

- Programas de certificación y actualización dirigidos al personal de la Red de Agencias y Asesores de Negocios de los distintos segmentos de la Banca;

PENSANDO EN LOS ESTUDIANTES

Mantenemos un programa de pasantías que permite complementar la formación académica de estudiantes provenientes de diversos niveles educativos. Le aportamos una experiencia laboral enriquecedora para su futura vida profesional.

Pasantías

Área	Número de Pasantes
🔄 V.P. Captación y Empleo	2
🔄 V.P. Auditoría	1
🔄 V.P. Operaciones	5
🔄 V.P. Administración	5
🔄 V.P. Estudios Económicos	1
🔄 V.P. Conservación, Infraestructura Física y Operativa	3
🔄 V.P. Crédito	1
🔄 V.P. Proc. de Actividades y Canales	1
🔄 V.P. Banca Virtual	1
🔄 V.P. Documentación de Crédito	1
🔄 V.P. Capital Humano	1
🔄 V.P. Automatización, Fideicomiso, Finanzas y Tesorería	1
🔄 V.P. Negocio Comercial	5
🔄 V.P. Operaciones TDC Back End	3
🔄 V.P. Atención y Servicio al Cliente	2
🔄 V.P. Finanzas	1
🔄 V.P. Operaciones Crédito Hipotecario	3
🔄 V.P. Contabilidad y Análisis	7
🔄 V.P. Automatización de Procesos, Control, Gestión y Auditoría de Servicios	1
🔄 V.P. Administración de Plataforma	2
🔄 V.P. Operaciones de Seguros	4
🔄 V.P. Seguridad	3
🔄 V.P. de Administración Integral de Riesgo	1
🔄 V.P. Banca Electrónica	1
🔄 V.P. Gestión Humana	3
🔄 V.P. Regional Centro Los Llanos	1
🔄 V.P. Regional Occidental Andina	2
🔄 V.P. Banca Privada	1
🔄 V.P. Banca de Empresas	1
🔄 V.P. Regional Zulia Falcón	4
🔄 V.P. Regional Oriente Sur	1
Total Pasantes	69

NUESTROS TRABAJADORES

- Capacitación masiva en crédito, lo que permitió apoyar la descentralización de ese proceso;
- Gerencia de Proyectos, con el fin de formar líderes de proyectos de la Organización alineados con una estrategia y metodología únicas;
- Calidad de Servicios como Gestión Estratégica, para mejorar la interacción con los clientes y generar ventas exitosas;
- Desarrollo de Habilidades Supervisorias, para reforzar el papel de nuestros supervisores y gerentes en el logro de sus metas, a través del desempeño exitoso de sus colaboradores;
- Actualización constante del personal de tecnología y Seguridad de la Información;

Asimismo, se logró desarrollar dentro de lo planificado la plataforma de e-learning, con lo que se establece la base para iniciar la cultura de auto-desarrollo, a través de la masificación de las actividades de capacitación con una importante reducción de costos.

Áreas de Capacitación

Tipología	Horas/Hombre Invertidas
Administración	4.704
Comunicación	160
Consultoría	32
Programa Corporativo de Crédito:	
Módulo I Bases Contables	10.576
Módulo II Análisis de Estados Financieros	14.904
Módulo III Productos, Procesos y Políticas	9.024
Programa Corporativo:	
Calidad de Servicio como Gestión Estratégica	13.792
Desarrollo de Personal	11.573
Finanzas y Tesorería	2.376
Gerencia, Liderazgo y Supervisión	6.648
Idiomas	4.000
Legal y Regulatorio	1.812
Productos	952
Programas de certificación	111.204
Riesgo	5.168
Seguridad	84
Técnico Especializado	2.040
Tecnología	13.291
Ventas	9.126
Empowerment	100.120
Banca Comunitaria	1.244
Gerencia de Proyectos	6.315
Total Horas/Hombre Invertidas	329.145
Total Bs.	7.251.645.815,11



Adiestramientos en el Área de Prevención y Control de Legitimación de Capitales

Actividad	Monto Bs.	Trabajadores Beneficiados
Charla "El Riesgo Operacional e Inteligencia Táctica", dirigida al Personal de Crédito y al de Bancas Especializadas	5.000.000	231
Participación de 3 Trabajadores en el Curso de "Capacitación de Asesores Empresariales"	8.500.000	3
Taller de Legitimación de Capitales y Financiamiento del Terrorismo Dictado los Nuevos Ingresos en el Estado Aragua	2.500.000	52
Talleres Dictados en Materia de Prevención	5.000.000	121
Inducción a Nuevos Ingresos en el Interior del País	5.321.114	545
Otros	33.433.386	
Sub-Total	59.754.500,00	952

Modelo de Gestión por Competencias

Para competir en mercados cada vez más globales y complejos y ganar clientes cuyas expectativas aumentan a medida que conocen nuevos productos y servicios, iniciamos en el año 2006 el desarrollo del Modelo de Gestión por Competencias.

Cada vez más, reconocemos que estamos en la era del conocimiento, en la cual el elemento diferenciador de las organizaciones, así como el de su competitividad, lo constituyen los individuos que la componen.

De este modo, el capital humano se convierte en el activo más valioso que posee y en su rasgo distintivo,

compuesto básicamente por las competencias de los individuos.

En función a esta necesidad y bajo la metodología de una consultora experta en la materia, se definieron luego de sesiones de trabajo con los ejecutivos del banco, un total de 25 competencias alineadas directamente a la estrategia y visión de nuestro negocio, que en conjunto conforman nuestros Diccionarios de Competencias y Comportamientos, los cuales constituyen un valor agregado a la gestión de los distintos subprocesos de Capital Humano, para fomentar la captación, desarrollo y evaluación de nuestro personal en función a las conductas esperadas para el alcance de los objetivos organizacionales.

CALIDAD DE VIDA

Con el objetivo de promover estilos de vida saludable entre nuestros trabajadores y fomentar la conciliación de su vida laboral y familiar mantenemos y profundizamos diferentes actividades, entre las que destacan el Plan Vacacional y las Jornadas Deportivas en todo el territorio nacional.

Deportes

Actividad	Monto Bs.
Torneo de Bowling	106.800.000
Jornadas Deportivas:	
Región Oriente	251.800.000
Región Occidental - Andina	180.800.000
Zona Metropolitana	405.000.000
Total Bs.	944.400.000

Plan Vacacional

Número de Beneficiarios	*1.983
*Hijos de 2.285 trabajadores	
Total Bs.	1.488.600.000

El torneo de bowling contó con 1.500 participantes y las Jornadas Deportivas en las diferentes regiones del país con 4.620 trabajadores.



SELECCIÓN DE INGRESO

Movimiento de Personal

	Ingresos	Egresos
Personal Ejecutivo	8	4
Gerencial	60	94
Empleados	2.389	1.434
Total	2.457	1.532

Nuestra estrategia en materia de capital humano está centrada en desarrollar el talento interno y en abrir posibilidades para que ese talento haga carrera dentro de la estructura organizacional. En 2006 se registraron 977 promociones internas.



DISCAPACITADOS

Personal con Discapacidad Activo al Cierre de 2006

Ubicación Geográfica	Número de Trabajadores
Región Metropolitana	9
Región Centro Los Llanos	1
Total Trabajadores	10

Impulsamos entre nuestros valores la Diversidad y la Adaptabilidad. De esta manera, promovemos la inserción laboral de personas con discapacidad. Actualmente en la institución laboran jóvenes con Síndrome de Down y discapacidad motora, quienes se desenvuelven en un ambiente de trabajo cómodo y reconfortante. Desde hace ya algunos años, estos trabajadores realizan tareas flexibles y dinámicas, que inciden de manera favorable en su productividad, al tiempo que logran que su esfuerzo y constancia sirvan de ejemplo tanto dentro como fuera del banco.

En Banesco fomentamos la tolerancia, el respeto hacia el otro, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

En 2006 ingresó como trabajador activo una joven con Síndrome de Down, quien se desempeña como recepcionista en la Vicepresidencia de Atención al Cliente. Esta joven se acercó a Banesco gracias a los acuerdos que mantenemos con la A.C. Apoye. La estrategia de inserción deriva en actividades de sensibilización del personal supervisorio y los compañeros de trabajo de estos jóvenes previos a su fecha de ingreso, y la mirada atenta de la asociación que promueve su ingreso.

Otro joven con discapacidad motora ingresó al banco en el año 2006 en el cargo de Analista en la unidad de Análisis y Monitoreo de la Vicepresidencia de Operaciones *Back End* Tarjetas.

También hemos abordado el ingreso de discapacitados de la mano de uno de nuestros proveedores, Restoven de Venezuela, el cual tiene en su plantilla dos jóvenes con discapacidad intelectual que laboran en el Comedor de Ciudad Banesco.

NUESTROS TRABAJADORES

PARA CERRAR RESUMIMOS OTROS BENEFICIOS OTORGADOS A NUESTRO CAPITAL HUMANO.

Beneficios Contractuales

Beneficio	Monto Bs.
➤ Becas de Estudio	40.000.000
➤ Uniformes y Equipos	4.800.000.000
➤ Juguetes Navideños	1.500.000.000
➤ Botones y Condecoraciones	438.000.000
➤ Cobertura HCM	8.873.955.804,25
Total Bs.	15.651.955.804,25



- 7.113 niños con edades comprendidas entre los 0 y 12 años, hijos de 4.646 trabajadores, recibieron los juguetes navideños.
- 1.348 trabajadores fueron condecorados.
- 40 trabajadores obtuvieron becas.

- 735 trabajadores obtuvieron un préstamo quirografario para adquisición de vivienda.
- El mandato de la Ley de Alimentación de Trabajadores se cumple a través de los tickets para alimentación. Adicionalmente, los trabajadores no amparados por esta ley cuentan con el comedor ubicado en Ciudad Banesco y se benefician de un subsidio de aproximadamente 77% de los costos generados.



Beneficios No Contractuales

Beneficio	Monto Bs.
➤ Vivienda (Préstamo Quirografario)	3.874.270.030,45
➤ Estacionamiento	437.215.242
➤ Subsidio de Comedor	3.435.000.000
➤ Servicio Médico	420.549.000
➤ Ayudas Médicas	119.926.000
Total Bs.	8.286.960.272,45

Obligaciones Legales

Beneficio	Monto Bs.
➤ Guarderías	2.488.877.102,73
➤ Ley de Alimentación de Trabajadores	12.964.734.947,85
➤ Adiestramientos	59.754.500
Total Bs.	15.513.366.550,58



- 1.360 trabajadores en promedio obtuvo el servicio de guardería para sus hijos.
- 3.353 trabajadores en promedio recibieron tickets de alimentación.



Inversión Total en Nuestros Trabajadores

Beneficios	Monto Bs.
➤ Contractuales	15.651.955.804,25
➤ No Contractuales	8.286.960.272,45
➤ Obligaciones Legales	15.513.366.550,58
➤ Capacitación	7.251.645.815,11
Total Bs.	46.703.928.442,39

LAS COMUNICACIONES INTERNAS

La gestión de las comunicaciones internas es la plataforma que permite mantener conectados a más de 10.000 empleados en todo el territorio nacional mediante la difusión de informaciones corporativas y de interés general.

Atendiendo a uno de los objetivos estratégicos del banco, fue diseñado y desarrollado un estudio aplicado para medir y determinar el grado de satisfacción del personal con respecto a las comunicaciones internas, obteniendo resultados altamente positivos que permitieron abrir espacios de mejora.

Para ello, se realizó un proyecto orientado a centralizar el manejo de las comunicaciones internas a través de la vicepresidencia especializada en el área, apalancado en el uso de los medios electrónicos disponibles en la organización -el correo electrónico y la Intranet-, cuyo producto más importante fue el diseño de un atractivo Boletín Semanal que permite a la comunidad Banesco estar informada en un solo contacto.

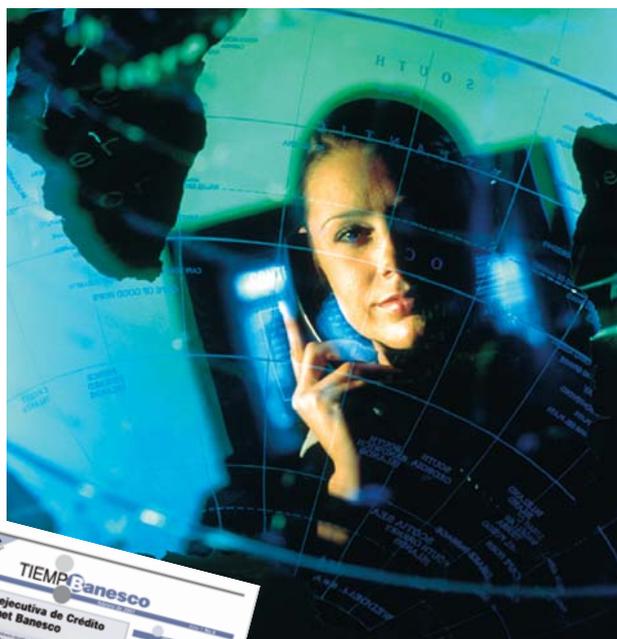
También se desarrolló un mecanismo para solicitar la publicación de informaciones corporativas a través de un buzón electrónico administrado por la Vicepresidencia de Comunicaciones Internas y Eventos.

En la búsqueda de oportunidades de mejora, a partir del segundo semestre 2006 se comenzó el refrescamiento de la Intranet, para continuar brindando el mejor servicio y la calidad que merece nuestro capital humano.

Y con miras a su desarrollo, crecimiento profesional y personal fue implantado el más innovador sistema de voz, que a través de parlantes instalados a lo largo y ancho de Ciudad Banesco permite la transmisión de noticias orientadas al fortalecimiento de su calidad de vida en materia informativa.

Nuestros medios internos

Tiempo Banesco es el nombre que comparten todos los medios internos del banco. Adicional al uso del correo electrónico, la Intranet se ha convertido en uno de los más utilizados por los empleados, ya que a través de ella pueden obtener, no sólo información corporativa, sino tener acceso a los servicios relacionados con el área de Capital Humano (vacaciones, sueldos, prestaciones sociales, etc.) Caja de Ahorro (pres-tamos, adelantos...), entre otros.



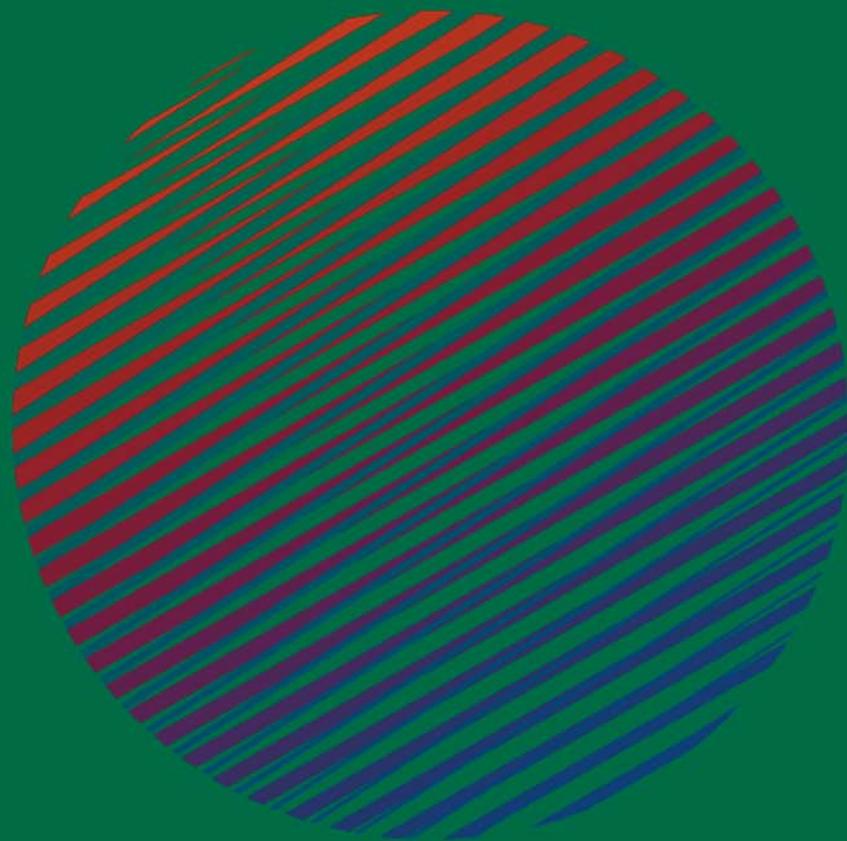
Desde su nacimiento, Banesco edita un periódico corporativo que ha ido evolucionando para adaptarse a las expectativas y necesidades de sus clientes tanto internos como externos, que ofrece información sobre proyectos, productos, servicios y promociones especiales del banco así como nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial. Actualmente, este periódico tiene dos versiones: VIP y Ensobrado, dirigidos a los diferentes segmentos de clientes que atiende la institución, además de un periódico exclusivamente interno denominado

Extra Tiempo Banesco.

Además, existen carteleras instaladas en los ascensores de las sedes administrativas de todo el país y, más recientemente, en las áreas de servicio de nuestra sede principal Ciudad Banesco.

Contando con tecnología de punta, todas las personas que visitan nuestras agencias y sedes pueden disfrutar la variada programación que ofrece *CableBanesco*, un sistema de circuito cerrado de televisión que sirve de ventana para mostrar nuestra publicidad, las actividades realizadas con nuestro personal y Socios Sociales, así como documentales de reconocidos canales como *National Geographic* y *Vale Tv*.

LA DIMENSIÓN EXTERNA DE NUESTRO PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Nuestros Socios Sociales

Nuestro Compromiso con la Comunidad

El Voluntariado Corporativo Banesco

Nuestro Compromiso con el Ambiente

Nuestros Clientes

Nuestros Proveedores

Nuestro Compromiso con las Autoridades

NUESTROS SOCIOS SOCIALES

Dirigimos nuestra inversión social a contribuir con proyectos vinculados con los sectores educación y salud. Ejecutamos nuestra acción social en la comunidad de la mano de innumerables y magníficas instituciones que, en todas partes de Venezuela, hacen posible las causas y las iniciativas de acción a favor de las comunidades. Nuestros Socios Sociales son:

FE Y ALEGRÍA

Es un movimiento de Educación Popular Integral y de Promoción Social, cuya acción se dirige a sectores empobrecidos y excluidos para potenciar su desarrollo personal y participación social. Nace en Venezuela hace 50 años de la mano del sacerdote jesuita José María Vélaz.

ASOCIACIÓN CIVIL RED DE CASAS DON BOSCO

Integrada por nueve casas distribuidas en varios estados del país, la Asociación Civil procura que los niños y niñas, jóvenes y adolescentes que viven en situación de abandono aprendan un oficio, se reincorporen al sistema educativo, sean atendidos médica y psicológicamente y se reinseren en el núcleo familiar. Tienen representaciones en Valencia, Miranda, Mérida, Distrito Federal y Monagas. Actualmente, lidera el proyecto del padre Rino Bergamín.

FUNDACIÓN AMIGOS DEL NIÑO QUE AMERITA PROTECCIÓN (FUNDANA)

Es una Asociación Civil sin fines de lucro, integrada por profesionales y técnicos del área social, dedicados a brindarle protección a niños y niñas en edades comprendidas entre 0 y 6 años, que se encuentran privados del medio familiar por maltrato físico y emocional. Su misión es rescatar y desarrollar al máximo sus potencialidades y lograr su reinserción en un medio familiar armónico. Fundana fue fundada en 1991 por Elsa Levy, su actual presidenta.

MUSEO DE LOS NIÑOS

Es el primer centro de ciencia y tecnología dirigido a los niños de nuestro país. Surge como programa educativo y recreativo de la Fundación Museo de los Niños, institución privada sin fines de lucro, creada y presidida por la Sra. Alicia Pietri de Caldera, desde hace más de 22 años. El objetivo principal del Museo es ser centro de divulgación educativa para niños entre los 6 y 14 años de edad, especialmente dirigido a los de escasos recursos económicos.

INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN (IESA)

Es un centro académico privado, sin fines de lucro, que presta un servicio público a toda la sociedad y es independiente de corrientes, grupos económicos, políticos, religiosos o gubernamentales. Creado en 1965, el IESA se dedica a la enseñanza de la gerencia, con apoyo en la investigación, tanto en administración como en otras disciplinas, orienta su docencia hacia el desarrollo de la gerencia en organizaciones públicas y privadas. Por recomendación del Consejo Nacional de Universidades, el Instituto fue reconocido por la Presidencia de la República de Venezuela, mediante el Decreto 1471 del 16 de marzo de 1976, como Instituto Universitario de Estudios Superiores en Administración.

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO (UCAB)

Con sus tres sedes, Caracas, Guayana y Coro, es una institución de educación superior de carácter privado y sin fines de lucro. Su sede principal se encuentra en la urbanización Montalbán-La Vega de Caracas. Fue fundada en octubre de 1953 y confiada por el Episcopado Venezolano a la Compañía de Jesús. Su misión es contribuir con la formación integral de la juventud universitaria, en su aspecto personal y comunitario, dentro de la concepción cristiana de la vida.

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE EDUCACIÓN CATÓLICA (AVEC)

Fundada en 1945, agrupa a todas aquellas instituciones educativas que voluntariamente piden asociarse y que se definen como proyectos educativos de calidad, evangelizador, de compromiso creyente y de cambio social. Los centros asociados se han dispuesto favorablemente a abrirse y responder a las urgentes necesidades de las familias y comunidades a quienes destinan sus servicios. Esto hace que la respuesta vaya de acuerdo con las prioridades reales: atención de los niños y jóvenes, capacitación, fortalecimiento de los núcleos familiares y de la organización comunitaria.



FUNDACIÓN EXCELSIOR

Es una organización privada sin fines de lucro dedicada a estimular, apoyar, promocionar y difundir la excelencia académica de niños y jóvenes pertenecientes a los centros educativos públicos, privados y especiales de la región capital. Básicamente ejecutan cuatro programas: Acto de Reconocimiento y Estímulo Estudiantil, Becas Estudiantiles, Concursos Académicos y la Promoción de la Excelencia.

FUNDACIÓN VENEZOLANA CONTRA LA PARÁLISIS INFANTIL

En 1942 el doctor Eugenio Mendoza Goiticoa crea esta fundación para hacerle frente a las secuelas que producía la poliomielitis en los niños venezolanos. La fundación promovió la construcción del Hospital Ortopédico Infantil (Distrito Federal), que atiende anualmente a 140.000 niños y jóvenes con problemas locomotores y neuromusculares, provenientes de distintas partes del país.

CRUZ ROJA VENEZOLANA

Tiene como misión la ayuda humanitaria oportuna y eficaz, dirigida a favor de víctimas de conflictos armados internacionales o nacionales y/o por desastres producidos por fenómenos naturales. Procuran mejorar la situación de las personas vulnerables en todo el mundo, mediante la acción permanente de todos los componentes del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, y el esfuerzo tenaz y decidido de los voluntarios.

SOCIEDAD ANTICANCEROSA DE VENEZUELA

La creación de esta institución fue el resultado del trabajo resonero de un grupo de ciudadanos socialmente sensibilizados, liderados por el doctor Alejandro Calvo Lairer. Tiene como misión contribuir con la reducción de la incidencia, mortalidad y morbilidad del cáncer, a través de la educación, pesquisa y diagnóstico precoz, para crear conciencia colectiva de la dimensión de la enfermedad en Venezuela y fomentar la prevención entre la población sana.

ASOCIACIÓN AUDAZ PARA ORIENTACIÓN Y ESTÍMULO DE PERSONAS CON NECESIDADES ESPECIALES (APOYE)

Es una organización que ofrece capacitación laboral, artesanal y formación de centros de trabajo dirigidos a personas con necesidades especiales (Síndrome de Down). Adicionalmente, se da asistencia en el área de psicopedagogía que incluye todas las actividades académicas, Terapia de Lenguaje, Psicología, Computación, Dibujo, Teatro, Danza, Natación. Inserción Laboral.

ASOCIACIÓN CIVIL DE DAMAS SALESIANAS

La asociación la integran un grupo de mujeres católicas, laicas comprometidas en la comunidad cristiana y cristianas en la sociedad civil, y constituye una Asociación Privada de Fieles. Las Damas Salesianas operan en centros propios y privilegian la salud popular, la educación al trabajo, el rescate del joven y de la mujer en general, la educación de la mujer como medio para orientar la maternidad, la promoción de la indígena, la recuperación de la población femenina en la cárcel y las microempresas.

FUNDACIÓN VENEZUELA SIN LÍMITES

Es una organización no gubernamental que canaliza recursos hacia organizaciones sin fines de lucro, cuyo trabajo esté dirigido a mejorar las condiciones de vida de la población de bajos ingresos, especialmente de niños y jóvenes.

FUNDACIÓN DEL ESTADO PARA EL SISTEMA NACIONAL DE LAS ORQUESTAS JUVENILES E INFANTILES DE VENEZUELA

En 1975, alrededor de la figura del maestro José Antonio Abreu se comienza a forjar la fundación, cuyo objetivo es hacer énfasis en el desarrollo cabal del proyecto en cada uno de los estados venezolanos, promover y consolidar la idiosincrasia cultural de cada región y formar humanística e integralmente la personalidad hasta la plena inserción del joven y el niño, mediante su desarrollo artístico, en una vida social provechosa.

ACCIÓN SOCIAL EN ALIANZA CON NUESTROS SOCIOS SOCIALES



De la mano de nuestros Socios Sociales hemos realizado proyectos con un importante impacto social, dirigidos básicamente a la educación de cada vez más venezolanos.

Organismo/Institución	Proyecto	Monto Bs.
UCAB-Caracas	Programa Simoncito en Escuela Básica Bolivariana en La Vega	91.270.000
	VII Jornadas de Ingeniería Informática	5.000.000
	XIII Congreso de Actualidad Económica	13.000.000
UCAB-Guayana	Construcción de Biblioteca	240.000.000
Fe y Alegría	Construcción y Dotación de Institutos Universitarios	2.000.002.000
	Proyecto desarrollo del Pensamiento Destinado a Docentes de Fe y Alegría	264.921.212
	Otros	2.230.000
Asociación Damas Salesianas	Programa de Consolidación de la Capacitación para el Trabajo	164.185.838
	Evento "La Sopa del Amigo Taribero"	900.000
	Feria Iberoamericana de Arte año 2006	320.000
A.C. Red de Casas Don Bosco	Bosco Bus	308.465.870
	Otros	282.000
Fundana	Cuota de Mantenimiento de Las Villas Los Chiquiticos	50.000.000
A.C. Apoye	Pago alquiler de 50% de la Sede	13.500.000
Cruz Roja Venezolana	Instalación de Ascensor en Sede Principal	9.560.000
Cruz Roja Venezolana	Maternidad del Hospital (Ajuste Correspondiente al año 2005)	100.000.000
Sociedad Anticancerosa de Venezuela	Construcción Nueva Sede	100.000.000
	Patrocinio Radio Unida Contra el Cáncer	19.375.000
Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil	Dotación de Quirófanos del Hospital	120.556.000
	Patrocinio Encarte	5.000.000
Fesnojiv	Construcción de Nueva Sede del Centro de Acción Social por la Música	2.000.000.000
Fundación Museo de los Niños	Proyecto La Emoción de Vivir sin Drogas	75.000.000
	Desarrollo Página Web Educativa	2.000.000
AVEC	Diversos Proyectos (Ver Pag. 33)	3.094.021.723,13
Fundación Excelsior	Financiamiento de Programas Educativos Correspondientes a 2006	8.500.000
Total Bs.		8.688.089.643

La Asociación Venezolana de Educación Católica es uno de nuestros principales socios sociales. Les aportamos en 2006 Bs. 3,09 millardos para contribuir con diversos proyectos e iniciativas enmarcados dentro de la tarea de prevención del consumo de drogas, pues los beneficiarios directos e indirectos están en situación de riesgo social, por sus condiciones de pobreza y por su ubicación en localidades donde se evidencia el tráfico y uso de este tipo de sustancias.

Acción Social de Banesco en la AVEC 2006

Estado	Ubicación	Proyecto	Colegio / Beneficiario	Monto Bs.
Amazonas	Puerto Ayacucho	Adquisición de Camión para el Transporte de Estudiantes y Materiales	E.B. Junin	16.308.972,00
		Construcción Sede	U.E. Col. Madre Mazarello	90.000.000,00
Apure	El Nula	Acompañamiento y Formación Socio Pastoral para la Población Juvenil del Alto Apure	El Nula	49.000.000,00
Aragua	Barbacoas	Consolidación Centro Comunitario	U.E. Madre Maria de Barbacoas	45.006.085,00
	San Mateo	Ampliación de los Años de Estudio de 6to. Grado a 9no. Grado	Asociación Civil Congregación de Religiosas Concepcionistas de Enseñanza	70.000.000,00
	Maracay	Consolidación de Espacios del Centro Pablo VI	U.E. Inst. Pablo VI	98.000.000,00
Bolívar	Ciudad Guayana	Tanque de Agua	Centro de Capacitación "Monseñor Zabaleta"	30.952.065,00
Carabobo	Valencia	Atención Integral a la Comunidad	Hno. Juan - Los Taladros - La Salle	80.000.000,00
		Construcción de II Etapa del Colegio	U.E. Colegio Trina de Medina	300.000.000,00
		Preescolar y Cancha Beisbol	U.E. Domingo Savio	90.000.000,00
		Trabajos del Sistema Eléctrico	U.E.B. Franciscanas del Sagrada Corazón de Jesús	50.000.000,00
Distrito Capital	La Vega	Construcción de Edificio de Aulas de Bachillerato	Fundación Educativa Escuela Canaima	598.121.544,99
	San Bernardino	Celebración del 50 Aniversario	U.E.P. Colegio Santa Teresa	1.500.000,00
	La Pastora	Remodelación y Acondicionamiento del Instituto	Instituto Educativo San Judas Tadeo	90.850.000,00
	Candelaria	Construcción y Dotación de una Oficina de Atención al Público.	Confraternidad Carcelaria de Venezuela	50.000.000,00
	Carapita	Proceso de Seguimiento Infantil y Juvenil, Formación en Valores de Prevención Social	M.M. Consolata	5.900.000,00
	Tienda Honda	Cancha Deportiva Múltiple Básica I y II	U.E. Col. La Salle	47.866.580,00
Falcón	Caro	Salón Múltiple	Monseñor Castro	80.000.000,00
	Punto Fijo	Consolidación Locales Atención Integral Niños y Adolescentes	E.B. San Miguel Arcangel	44.000.000,00
Guárico	Zaraza	Construcción de la Edificación de Atención Niños y Adolescentes.	U.E. Inst. Jesús es Señor	45.000.000,00
Lara	Carora	Recuperación de las Instalaciones de la Casa Hogar	Casa Hogar Santa Maria Goretti	35.000.000,00
	El Tocuyo	Culminación de la Cancha Deportiva de Usos Múltiples	U.E. Nuestra Señora de la Concordia	80.600.000,00
		Cancha Techada	H.I. Madre Emilia	41.000.000,00
	Quibor	Consolidación Centro de Atención Integral	U.E. Col Virgen del Valle	90.000.000,00
Mérida	Mérida	Impermeabilización de Techos	U.E. Colegio Inmaculada Concepción	80.000.000,00
Miranda	Petare	Donación para Dotación de Alimentos del Comedor para los Niños más Necesitados de Sectores Aledaños	Fundación Madre Maria Luisa Casar	30.000.000,00
	Los Ruices	Muro de Contención (6 x 15 mts)	Escuela Técnica Popular Don Bosco	80.000.000,00
	Caurimare	Patrocinio del Modelo de Naciones Unidas del Colegio Champagnat (Chamun)	Colegio Champagnat	8.037.000,00
	La Castellana	Donación para la Verbena que Recaudará Fondos para la Adquisición y Reparación de Equipos de Excursionistas	Colegio San Ignacio	5.000.000,00
	Los Teques	Consolidación Servicios Educativos	U.E. Sagrada Corazón de Jesús	17.230.000,00
	Ocumare del Tuy	Cancha Techada	U.E. Col. Santo Ángel	78.292.482,00
Portuguesa	Guanare	Construcción, Dotación y Activación del Centro de Capacitación Integral y Promoción Social	Colegio Jesús Horizonte y Camino	90.000.000,00
Táchira	Los Mirtos	Construcción Cancha Deportiva	Colegio "Santa Maria Micaela"	90.000.000,00
	San Cristóbal	Pintura y Fachada	Asilo San Antonio	15.000.000,00
		Consolidación Centro de Atención Integral	U.E. Col. Mons. San Miguel	90.000.000,00
		Consolidación Espacios Educativos y Sociales	U.E.C. Ntra. Sra. Del Carmen	65.000.000,00
Zulia	Municipio La Cañada	Construcción de la Primera Etapa del Proyecto de Aulas de la Escuela Marcelino Champagnat	Escuela Marcelino Champagnat / Asociación Civil Hermanos Maristas de la Enseñanza	142.913.178,14
	Maracaibo	Reparación de Aulas y Baños del Colegio	Colegio Gonzaga	44.924.356,00
		Consolidación Servicios Educativos	U.E. Maria Reina	25.000.000,00
		Reacondicionamiento del Area Externa y Construcción de Sala Sanitaria.	U.E. Arquidiocesana Padre José Cueto	6.941.177,00
	Cabimas	Proyecto de una Biblioteca Virtual.	U.E. Italo Venezolano Juan XXIII	48.431.824,00
Nacional		Talleres de Prevención Integral Antidrogas	Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	39.646.459,00
		Donación para el Proyecto de Cursos de Formación Religiosa a Distancia para los Docentes de los Colegios	Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	8.500.000,00
Total Bs.				3.094.021.723,13



ACCIÓN SOCIAL EN ALIANZA CON NUESTROS SOCIOS SOCIALES

Resultados de los Proyectos Realizados Junto a Nuestros Socios Sociales

Socio Social	Nombre del Proyecto	Descripción	Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos
➤ A. C. Damas Salesianas	Centro de Formación Profesional Don Bosco 88	Consolidación del Centro Mediante la Renovación de Equipos, Mejoramiento de la Infraestructura e Instalaciones y Apoyo al Pago de Facilitadores del Centro.	200 Jóvenes	800 Personas
➤ AVEC	Programa Nacional de Prevención Integral Social del Consumo de Drogas	Consolidación de Infraestructura Cultural, Deportiva y Escolar en 35 Centros Educativos con el Desarrollo de Planes Integrales de Prevención social.	18.224 Niños y Adolescentes	91.120 Personas
➤ Fe y Alegría	Construcción, Remodelación y Dotación de los Institutos Universitarios Jesús Obrero de Catia, de Barquisimeto y San Francisco del Estado Zulia	Consolidación de la Infraestructura de Tres Centros Educativos	6.000 Personas	15.000 Personas
➤ Fesnojiv	Sede del Sistema Nacional de Orquestas	Culminación de la Última Fase de Construcción del Edificio Sede del Sistema Nacional de Orquestas Infantiles y Juveniles de Venezuela	300.000 Integrantes del Sistema Nacional de Orquestas	120.000 Personas (Estudiantes, Profesores, Público en General y Empleados de la Fesnojiv)
➤ Fundación Excelsior	14° Acto de Reconocimiento y Estímulo Estudiantil	Premia la Excelencia Académica de los Estudiantes de Escuela Públicas y Privadas en Distintos Estados y Municipios del País y de Escuelas de Educación Especial	2.923 Estudiantes	14.615 Familias
➤ Fundación Privada Museo de los Niños	"Prevenir desde la Infancia"	Participación de Distintas Escuelas Fe y Alegría e Hijos de los Empleados de Banesco a la Exposición La Emoción de Vivir ... Sin Drogas del Museo de los Niños para la Prevención de Drogas	2.500 Niños (Estudiantes de las Escuelas Fe y Alegría e Hijos de los Empleados de Banesco)	5.500 Personas
➤ Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil	Dotación de 4 Quirófanos del Hospital Ortopédico Infantil	Dotación con Equipos de Monitoreo Anestésico.	2.486 Pacientes	157.000 Pacientes y Usuarios
➤ Fundana	Las Villas de Los Chiquiticos, Programa Ángel de la Guarda, Profam (Chuao y San Bernardino)	Hogar para Infantes que han Sido Abandonados o Víctimas de Maltrato. En el Programa Ángel de la Guarda se Reciben en Forma Inmediata los Niños Maltratados. El Programa Profam Busca el Fortalecimiento de Familias de Alto Riesgo y/o Multiproblemáticas.	777 Entre Niños y Familias Atendidas	3.885 Personas
➤	Segunda Subasta a Beneficio de la Fundación	Recaudación de Fondos a través de la Subasta de Obras Donadas por Artistas Nacionales e Internacionales	120 Niños	360 Personas
➤ A.C. Red de Casas Don Bosco	Proyecto ARIS (Atención y Reinserción Social)	Atención y Reinserción Familiar de Niños y Adolescentes en Situación de Calle en una Unidad Móvil. (Boscobus)	86 Niños y Jóvenes	334 Personas
➤ UCAB	Construcción de la Escuela Los Angeles. Sector La Estrella. La Vega. Núcleo Olaso.	Construir una Escuela para los Niños del Sector La Estrella en Edades de Preescolar a Segunda Etapa de Básica, Educación Formal y un Espacio Para la Formación Integral.	270 Niños	200 Familias
➤ Apoye	Inserción Laboral de Jóvenes Discapacitados	Actividades de Formación Académica-Terapias y Talleres de Formación Artística y de Capacitación para la Inserción Laboral de Jóvenes con Síndrome de Down	42 Jóvenes con Síndrome de Down	382 Estudiantes Realizan sus Pasantías Anuales
➤ Escuela Canaima	Construcción de Infraestructura para la III y IV Etapa de Educación Básica	Consolidar su Labor Pedagógica Integral a través de la Ampliación de la Escuela para la Capacitación en Panadería, Pastelería, Elaboración de Piñatas, Encuadernación, Horticultura, etc.	500 Personas	2.500 Personas
➤ Sociedad Anticancerosa de Venezuela	Radio Unida contra el Cáncer	Campaña Radial de Recaudación de Fondos.	4.800 Pacientes	19.200 Personas
➤ Fundación Amigos del Niño con Cáncer	Adquisición de Medicamentos	Adquisición de Drogas Antineoplásicas para la Quimioterapia de Niños, Niñas y Adolescentes con Cáncer	140 Pacientes	420 Personas

ASÍ NOS VEN NUESTROS SOCIOS SOCIALES

Anualmente realizamos una encuesta entre nuestros Socios Sociales, con el propósito de conocer sus expectativas y fomentar un diálogo constructivo que nos permita alcanzar nuestros comunes objetivos.

Denominamos Socios Sociales a aquellas instituciones y organismos junto a los cuales ejecutamos nuestro Programa de Responsabilidad Social de cara a la comunidad. Fomentamos alianzas con estos entes, que ya ejercen una importante labor en el país y cuya actividad tiene un impacto positivo importante en cada vez más venezolanos.

Nuestros Socios Sociales son: Fe y Alegría, Fundana (Fundación

Amigos del Niño que Amerita Protección), la Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC), la Red de Casas Don Bosco, el IESA, la UCAB, la Fundación Excelsior, el Museo de Los Niños, la Asociación de Damas Salesianas, la Cruz Roja de Venezuela, la Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil, la Sociedad Anticancerosa de Venezuela, Instituto Apoye, Venezuela Sin Límite y la Fundación del Estado para Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela.

Los resultados fueron altamente satisfactorios y encontramos que nuestros Socios Sociales están muy satisfechos con las alianzas que hemos forjado en los siguientes términos:

Estatus de la Obra o Proyecto en 2005	Estatus en 2006	Ejecución Final	Impacto Territorial	% Ejecutado
El Centro no Tenía Comedor, Presentaba Problemas de Infraestructura Sanitaria y Deficiencia de Mobiliario	Se Hicieron Mejoras en la Infraestructura. Remodelación de 2 Baños Múltiples. Construcción del Comedor. Adquisición de extractor para comedor.	Proyecto en Ejecución Permanente	Dtto. Capital y Edo. Miranda	100%
Deficiencias en la Infraestructura de 35 Planteles	Construcción de: 6 Canchas Deportivas, 5 Centros y 1 Biblioteca. Remodelación de 6 Centros Educativos, Consolidación de 3 Centros de Atención Integral, Colocación de 1 Tanque de Agua y Consolidación de 3 Programas de Formación de Valores.	Proyecto en Ejecución Permanente	Nacional	100%
Deficiencias en la Infraestructura de los Tres Centros.	IUJO CATIA: Remodelación del Edificio "C". Acondicionamiento, Dotación y Puesta en Funcionamiento de la Biblioteca. Acondicionamiento de la Sala de Reproducción. Acondicionamiento del Espacio Físico de la Capilla. IUJO BARQUISIMETO: Construcción de Edificios 1 y 5. IUSF: Dotación de 20 Aulas de Clases, 1 Taller de Electricidad, 1 Cancha y 1 Oratorio.	Se Prevé su Culminación en el 2007	Dtto. Capital, Edo. Lara y Edo. Zulia	85%
17.000 m2 de Construcción	Fase Final de la Construcción que Consta de 90 Salas de Ensayo, 2 Salas Anfiteátricas y Salones Académicos, Colocación de Obra de Jesús Soto en la Fachada de la Sede.	Prevista para el Primer Semestre de 2007	Nacional	95%
Participaban Menos Municipios. Se Premiaron 2.262 Niños.	Se Ejecutó a Satisfacción. Incremento del Número de Estudiantes Premiados (659 Niños). Aumento del Número de Municipios Participantes.	Proyecto Anual	Edo. Falcón. Dtto. Capital. Edo. Miranda:	100%
2.500 Niños Atendidos	Se Ejecutó a Satisfacción	Proyecto en Ejecución Permanente	Dtto. Capital y Edo. Miranda	100%
El Hospital Contaba con Equipos de Monitoreo que no se Adaptaban a las Nuevas Necesidades y Eran Tecnológicamente Obsoletos.	Se Realizó la Adquisición de los 4 Monitores. Además por Haber Recibido un Descuento se Pudieron Comprar otros 2 para un total de 6 equipos que se Utilizaron Inmediatamente en los Quirófanos	Proyecto Anual	El Ortopédico Recibe Pacientes de Todo el Territorio Nacional	100%
Consolidación de los Distintos Programas	Consolidación del Proyecto y Continuidad en la Labor	Proyecto en Ejecución Permanente	Dtto. Capital y Edo. Miranda	100%
La Recaudación de la Primera Subasta del Año 2005 fue de Bs. 266.700.000	Se Ejecutó a Satisfacción. Se Recaudaron Bs. 430 Millones, 38 % más en Comparación con el Año Anterior	Proyecto Anual	Dtto. Capital y Edo. Miranda	100%
	Se Ejecutó a Satisfacción	Proyecto en Ejecución Permanente	Dtto. Capital y Edo. Miranda	100%
Se Culminó la Primera Etapa. Se Construyó el Nivel Inferior Constituido por 3 Aulas	Se Realizaron los Trámites Pertinentes para Iniciar la Construcción de la Escuela	Las Etapas 2 y 3 Concluirán en el 2007	Dtto. Capital	35%
	Se Ejecutó a Satisfacción	Proyecto en Ejecución Permanente	Dtto. Capital	100%
Inicio de la Construcción de la Obra	Obra Paralizada por Razones Legales	Prevista para el 2008	Distrito Capital	1%
No Aplica	Se Ejecutó a Satisfacción. Se Recaudaron 417.000.000 de Bs.	Junio 2006	Nacional	100%
No Aplica	Se Ejecutó a Satisfacción	Proyecto en Ejecución Permanente	Nacional	100%

Indicadores	% Satisfacción
➤ Satisfacción con los Tiempos de Respuesta	100,00%
➤ Satisfacción con la Orientación y Apoyo Prestado por Banesco	92,73%
➤ Satisfacción con el Diálogo con Banesco	100,00%
➤ Satisfacción con los Resultados Obtenidos	84,09%
% Satisfacción de los Socios Sociales	90,95%



NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Adicionalmente, nuestra acción social en la comunidad cubre un espectro más amplio con el respaldo a iniciativas y proyectos de diversos organismos e instituciones. Centramos nuestra acción en la educación y en la salud de cada vez más venezolanos.



Organismo/Institución	Proyecto	Monto Bs.
Atención a la Infancia en Riesgo, Ancianos y Discapacitados		
Asociación Venezolana para el Síndrome de Down	Adquisición Sede de la Institución	200.000.000
	Otros	1.742.000
Fundailusión	Construcción de Sede	100.000.000
Dividendo Voluntario para la Comunidad (Seccional Carabobo)	Cuota Afiliación	2.400.000
Hogares Crea Femenino (Maracay)	Remodelación de la Infraestructura	18.883.074
Siempre Amigos A.C.	Patrocinio Cena de los Grandes Chefs pro Fondos de la Fundación	25.000.000
Fundación San Antonio de Padua	Ejecución de Obras de Carácter Social en el Ancianato de Maracay	8.000.000
Fundación Una Sonrisa para los Niños de Mérida	Donación de 5 Sillas de Rueda	1.333.350
Asociación Civil IUVE	Carrera un Kilo de Ayuda	15.000.000
	Campaña un Kilo de Ayuda	33.000.000
A.C. Asoprograr	Manutención de Casas Hogares	20.000.000
Fundación del Niño	Celebración Día del Niño	5.000.000
Hogar Bambi	Primer Torneo de Golf a Beneficio de Hogar Bambi	10.000.000
Asociación Benéfica de Damas de la Caridad de San Vicente de Paul	Donación	500.000
Asociación Civil Niños y Niñas por la Patria, de la Calle, de la Vida	Visita al Museo de los Niños	165.000
Casa Hogar Santo Domingo Savio	Donación de 10 Colchones	1.600.000
Salud		
Hospital Pediátrico "Dr. Julio Criollo Rivas"	Procesador de RX e Insumos	43.081.000
Maternidad Concepción Palacios.	Lencería	41.360.000
Hospital J.M. de Los Ríos	Lencería	47.025.000
	Filtro de Agua Potable	330.600
Hospital San Juan de Dios	Remodelación Infraestructura	196.734.000
	Otros	2.000.000
Hopital Psiquiátrico San Juan de Dios - Mérida	Patrocinio Anual	1.000.000
Fundación Amigos del Niño con Cáncer	Dotación de Medicamentos	70.106.394
Fundación Cardioamigos	Intervención Quirúrgica de Dos Infantes	50.000.000
Centro Médico Quirúrgico El Samán	Patrocinio Juegos de Integración entre Clínicas, Seguros, Bancos y Proveedores	500.000
Policlínica CABISOFAC	Edición de Publicación	3.000.000
Fundaseño	Espectáculo Musical "Con mucho Corazón" a Beneficio de la Fundación	1.500.000
Educación		
UCV	Donación de 2 Video Bean (Comisión de Estudios de Posgrado y a Facultad de Ciencias Políticas)	895.600
	Tercer Concurso de Ensayos de Economía	3.000.000
	Bomberos de la UCV	896.600
Universidad Simón Bolívar	Programa de Actuaciones para el Sector El Guamacho de la Ciudad Histórica de La Guaira	43.000.000
	II Encuentro de Saberes	2.500.000
	Otros	368.000
	Libro Sobre el Archipiélago Los Roques	10.630.000
ULA	Novena Feria Internacional del Libro Mérida 2006	40.000.000
	Charla de Economía en Ciudad Banesco a Estudiantes de Periodismo	6.840.000
	Participación en el Festival Internacional de Coros de la Fundación Coral de Trabajadores de la Universidad	1.500.000
Universidad de Oriente	Paseo Los Ilustres Sucrenses	157.549.272
LUZ	Libro Visión Histórica de LUZ	162.000.000
	Construcción Aula Magna	120.000.000
	Celebración Aniversarios de las Cajas de Ahorros de Profesores y Obreros	15.500.000
Universidad Metropolitana	Proyectos Educativos de la Fundación Académica Jose Abdalá	5.000.000
Universidad Dr. Rafael Bellosa Chacín	Patrocinio del XI Plan Vacacional URBE	1.350.000
Universidad Santa María	Celebración Navidad del Personal Obrero	2.000.000
	Adquisición de Papeleras de Fibra de Vidrio	142.876.000
Instituto Tecnológico Dr. Cristóbal Mendoza	Patrocinio VIII Caminata de la Juventud Estudiantil	384.000
Universidad Pedagógica Experimental Libertador	VI Juegos Nacionales de Profesores de la Universidad	17.191.200
Asociación Venezolana de Competencias Matemáticas	Patrocinio Olimpiadas Matemáticas	8.000.000
	Otros	125.000
Fundación Dr. Luis Beltrán Prieto Figueroa	Cuentas de Ahorro para Estudiantes Ganadores del Premio a la Excelencia Neoespartana	2.000.000
Fundación Artesanogroup	Proyecto Social Hacedores de País	75.794.000
	Otros	125.000
Fundación Philip C. Jessup	Respaldo a Estudiante para Participar en Concurso de Derecho Internacional Público en Washington	4.300.000
Particular	Respaldo a Estudiante para Presentación de Tesis de Grado en la Society for Conservation Biology	2.479.921
Liceo Libertador de Mérida	Evento "Canto a Bolívar"	789.000
Centro de Asesoría Técnica para la Productividad Organizacional - CEATPRO	XX Seminario Internacional de el núcleo de Decanos de las facultades de Ciencias Económicas y Sociales de Venezuela	5.000.000
IESA	Proyecto SEKN	1.112.500

Organismo/Institución	Proyecto	Monto Bs.
➤ Fundación Comunidad Intercultural ALITASIA	Conmemoración del Día de la Resistencia Indígena	2.000.000
➤ Asociación Venezolano Americana de la Amistad	Asamblea General Anual 2006	3.420.000
➤ Fundación Francisco Herrera Luque	XII Jornadas de Reflexión "Caracas..... ¿Qué Ciudad Somos?"	5.000.000
➤ Particular	Patrocinio al curso de Formación Política y Ciudadana	50.000.000
Iglesia		
➤ Parroquia de la Coromoto	Financiamiento Investigación Histórica del Templo para Elevarlo a Basílica Menor	4.000.000
➤ Asociación Civil José Ali Lebrún Moratinos	Respaldo a Sacerdotes Venezolanos para Estudiar al Exterior	5.000.000
➤ Arquidiócesis de Maracaibo	Edición Versión Fascicular del Libro Titulado Virgen de Chiquinquira, Madre y Reina de los Zulianos	80.000.000
➤ Fundación Archivo Arquidiocesano Padre Luis Carmona	Proyecto Cultural Inventario y Catalogación de la Sección 42 Inventarios del Archivo Arquidiocesano de Mérida	50.000.000
Organismos Públicos		
➤ Alcaldía de Chacao	Biblioteca Virtual en el Centro Comunitario Los Palos Grandes	35.000.000
➤ Alcaldía Bolivariana del Municipio Turén	Donación 15 Sillas de Rueda	4.000.050
➤ Alcaldía de Araure	Donación de 15 sillas de rueda	4.000.050
➤ Alcaldía del Municipio Sucre	Celebración de la Navidad en el Parque del Este	4.993.000
➤ Alcaldía Mayor-Distrito Metropolitano	Celebración Día del Niño	1.280.000
➤ Alcaldía de Baruta	V Juegos Deportivos Especiales	5.000.000
	Festival de las Artes 2006	20.000.000
➤ Alcaldía del Municipio Eulalia Buroz Mamporal - Estado Miranda.	VI Feria Internacional de Mamporal	15.000.000
➤ Gobernación del Estado Mérida	IV Juegos Deportivos Día del Empleado Público 2006	3.888.000
➤ Gobernación del Estado Mérida-Dirección de Seguridad Ciudadana del Estado Mérida	III Juegos Deportivos Laborales del Estado Mérida	2.300.000
➤ SENIAT	Patrocinio "Tu Factura Premiada"	30.000.000
Entes Gremiales		
➤ Venancham	Membresía	5.863.050
	Respaldo al Comité Alianza Social	15.250.800
	IV Simposio de RSE	8.000.000
	Otros	2.000.000
➤ Cámara de Comercio e Industria de Paraguaná (CACOINPAR)	Celebración Día del Comerciante	5.000.000
➤ Cámara de Industriales del Estado Carabobo	Seminario de Cultura de Valores e Innovación	17.100.000
➤ Colegio de Abogados del Distrito Capital	Copa Mundial de Fútbol de Abogados en Turquía	10.000.000
➤ Colegio de Abogados de Mérida	XXVII Juegos Nacionales del Colegio de Abogados de Mérida 2006	5.000.000
➤ Colegio de Economistas del Estado Zulia	Celebración Día Nacional del Economista	200.000
➤ Capaget, Caprandes y Caypectach	Otros	270.000
➤ Colegio de Abogados del Estado Zulia	Juegos Deportivos Nacionales Inter-Colegios	300.000
➤ Asociación Venezolana de Criadores de Ganado Cebú	Feria de Asocebu 2006	4.000.000
Deportes		
➤ Asociación de Apnea de Venezuela	Patrocinio a Atletas Participantes en el Campeonato Mundial de Apnea Egipto 2006	20.000.000
➤ Club Hebraica	Maratón de Montaña y Actualón del Hebraica	25.000.000
➤ Escuela Bolivariana de Judo	Patrocinio Atletas Participantes en Competencia de Judo en Santo Domingo	3.700.000
➤ Scouts de Venezuela	Patrocinio del Escultismo en Venezuela	6.720.000
➤ Particular	Participación en Torneo Internacional de Tenis	12.000.000
➤ Club Náutico Maracaibo	Patrocinio Final de Tenis en Margarita	10.000.000
Cultura		
➤ Museo de Arte Contemporáneo del Zulia	Mantenimiento de la Sala de Inducción	16.690.000
	Taller de Expresión Plástica y Creatividad	7.200.000
	Ajuste Año 2005	14.400.000
➤ Fundación Schola Cantorum de Caracas	Producción de CD "Arriba Cosmonauta" en Homenaje a Jesús Rojas Marciano	16.700.000
Proyectos Editoriales		
➤ CA. Editora el Nacional	Patrocinio del Papel Literario	41.040.000
➤ Sociedad Venezolana de la Historia de la Medicina	Patrocinio Revista	12.400.000
➤ Fundación Conciencia Activa	Patrocinio Revista	30.000.000
➤ Institutos de Investigaciones de la Comunicación (ININCO)	Patrocinio de la Producción Editorial N° 17 Volumen 2	2.000.000
Otros		
➤ Asociación de Vecinos de Bella Monte	Celebración por el Día de la Virgen de Fátima	547.200
➤ Esquarnag Cordero (Táchira)	Juegos Deportivos Inter Escuelas de la Guardia Nacional	3.000.000
➤ Sub-Comisaria Policial N°12 El Vigía	Dotación de Viveres	250.000
➤ Comisión Venezolana del Servicio Social Centro Comunal de Catia	Reparación del Gimnasio Cubierto "Eduardo Blonhm" y Respaldo a sus Actividades	619.069.883
➤ Vale TV	Respaldo a sus Actividades	160.656.000
➤ Otros		1.960.605
➤ Actividades de RSE	Accountability	28.670.000
	Impresión Publicaciones Sobre RSE	8.995.000
➤ Corpuzulia	Celebración de la XXXV Aniversario de la Institución	15.000.000
Total Bs.		3.186.330.149



NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



OTRAS INICIATIVAS

- Este año otorgamos becas de estudio a 24 estudiantes del IUJO de Catia, pertenecientes a Fe y Alegría, así como el ingreso de estudiantes a este centro de educación superior.
- Organizamos conciertos gratuitos para la comunidad en nuestra nueva sede, que ya se ha convertido en punto de referencia en Caracas.
- Ciudad Banesco también ha sido el escenario de diferentes actividades que organizan nuestros socios sociales y otros institutos y organismos, los cuales tienen un impacto positivo para nuestra comunidad.

Becas de Estudio y Becas de por Vida Banesco

Beneficiarios	Institución/Organismo	Monto Bs.
2 Estudiantes	IUJO de Catia	6.750.000
20 Egresados del Iujo de Catia	Universidad Alejandro Humboldt	69.527.000
1 Estudiante	Beca Hogares Crea Femenino-Maracay	800.000
1 Estudiante	A.C. Apoye	5.235.000
9 Estudiantes	Becas de Por Vida Banesco	49.328.000
Total Bs.		131.640.000

Agenda Cultural – Ciudad Banesco (Auditorio Fernando Crespo Suárez)

Actividad	Agrupación/Actividad	Monto Bs.
Concierto	Penta Corde	2.505.675,00
Concierto	Cantoria Ludus Vocaliter	1.149.000,00
Concierto	Cuarteto Millenium	938.680,00
Concierto	Centro Infantil Montalbán	3.628.437,50
Concierto	Quinteto Metales	2.585.400,00
Concierto	Penta Corde	3.108.450,00
Cine	Largometraje Tocar y Luchar	1.400.000,00
Concierto	Cuarteto Trompetas	1.717.000,00
Concierto	Scholla Cantorum	53.953.953,00
Total Bs.		70.986.595,50

Eventos en Ciudad Banesco

Evento	Institución/Organismo	Lugar	Monto Bs.
Charla de RSE	Estudiantes de Ciencias Políticas de la UCV	Auditorio Fernando Crespo Suárez	886.972
Exposición	Galería Muca – Patrocinio y Presentación Libro <i>Fabbiani</i>	Auditorio Fernando Crespo Suárez	11.979.044
Taller <i>Perfil del Capacitador Laboral. Empleo con Apoyo</i>	Avesid	Triada II	62.500
VIMUN	Colegio Santiago de León de Caracas	Auditorio Fernando Crespo Suárez y Triadas	9.955.503
Exposición	Fundación Paso a Paso	Galería III y Triada III	2.444.445
Presentación de Video Clip	Avesid	Auditorio Fernando Crespo Suárez	62.600
Recolección de Alimentos	Fundación Amigos del Niño con Cáncer	Galería II	
Conferencia sobre Banca y RSE a Estudiantes	ULA	Auditorio Fernando Crespo Suárez	333.600
Congreso Internacional	Avesid	Auditorio Fernando Crespo Suárez	11.062.600
Total Bs.			36.787.264

Donación de Juguetes Navideños

Organismo/Institución	Unidades
➤ Fundación del Niño de Miranda	3.500
➤ Fundana	194
➤ Alcaldía de Baruta	4.000
➤ Batallón de Reserva "Batalla de Ocumare del Tuy"	100
➤ Fundación de la Policía Metropolitana	200
➤ Fundación Mano Amiga	150
➤ Comandante del Teatro de Operaciones N° 1	500
➤ Centro Infantil Hogar Renacer	91
➤ Gobernación del Estado Zulia	4.000
➤ Alcaldía de Maracaibo	1.000
➤ Fundación Amigos del Niño con Cáncer	300
➤ CMDNNA (Consejo Metropolitano de los derechos de los niños, niñas y adolescentes)	130
➤ Fundación Proyecto País	180
➤ Asociación Cooperativa Urbanización Guarumito	113
➤ Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador	1.000
➤ FundaHospin (Hospital de Niños J.M. de los Ríos)	200
➤ Fundación Una Sonrisa para los Niños	100
➤ Fundación Niños con Sida	18
➤ Asociación Red de Casas Don Bosco (Boscobus)	44
➤ Comando Regional N° 2 en Valencia (Core 2)	1.000
➤ Gobernación del Estado Mérida	1.500
➤ Alcaldía Municipio Zamora	300
➤ Parroquia Nuestra Sra. De Coromoto (Guarenas)	300
➤ Total Juguetes	18.920
Total Bs.	802.912.000,00*

*Se contabilizó un ajuste correspondiente a 2005 por Bs. 118.296.860

- En nuestro empeño por apoyar a la infancia desasistida, actuamos a través de diferentes organismos e instituciones públicas y privadas para llevar alegría a los más pequeños a través de la donación de juguetes navideños.
- Desde hace unos años colaboramos con el Plan "Hasta el último cartucho", uno de los programas bandera de Fundana, nuestro socio social.

El Plan consiste en recolectar cartuchos de impresoras de cinta, láser y tinta, que son donados por instituciones públicas y privadas, para ser vendidos a empresas de reciclaje y así generar un ingreso fijo mensual para Fundana. Los cartuchos

Sede	Cartuchos/Unidades
➤ Ciudad Banesco	618
➤ Banesco El Rosal	160
➤ Banesco Seguros	89
Total Banesco	867

usados en la sede de Ciudad Banesco, así como en otras sedes administrativas, en agencias y en Banesco Seguros son entregados periódicamente a este programa. ¹

- Por otra parte y por segundo año consecutivo, contribuimos con los niños, niñas y adolescentes de SOS Aldeas Infantiles. A través de un encartado que se envía en los estados de cuenta corriente y de tarjeta de crédito, los clientes autorizan el débito a sus cuentas a favor de SOS Aldeas Infantiles. Esta institución, que brinda una nueva familia a niños que han

perdido su familia biológica, realiza también otros programas que benefician a las comunidades en extrema pobreza y a mujeres que son jefes de familia y tienen a su cargo varios niños pequeños. El total de niños, niñas, adolescentes y jóvenes que participaron en los programas de SOS Aldeas Infantiles de Venezuela en el año 2006 es de 2.710.

Aldeas SOS

Programa de Aldeas	Cantidad de Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes
➤ 3 Aldeas Infantiles SOS	335
Programas de Fortalecimiento Familiar y Prevención del Abandono Infantil	Cantidad de Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes
➤ 4 Centros Sociales SOS	287
➤ 28 Hogares y Centros Comunitarios SOS	772
➤ 1 Escuela Básica Hermann Gmeiner	903
➤ 2 Jardines de Infancia SOS	413
Total	2.710

- La cantidad de clientes de Banesco Banco Universal que se incorporaron fue de 901. El promedio del aporte mensual que recibe SOS Aldeas Infantiles de Venezuela es de Bs. 17.178.250 y la recaudación anual en el 2006 fue de Bs. 206.139.000. ²

Contribuimos con diversos organismos e instituciones mediante la donación de computadoras nuevas.

Donación de Computadoras Nuevas

Institución/Organismo	Cantidad	Monto Bs.
➤ Metro de Caracas	1	3.598.196,00
➤ Alcaldía de Sucre 6 PC y 1 Fotocopiadora	6	55.652.391,62
➤ Instituto Internacional para el Desarrollo Integral del Hombre	1	4.074.789,48
➤ Guardia Nacional Esguarnac Cordero	5	11.090.000,00
Total	13	74.415.377,10



1 Fuente: Fundana.

2 Tomado del Boletín Informativo N° 3. Diciembre 2006 de SOS Aldeas Infantiles.

NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Tradicionalmente respaldamos a nuestros Socios Sociales y a otros organismos e instituciones en diferentes actividades tendentes a recaudar recursos para mantener sus operaciones o desarrollar nuevos proyectos



Recaudación para Rifas de sus Socios Sociales y Otros Eventos

Organismo/Institución	Proyecto	Recaudación Monto Bs.	Aporte Directo Monto Bs.
Fundación Venezolana contra la Parálisis Infantil	Superbingo de la Bondad	115.698.833,73	4.000.000
Fe y Alegría	Gran Rifa FyA	182.605.000	
Fundación Niños con SIDA- El Buen Samaritano	Fundación Niños con SIDA	89.744.900	
Promotora Estubali	Bono Deportivo Estudiantil	72.041.000	
Sociedad Anticancerosa de Venezuela	Gran Bono de la Salud	77.613.000	
Hospital San Juan de Dios	Patrocinio del III Bingo de la Sonrisa		1.000.000
Fundana	Ciudad Banesco fue la Sede de la Segunda Subasta a Beneficio de la Fundación	383.333.332	1.333.114
Total Bs.		921.036.065,73	6.333.114

DIFUNDIMOS NUESTRAS ACTIVIDADES DE RSE

Con el fin de intercambiar experiencias y divulgar nuestras acciones como empresa socialmente responsable nuestros ejecutivos se mantienen en permanente contacto con diferentes actores de la sociedad.

- Así, el presidente de Banesco Banco Universal participó en el curso monográfico “RSE ¿Una estrategia de negocio?” dictado por la profesora Deisy Hernández a los estudiantes de Ciencias Políticas de la UCV. También participaron los alumnos de la cátedra de Capital Social, Cultura y Globalización que ofrece el profesor Alfonso Ocando. La charla fue dictada en Ciudad Banesco.
- Nuestra sede de Bello Monte también fue el escenario para el debate sobre Ética y RSE que promovió Profranquicias.
- Participamos en el “Encuentro de RSE de Chacao” organizado por el Consejo Municipal de Derechos del Niño y del Adolescente de dicho municipio, el pasado 5 de octubre.



- El presidente del banco participó en el sexto simposio de Responsabilidad Social Empresarial organizado por la Cámara Venezolano Americana de Comercio, Venamcham.
- Auspiciamos la charla “La Responsabilidad Social Empresarial y el papel de las empresas en el desarrollo sostenible de los países”. El objetivo de la actividad fue divulgar entre los actores que trabajan en RSE en Venezuela, y que están representados en el Comité de Alianza Social de Venamcham, la metodología AA1000 para la rendición de cuentas en materia de inversión social.

RECONOCIMIENTOS

El 17 de octubre en el Hotel Eurobuilding recibimos un reconocimiento especial en la primera edición del premio “El Nacional al Compromiso Social 2006”, otorgado por la C.A. Editora El Nacional. Dicho galardón fue otorgado por el proyecto “La Salud Materna, un reto más...” llevado a cabo conjuntamente por Banesco, la Cruz Roja de Venezuela y la Fundación para la Protección a las Víctimas de la Criminalidad Común (Fundaprovic).

El jurado estuvo integrado por: Mercedes Pulido de Bricéño, Gustavo Roosen, Jonathan Coles, el padre Luis

Ugalde, Chepita Gómez, Víctor Guédez y Miguel Enrique Otero.

En su primera entrega, este premio tuvo como causa común uno de los objetivos del milenio: mejorar la salud materna. PROVIVE resultó ganador del premio con el apoyo de Fundación Santa Teresa, Fundación Alberto Vollmer, Embajada Británica, Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC) Asociación de Promoción de la Educación Popular (APEP), Instituto Venezolano de Capacitación Profesional de la Iglesia (Invecapi), Altholito Fundación Banco Mercantil y CONTALFA.

EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO BANESCO

BanESCO realiza una gestión corporativa responsable y bajo criterios de sostenibilidad. Por ello orienta su estrategia hacia los requerimientos y expectativas de sus grupos de interés, buscando un crecimiento económico continuado y que al mismo tiempo apoye el desarrollo de la sociedad, la preservación y mejora del medio ambiente, la satisfacción de las personas, la transparencia en la información, el cumplimiento de los derechos humanos y la implantación de sistemas de buen gobierno.

En nuestro compromiso por contribuir al desarrollo responsable y a la mejora de la sociedad, ejecutamos acciones sociales orientadas a la promoción y apoyo a los grupos más desfavorecidos. En este camino que hemos trazado nos hacemos acompañar por nuestro Voluntariado Corporativo.

El Voluntariado Corporativo BanESCO nace con el ánimo de extender la acción social externa de la compañía, impulsando y potenciando la colaboración del mayor número de trabajadores en actividades solidarias, que den respuesta a necesidades, problemas e intereses sociales que se definan en sus líneas maestras de actuación.

Con este propósito alentamos la participación activa de los empleados en acciones de ayuda que de forma organizada se van proponiendo internamente y, del mismo modo, canalizamos esfuerzos hacia proyectos propuestos por organizaciones, asociaciones o fundaciones de interés social en las que cooperan empleados de la Sociedad.

Durante el año 2006, el Voluntariado Corporativo BanESCO, integrado por 251 trabajadores continuó con sus actividades, promoviendo la acción social de los trabajadores y sus familias, las cuales se realizaron conjuntamente con nuestros socios sociales. Para ello dedicaron un total de 2.537 horas.



Distribución del Voluntariado por Categorías de Cargos

Cargo	Nº trabajadores
Base	42
Profesional y Técnico	110
Supervisorio	44
Gerente	43
Vicepresidente	12
Total Trabajadores	251

Inversión de BanESCO en el Voluntariado Corporativo

Programa/Actividad	Monto Bs.
Formación y Capacitación	19.602.196
Costos Operativos	10.400.000
Total Bs.	30.002.196

DONAMOS PARTE DE NUESTRAS UTILIDADES A FUNDANA

Durante las fechas navideñas logramos recaudar Bs. 70,82 millones entre todos nuestros trabajadores que fueron destinados a los niños de Fundana. Gracias a su generosidad al donar un porcentaje de sus utilidades, contribuimos a llevar alegría y esperanza a los pequeños en las navidades.

FUNDANA

Para el Voluntariado BanESCO ya es tradición celebrar cada mes del año los Cumpleaños de Los Chiquiticos. 2006 no fue la excepción. Durante las celebraciones se compartió tiempo de calidad con estos pequeños, y se realizaron actividades recreativas y didácticas en cada una de las villas. En el mes de julio se conmemoró el Día del Niño, fecha muy especial las cuales compartimos con ellos momentos hermosos y llenos de alegría. Las jornadas estuvieron animadas por nuestros voluntarios, quienes realizaron juegos didácticos con los pequeños. En diciembre se realizaron dos importantes actividades que marcaron el cierre de 2006: la decoración de Navidad de las Villas y la Cena de Navidad, que se realizó el viernes 15 de diciembre de 2006. A este significativo acto asistieron los Voluntarios Activos y Potenciales en compañía de sus familiares, donde tuvieron la oportunidad de compartir una hermosa jornada con Los Chiquiticos y enaltecer el espíritu navideño, a través de valores como la amistad y la familia. Un grupo de empleados de las VP Conservación y VP Infraestructura Física escenificaron el nacimiento viviente, y Howard Brito de la VP Back End Fideicomiso per-

Voluntariado Corporativo

Área donde Labora	N° Trabajadores
Presidencia Junta Directiva	1
Dirección Tecnología y Procesos	1
VP. Atención y Servicio al Cliente	2
VP. Canales Electrónicos	1
VP. Comunicaciones Externas y Asuntos Sociales	1
VP. Contraloría	4
VP. EJEC. Banesco Seguros	2
VP. EJEC. Calidad y Servicios	12
VP. EJEC. Canales Electrónicos y Medios de Pago	4
VP. EJEC. Capital Humano	29
VP. EJEC. Comunicaciones Integrales de Mercadeo	2
VP. Contabilidad y Análisis	1
VP. EJEC. De Control	5
VP. EJEC. De Crédito	11
VP. EJEC. Desarrollo de Tecnología	7
VP. EJEC. Fideicomiso	3
VP. EJEC. Fideicomiso, Finanzas y Tesorería	6
VP. EJEC. Productos Financieros	3
VP. EJEC. Red de Agencias	31
VP. EJEC. Soporte y Operaciones	7
VP. EJEC. Administración de Crédito y Cobranzas	22
VP. EJEC. Administración Integral de Riesgos	6
VP. EJEC. Bancas Especializadas	10
VP. Internacional	2
VP. Logística	3
VP. Operaciones	52
VP. Operaciones Back End Tarjetas	5
VP. Operaciones TDC Back End	3
VP. Seguridad	9
VP. EJEC. Banca Electrónica y Soporte Tecnológico	6
Total Voluntarios	251

sonificó a San Nicolás, trayéndoles alegría y felicidad a estos pequeños. La actividad terminó con la entrega de reconocimientos a los Voluntarios Banesco por labor destacada durante este año.

CRUZ ROJA

Dentro de las actividades realizadas en conjunto con la Cruz Roja Venezolana, se efectuaron visitas a la población de Las Lapas, en el Estado Miranda. Durante estas visitas se realizaron Talleres de Planificación Participativa con los líderes de la comunidad para concretar un plan de desarrollo local. Nuestros voluntarios asesoraron a los habitantes de Las Lapas en temas de salud, higiene y prevención de enfermedades, además de crear conciencia para promover el buen funcionamiento del ambulatorio de la comunidad y realizaron intercambio deportivo con nuestros voluntarios, como estímulo a la buena utilización del tiempo libre.

FE Y ALEGRÍA

Durante el año 2006 se continuó con el programa de talleres de Formación Complementaria, dirigidos a la comunidad estudiantil del Instituto Universitario Jesús Obrero. Tres grandes áreas de conocimiento fueron impartidas en sesiones de trabajo, donde nuestros Voluntarios Facilitadores ofrecieron sus conocimientos a los jóvenes, quienes mostraron mucho

RECOLECTOR DE ESPERANZAS

Los trabajadores de Banesco también se sumaron al Recolector de Esperanzas, una iniciativa de Venezuela Sin Límites tendente a recaudar ropas, libros y juguetes para los más desfavorecidos.

interés en los temas. Para captar nuevos voluntarios dentro de este programa, el equipo docente del instituto realizó los Talleres de Formación a Facilitadores, en los que se brinda a los voluntarios herramientas metodológicas y pedagógicas que les permite potenciar sus capacidades. Entre las experiencias de aprendizaje impartidas ese año encontramos: Ética Empresarial, Prevención contra la Legitimación de Capitales, Foami, Pintura sobre Madera, Oratoria, Internet, Herramientas informáticas, Manejo del estrés y Papel del Docente, entre otros.

Como reconocimiento a la excelente labor realizada por nuestro Voluntariado, se realizó el brindis con motivo del Día Internacional del Voluntariado. En este acto se le rindió un merecido homenaje al Voluntariado Corporativo y a la Brigada de Emergencia de nuestra organización. Asistieron nuestros socios sociales de Fundana, Fe y Alegría y Cruz Roja Venezolana. Nuestros voluntarios recibieron cálidas palabras de cada uno de los representantes de estas instituciones y se presentó un micro con las actividades del año 2006. Luego se efectuó un brindis en los espacios de la Galería de Reconocimientos.

Nuestro Voluntariado Corporativo ha realizado actividades de sensibilización en nuestros proveedores, con el fin de fortalecer alianzas tendentes a ofrecer mejores respuestas a nuestra comunidad. En este sentido, año tras año compartimos con éstos proyectos e iniciativas junto a nuestros Socios Sociales. Destacan los esfuerzos realizados este año en Las Villas de Los Chiquiticos en Fundana.

EQUIPO INVOLUCRADO

El equipo de la dirección de Ventas donó una cocina industrial al Hospital Pediátrico Dr. Julio Criollo Rivas, ubicado en El Cementerio.

La inversión realizada por este grupo de trabajadores ascendió a Bs. 3,99 millones y permitió satisfacer una de las necesidades primordiales de dicho centro hospitalario.

Esta institución atiende a niños con edades entre 1 mes y 12 años y está adscrito a la Alcaldía Mayor del Distrito Metropolitano de Caracas. Su radio de acción abarca las parroquias Santa Rosalía, San Agustín, El Valle y Coche.

NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



En 2004, cuando publicamos nuestro primer Informe de Responsabilidad Social Empresarial, comenzamos a reportar los consumos de agua, electricidad y papel, a los efectos de iniciar un proceso de gestión del uso de recursos naturales.

Iniciamos este recorrido reportando nuestros consumos de agua y electricidad en bolívares. A partir de este año lo hacemos en la unidad de medida correspondiente y por trabajador, considerando que nos proporcionará herramientas para poder ejercer un mejor control y seguimiento sobre estos indicadores.

Consumo de Papel 2004 y 2005

Descripción	Unidad de Manejo y Compra	2005 Total Consumo	2004 Total Consumo
Consumo Papel Carta	Resmas de 500 Hojas	32.380	39.114
Consumo Papel Oficio	Resmas de 500 Hojas	5.606	8.537
Consumo Depósitos	Unidades Paquetes de 250 Planillas	213.305	186.244
Consumo Retiros	Unidades Paquetes de 250 Planillas	64.625	58.358
Consumo Notas de Crédito/Debito	Unidades Paquetes de 250 Planillas	10.012	9.718
Libretos de Ahorro	Unidades	846.700	866.555
Libretos F.A.L.	Unidades	74.400	43.970

Consumo de Papel por Trabajadores 2006

Unidad de Manejo y Compra	Consumo (Unidad de Manejo y Compra)	Consumo (Kgs)	Consumo por Empleado (Kgs)
Resmas de 500 Hojas	13.671	32.381	3

Consumo de Papel 2004 y 2005

Descripción	Unidad de Manejo y Compra	2005 Total Consumo	2004 Total Consumo
Consumo Papel Carta	Resmas de 500 Hojas	32.380	39.114
Consumo Papel Oficio	Resmas de 500 Hojas	5.606	8.537
Consumo Depósitos	Unidades Paquetes de 250 Planillas	213.305	186.244
Consumo Retiros	Unidades Paquetes de 250 Planillas	64.625	58.358
Consumo Notas de Crédito/Debito	Unidades Paquetes de 250 Planillas	10.012	9.718
Libretos de Ahorro	Unidades	846.700	866.555
Libretos F.A.L.	Unidades	74.400	43.970

(1) Reporte anual de resultados Hogar Renacer

Principales Indicadores

Consumo de Agua	31,3 m3/Persona/Año
Emisión de CO2 Vehículos Empleados	110,94 Kg. CO2/Persona/Año
Emisión de CO2 Equipos Diesel	1,66Kg. CO2/Persona/Año
Potencia Consumida	9.301 Kw/Hr/Persona/Año

Consumo de Agua 2004/2005

Año	Consumo (Bs.)
2004	317.607.197,55
2005	321.123.346,30

Consumo de Electricidad 2004/2005

Año	Consumo (Bs.)
2004	5.709.369.975,15
2005	6.143.045.767

Asimismo, incorporamos un indicador nuevo como lo es la emisión de CO₂ de los vehículos de nuestros trabajadores y de nuestros equipos diesel, a los fines de comenzar con el monitoreo correspondiente.

RECICLAJE DE PAPEL

Hemos incentivado a nuestros trabajadores a participar en una campaña interna de reciclaje de papel que dio como resultados la obtención de 47.600 kilogramos, cuyo valor material es de Bs. 6.664.000.¹ El papel reciclado es donado a la Asociación Civil sin fines de lucro Red de Hogar Renacer, cuyo objetivo principal es el tratamiento y reincorporación social de jóvenes con problemas de adicción o fármaco dependientes.

NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL



RECUPERACIÓN DE ESPACIOS ALEDAÑOS A CIUDAD BANESCO EN BELLO MONTE

Durante 2006 realizamos las siguientes mejoras en los alrededores de nuestra sede principal, Ciudad Banesco, que han sido de utilidad para la comunidad. Destacan:

Remodelación y mejoras en la Plaza Lincoln: Renovamos toda la caminería interior, la escultura de Abraham Lincoln así como toda la jardinería e iluminación peatonal.

Construcción de las aceras ubicadas al sur de Ciudad Banesco, desde la Plaza Lincoln hasta la calle Sorbona: Recuperamos para la comunidad la totalidad de las aceras ubicadas al sur de Ciudad Banesco, según el proyecto elaborado por la Alcaldía de Baruta, que incluye construcción de pavimentos, ampliación de aceras, reubicación de servicios, colocación de iluminación y vegetación.

Inversión en Colinas de Bello Monte

Contratista	Obra	Monto Bs.
2003		
CA. Fábrica Nacional de Cementos	Suministro de Concreto para aceras	26.707.840,00
Barinas Ingeniería, C.A.	Señalización y Demarcación Vial	23.467.552,32
Pavimentos Guayana, C.A.	Concreto Estampado en Aceras	13.515.989,40
Pavimca 7335, C.A.	Concreto Estampado en Aceras	16.527.213,68
Proyectos y Construcciones Flexo, C.A.	Reubicación de Semaforo	1.699.632,00
Tagar, C.A.	Mejoramiento Sistema de Semaforización	10.296.972,36
Sub-total 2003		92.215.199,76
2004		
Inversiones y Construcciones GM 200, C.A.	Obras Civiles Exteriores	57.371.334,55
Inversiones y Construcciones GM 200, C.A.	Obras Civiles Aceras Lado Norte	336.024.297,77
CA. Fábrica Nacional de Cementos	Suministro de Concreto para aceras	13.021.812,00
Pavimentos Guayana, C.A.	Concreto Estampado en Aceras	14.415.800,39
Pavimca 7335, C.A.	Concreto Estampado en Aceras	1.682.980,20
Color Depot, C.A.	Suministro Pintura para Barandas de Puente	589.280,00
Corimon Pinturas, C.A.	Suministro de Pintura Cemento P/Puente	4.129.650,00
Pinturas Termoplásticas Termopin, C.A.	Demarcación Vial	8.426.003,84
Sub-total 2004		435.661.158,75
2005		
Pavimca 7335, C.A.	Concreto Estampado en Aceras	287.500,00
Inversiones y Construcciones GM 200, C.A.	Construcción Aceras Sur	238.224.238,73
Sub-total 2005		238.511.738,73
2006		
Inversiones y Construcciones GM 200, C.A.	Construcción Aceras Sur	185.737.922,49
Inversiones y Construcciones GM 200, C.A.	Estampado Aceras Sur	93.308.786,03
Inversiones y Construcciones GM 200, C.A.	Const Aceras Sur, desde Edif. Arno H/Fondo Común	436.967.212,47
Sub-total 2006		716.013.920,99
Total Bs.		1.482.402.018,23

RECICLAJE DE EQUIPOS

Organizaciones e instituciones que realizan alguna labor social en la comunidad solicitan a Banesco la donación de mobiliario y equipos de diversa índole para equipar sus instalaciones. Es una práctica en la institución financiera evaluar la petición y entregar computadoras y moblaje que son desincorporados de nuestras oficinas, pero que se encuentran en perfecto estado de funcionamiento. Nuestros gerentes de agencias se involucran con la comunidad en la cual trabajan y se encargan de atender estas solicitudes y procesarlas.

Donación de Equipos y Mobiliario

Institución/Organismo	Cantidad	Mobiliario/Equipo
Destacamento de Apoyo Aéreo N° 5	27	4 Sillas, 2 Archivos, 5 Mesas, 1 Sofá, 4 Arturitos, 1 Máquina de Escribir, 10 Papeleras
Servicio Autónomo Fondo Especial de Jubilaciones de Obreros de la Alcaldía Metropolitana de Caracas	27	4 Sillas, 2 Archivos, 5 Mesas, 1 Sofá, 4 Arturitos, 1 Máquina de Escribir, 10 Papeleras
Policia Municipio General Rafael Urdaneta	16	10 Papeleras, 2 Archivos, 2 Mesas, 2 Sillas
Centro Comunitario de Protección y Desarrollo Estudiantil Artigas	55	55 papeleras
Universidad Católica Andrés Bello	77	10 Sillas, 10 Pupitres, 7 Archivos, 50 Papeleras
Hospital Pediátrico Dr. Julio Criollo Rivas	85	16 Sillas, 2 muebles, 3 mesa, 12 archivos, 4 Arturitos, 50 Papeleras
Universidad Central de Venezuela - Facultad de Medicina - Escuela "José María Vargas" - Cátedra de Fisiopatología	4	4 Sillas
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	53	2 Sofá, 30 Papeleras, 10 Sillas, 2 Muebles, 2 Archivos, 4 mesas, 3 Arturitos
Cátedra Libre Antidrogas del IPC	100	100 Papeleras
CEBJA Dr. José de Jesús Arocha	4	4 Sillas
Unidad Educativa María Rosa Molas	6	4 Arturitos, 1 Archivo, 1 Mesa
Unidad Educativa Guaraguata	26	2 Archivos, 20 Papeleras, 4 Sillas
Grupo de Scouts San Benito	31	8 Sillas, 2 Muebles, 5 Archivos, 2 Mesas, 2 Arturitos, 2 Máquinas de Escribir, 10 Papeleras
U.E. Colegio La Milagrosa	27	4 Sillas, 2 Muebles, 2 Archivos, 2 Arturitos, 2 Máquinas de Escribir, 15 Papeleras
Hermanos Maristas de Venezuela	60	20 Sillas, 3 Escaparates, 2 Muebles, 1 Archivo, 34 Papeleras
Brigada 513 del Ejército	68	25 Sillas, 10 Archivos, 5 Mesas, 8 Escaparates, 20 Papeleras
Preescolar Asistencial Dr. Pastor Oropeza	18	2 Escaparates, 2 Archivadores, 4 Archivadores, 10 Papeleras
Comando Antidrogas Centro de Entrenamiento Canino de la Guardia Nacional	19	7 Sillas, 2 Archivos, 10 Papeleras

Donación de Computadoras Usadas

Institución/Organismo	Cantidad	Institución/Organismo	Cantidad
Escuela de Formación de Oficiales de las Fuerzas Armadas de Cooperación	4	Cruz Roja de Venezuela	2
Comandancia General de la Policía del Estado Barinas	5	Unidad Educativa Nacional Luis Cárdenas Saavedra	5
Oficina de Medios de Comunicación Diócesis de Guayana	5	Escuela Básica Nacional Padre Mendoza	20
Brigada 513 del Ejército	1	Unidad Educativa Santísima Trinidad	6
Destacamento de Apoyo Número 5	2	División Contra Robos del CICPC	4
Unidad Educativa Nacional Mireya Vanegas	5	José González Navarro	1
Centro de Desarrollo Infantil Distrito Escolar N° 4	2	Zona Educativa Falcón Distrito Escolar N° 01	2
Dirección de Bienestar y Seguridad Social de la Guardia Nacional	4	Escuela Básica Georgina de Arias Santa Ana de Coro	2
Escuela Básica Nacional León Trujillo	1	Comité de Amigos del Niño Hospitalizado Falcón (CANHF)	2
Avec - Casa de Apoyo al Maestro	2	Escuela Básica Nacional Vicente Emilio Sojo	3
Cátedra Libre Antidrogas del Instituto Pedagógico de Caracas	5	IVSS Dr. Pastor Oropeza	2
Unidad Educativa San Judas Tadeo	1	Cuerpo de Investigaciones Científicas, Penales y Criminalísticas (CICPC) Subdelegación El Vigía	3
Universidad Católica Andrés Bello	20	Preescolar Lya Imber de Coronil	2
Hospital Pediátrico "Dr. Julio Criollo Rivas"	10	Asociación de Trabajadores Sordos de los Altos Mirandinos	2
Unidad Educativa José Alberto Hernández Parra	6	Parroquia Nuestra Señora del Carmen - Religiosos Carmelitas	1
Fundación Caracas Para los Niños / Centro Metropolitano de Educación Integral Lya Imber de Coronil	6	Fundación por la Integración de Personas con Discapacidad y Apoyo Comunitario (FIPDAC)	10
Escuela de Música Pedro Nolasco Colón	2	Unidad Educativa Nacional José Alberto Velandia	10
Bomberos de Carora	2	Acción Ciudadana Contra el Sida	4
Fundación Amigos de Linda Loaiza	8	Unidad Educativa Colegio La Milagrosa	2
Escuela de Música "Prudencio Esaú"	2	Asociación Civil Delio Amado León	5
Instituto Nacional de Parques - Programa Especial de Incendios, Búsqueda y Rescate del Parque Nacional "El Ávila"	2	Teatro Negro de Barlovento	2
Centro de Educación Básica de Jóvenes y Adultos "Dr. José de Jesús Arocha"	2	Unidad Educativa Virginia Gil de Hermoso	2
Preescolar Nacional Caricuao	2	Asociación Civil de Damas Salesianas	20
Jardín de Infancia Teotiste Arocha de Gallegos	2	Hermanos Maristas de Venezuela	20
Instituto Nocturno de Comercio El Valle	2	Fundación Alzheimer de Venezuela	2
Fundación Amigos Niños con Sida	6	Preescolar Rafael María Baralt	2
Jefatura Civil de la Parroquia La Vega	2	Scouts de Venezuela - Grupo San José de Calasanz	2
Fundación Radio Gulima Comunitaria	2	Scouts de Venezuela - Dirección General	2
Escuela Básica Nacional José Antonio Calcaño	4	Misión Robinson	1
Trayecto Danza	2	Centro Familiar Luisa Amalia de Vegas de la Asociación de Desarrollo Integral Comunitaria (ADIC)	15
Escuela Básica Nacional Juan Rodríguez Suárez	4	Unidad Educativa Taller General Rafael Urdaneta	3
Religiosos del Buen Pastor	4	Comisión Coordinadora Misión Sucre Estado Táchira	2
Unidad Psicoeducativa Caricuao	4	UNEFA- San Cristóbal	2
Unidad Educativa Bolivariana Miguel Antonio Caro	4	Jefatura Civil de El Junquito	1
CEIC Gabriela Mistral	2	Hogares Crea de Venezuela - Cocorate	1
Instituto Autónomo Metropolitano de Caracas para la Juventud	5	Centro Misional Santa María de Guana	2
Escuela Nacional Los Mangos	2	Escuela Básica Estadal Consuelo Navas Tovar	2
LPB Gustavo H Machado	2	Unidad Educativa E.B.E. Dr. Humberto Fernández Morán	3
		Total Equipos	318
Total Bs.			72.680.000



Total Inversión Social

Actividad	Monto Bs.
Acción Social en la Comunidad	13.070.173.946,6
Voluntariado Corporativo Banesco	30.002.196
Inversión en Colinas de Bello Monte	1.482.402.018,23
Total Bs.	14.582.578.160,83

NUESTROS CLIENTES

LA CALIDAD DE SERVICIO COMO NORTE

Año a año nuestro compromiso continúa siendo con el servicio y calidad que ofrecemos a clientes y público en general. Los estándares que Banesco posee en cuanto al servicio destacan no sólo entre su *peer group* en el sector financiero sino también en otras categorías, y cuentan con atributos que permiten la permanencia y fidelidad de nuestros clientes.

Mecanismos para la Excelencia

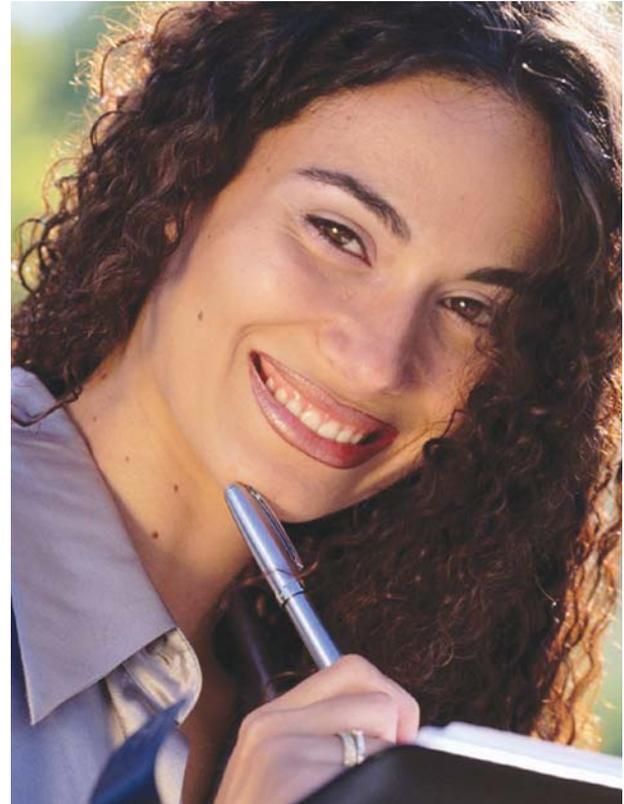
Medir nuestros servicios es parte del aseguramiento de la calidad, lo que permite gestionar y mantener los estándares que la organización se ha fijado. Una cultura centrada en el cliente, sus necesidades y expectativas nos lleva a implementar programas de seguimiento y control permanente sobre los diferentes servicios y canales que ofrece Banesco.

A través de los programas de “Auditoría de Servicios” a la red de agencias, canales electrónicos, clientes comerciales y bancas especializadas, entre otros, se hace seguimiento a los indicadores de gestión de calidad, tomando en cuenta la opinión de nuestros clientes y segmentos de atención.

Todo ello con el apoyo de herramientas tecnológicas de monitoreo y atención como el “Sistema Integral de Requerimientos - SIR” que permiten la gestión del servicio y soporte a la posventa de todos los productos que posee la organización, garantizando los estándares que nos caracterizan.

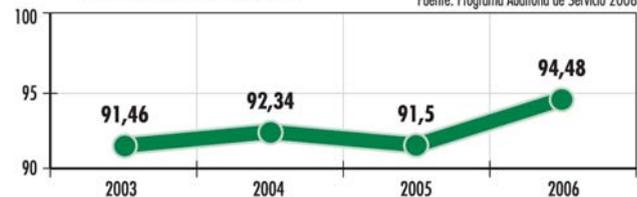
La voz del cliente

Los valores obtenidos al cierre de 2006 reportan que el desempeño del servicio que Banesco ofrece una calificación promedio de 6,11 puntos, medidos en una escala de satisfacción en la que 7 es el valor máximo. Estos niveles son el resultado de eficiencia gerencial y el soporte de todas las áreas que apalancan la operatividad de nuestros servicios, lo que nos permite señalar que seguimos manteniendo altos niveles de calidad y nos da los insumos necesarios para entender en qué debemos trabajar y mejorar para incrementar esta calificación, hasta lograr niveles de excelencia que demanda nuestra clientela.



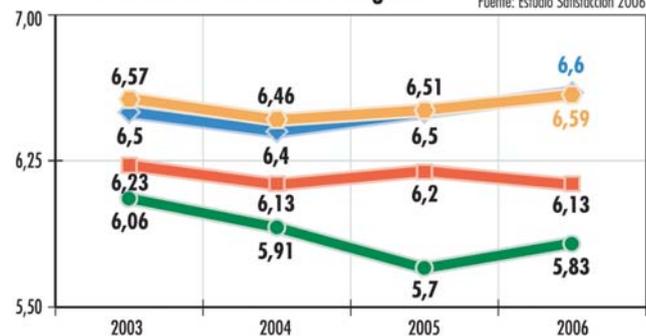
Auditorías de Servicios Cumplimiento de Estándares Calidad

Fuente: Programa Auditoría de Servicio 2006



Satisfacción de Clientes en Agencias

Fuente: Estudio Satisfacción 2006





TODOS LOS PROCESOS CONSIDERAN LA “VOZ DEL CLIENTE”.

La estrategia de Banesco se centra en comprender, anticiparse y satisfacer las necesidades de los clientes.

Estudios de Satisfacción por Segmentos

Monitorear la satisfacción de los clientes permite observar los aspectos de mejora y potencial crecimiento de cada segmento, anticipándonos a las necesidades de los usuarios:

Auditorías de Servicio en Agencias:

Valida el cumplimiento de los estándares establecidos por la Organización para la prestación de servicio. Se logró obtener un puntaje promedio de 6,111 en la escala de 7, en relación con la satisfacción por el servicio prestado en agencias Banesco.

Bancas Especializadas: Estudio realizado a clientes de Banca Corporativa, de Empresas, Energía, Agropecuaria y Gobierno. Se alcanzaron 4 sobre 5 puntos en calidad de servicio.

Clientes Comerciales: Estudio en ciudades con mayor penetración. Resultó ser el banco preferido por 2/3 de los clientes afiliados.

BanescOnline: El análisis transaccional permite identificar altos niveles de uso en los clientes de este canal. Alcanzamos 4.6 puntos de satisfacción con el servicio en una escala de 5.

Banca Telefónica: Para este período podemos destacar que el tiempo de espera promedio para ser atendido es de 39 segundos, y la calidad de servicio de los operadores es 6,40 en una escala de 7.

En Venezuela el Brand Equity y Seguimiento Publicitario:

Valor de marca y RSE: Reporta que los niveles de conocimiento de la marca alcanzan los máximos toques –entre 96 y 99% de las menciones– con marcadas preferencias en clientes y no clientes, lo que hace de Banesco el banco más aspiracional del mercado nacional.

1 Fuentes: JCI Estudio de Mercado: Encuesta de Satisfacción Agencias, Tracking Publicitario, Clientes Comerciales y Medios y hábitos de uso Ruperto Gómez/Procesamiento Estadístico: Bancas Especializadas, Banca Privada / Premium, BanescOnLine y Encuestas satisfacción Banca Telefónica Keystone Mercadeo Táctica: Estudio de Brand Equity, Mercaconsult S.A.: Estudio RSE

CONTACTO DIRECTO

Con el propósito de estrechar relaciones con nuestros clientes, escuchar sus requerimientos y satisfacer sus expectativas, realizamos, como todos los años, giras por las diferentes regiones del país. De esta manera, la Junta Directiva del banco sesionó en Barquisimeto, Valencia y Maracaibo con el objetivo de definir su estrategia de negocio en la región durante 2006. Asimismo, se organizaron encuentros con los diferentes clientes del banco en cada una de las ciudades visitadas.

También realizamos visitas a Puerto Ordaz, Puerto La Cruz, Punto Fijo, Maracay y Mérida.

Adicionalmente, organizamos un ciclo de charlas informativas sobre el otorgamiento de créditos hipotecarios con Fondo del Ahorro Obligatorio para la Vivienda en Caracas, Valencia, Maracay, Barquisimeto y Puerto La Cruz.

Recorrimos el país promoviendo de manera directa nuestros productos financieros: Multicrédito 48 Horas, Microcréditos, Extracrédito y las Tarjetas de Crédito Banesco.

Durante los meses de julio y agosto sostuvimos reuniones sobre los créditos dirigidos a los prestadores de servicios turísticos formalmente inscritos en el Registro Turístico Nacional de Falcón, Carabobo, Nueva Esparta, Los Roques, Miranda, Anzoátegui y Mérida.

Hábitos de compra y uso de medios: Validamos las preferencias de las audiencias clave en cuanto a medios de comunicación, lo cual representa un importante insumo para la planificación y gestión de medios en busca de la máxima eficiencia de la inversión.

Tracking publicitario: Los resultados de este período mantienen la marca Banesco como líder indiscutible en recordación publicitaria con una brecha de más de ocho puntos de su más próximo competidor.

Centro de Atención Telefónica (CAT)

Se alcanzó en promedio 3,09 millones de llamadas y 1,65 millones de transacciones al mes, con una participación del robot (IVR) de 90,67%.

En el área de autorizaciones el nivel de aceptación general de Tarjetas de Crédito (nacional e internacional) alcanzó 84,24%, ubicándose la aceptación nacional en 90,15%, con una mejora de 3 puntos con respecto al segundo semestre del año anterior. ¹

NUESTROS CLIENTES



SIEMPRE NOVEDADES PARA NUESTROS CLIENTES

Vacaciones Gratis

Con el fin de promover la preferencia del público hacia las tarjetas de crédito Banesco, lanzamos a principios del segundo semestre la promoción Vacaciones Gratis, con la cual Banesco otorgaba a los 200 ganadores todos sus consumos gratis entre el 15 de julio al 15 de septiembre.

Descuentos Especiales en el Regreso a Clases

Porque para Banesco la educación es importante, realizamos la promoción Regreso a Clases, ofreciendo descuentos de hasta 10% sobre el precio en los comercios y cadenas comerciales al pagar con sus tarjetas de crédito Banesco.

PromoCrédito

Siguiendo en la línea de promover las mejores ofertas de crédito del mercado financiero, realizamos una promoción en la cual participaron los nuevos clientes de los productos Multi Crédito48, ExtraCrédito y CrediCarro, con la cual Banesco pagaba el crédito de los ganadores. Fueron 100 premios.

CrediCarro por Internet

La innovación del año en Créditos para Vehículos. Ahora es mucho más fácil y rápido obtener la aprobación de su crédito para vehículos, y es que con CrediCarro por Internet se obtiene de inmediato la pre-aprobación del crédito, quedando sólo la presentación de los recaudos para la aprobación final.

Su compra le puede salir gratis!

Promoción única para cerrar el año. Con una promoción única: Ticket Premiado Banesco, 5.000 clientes fueron premiados en forma instantánea, al realizar sus compras con las Tarjetas de Crédito Banesco en un Punto de Venta Banesco.

TODOS LOS CAMINOS CONDUCEN A NUESTROS CLIENTES

Educando a Nuestros Clientes en Materia de Seguridad

En 2006 realizamos un programa continuo de educación a nuestros clientes y público en general sobre la seguridad en las transacciones, con el fin de promover la prevención contra el fraude en los diferentes canales electrónicos Banesco. La campaña estuvo soportada en avisos de prensa, comercial de radio, encartes en estados de cuenta, afiches en la red de agencias.

Banesco Express

Durante 2006 Banesco lanza al mercado un nuevo concepto de atención: Banesco Express con Atención Personalizada. Con presencia en Los Ruices y Petare, ofrecemos a nuestros clientes más rapidez en sus operaciones.

Ya son 413 puntos de atención

Continuamos consolidándonos como líderes en red de oficinas, sumando durante el segundo semestre los siguientes puntos de atención:

- **Caracas:** Casa Mall Los Naranjos, Banesco Express Petare.
- **Los Teques:** Gobernación de Miranda.
- **Valencia:** Taquilla General Motors

- **Mérida:** Taquilla Mercado de Mérida.
- **Apure:** Satélite San Fernando de Apure.
- **Cumaná:** Mercado Municipal Carúpano, Popisca Carúpano.
- **Puerto Ordaz:** Centro Comercial El Dorado.

Presentes en Espacios que Mueven al País

- Estuvimos presentes en los Auto Show de Caracas y Maracaibo, en donde nuestros clientes obtuvieron información sobre créditos para vehículos, en especial, el innovador CrediCarro por Internet.
- Igualmente, promocionamos nuestros productos de crédito en la Feria Internacional celebrada en la ciudad de Barquisimeto.
- En Caracas participamos en el Salón Internacional de las Franquicias con la oferta de nuestros Microcréditos.



En Venezuela el beisbol se escribe con B de Banesco.

- Patrocinamos varios juegos de la Liga Venezolana de Beisbol Profesional durante la temporada 2006, a través de la Copa Banesco, la cual fue disputada en los diferentes juegos celebrados en las ciudades de Maracaibo, Valencia y Caracas.
- **Tradición con luz propia:** patrocinamos el encendido del Samán en la ciudad de Valencia, con lo que dio inicio a la Navidad 2006, y contribuyó a fomentar la tradición navideña de los carabobeños.
- Presentes en 38 centros comerciales en el ámbito nacional, tanto con presencia física de marca, como en las actividades más importantes dentro del sector comercial, gracias a ello somos la marca más recordada en centros comerciales de todo el país.

Hágalo Ud. Mismo... AutoServicio Banesco

Lanzamos una agresiva campaña en medios masivos para impulsar los novedosos Equipos de AutoServicio ubicados en las principales agencias Banesco del país, que ofrecen conveniencia y rapidez en la solicitud de referencias bancarias, estados de cuenta, depósitos y más!... y sin esperar por nadie.

Servicios de Cash Management

Se obtuvo un incremento de 24,70% en transacciones y de 55% en montos manejados a través de los servicios de pago de nóminas, pago a proveedores y domiciliaciones, así como un aumento de 34,95% en los clientes afiliados.

Contamos con aproximadamente 5.000 clientes afiliados a los servicios de nóminas, proveedores y domiciliaciones, y se procesó un total de Bs. 17,5 billones durante el año.

Servicios de Recaudación

En 2006 recaudamos Bs. 8,4 billones, 78,58% por encima de lo recaudado en 2005, totalizando 3,1 millones de transacciones, equivalente a un crecimiento de 41,09% con respecto al número de transacciones manejadas el año pasado.

FÁCIL NO... MUY FÁCIL!... BANCA ELECTRÓNICA BANESCO

Al cierre de 2006, BanescOnline presenta un promedio mensual de 9,14 millones de transacciones y Bs. 1.154 millardos; 136% más que en 2005.

NUESTROS CLIENTES



Lanzamos el novedoso sistema de mensajería de texto SMS “Mensajes de Texto Banesco”, para consulta de saldos y movimientos a través de teléfonos celulares, afiliando en pocos meses cerca de 20.000 clientes.

Mantenemos el liderazgo en transacciones como adquirente de los sistemas de cajeros automáticos Conexus y Suiche 7B.

Al cierre de 2006, las transacciones promedio a través de los canales electrónicos experimentaron un crecimiento de 35,77%, con una participación promedio de 76,09% en el total de transacciones de la organización, lo cual representó una mejora de 2,69 puntos con respecto al cierre de 2005.

Banesco cuenta con 913 cajeros automáticos, 176 equipos de autoservicio y la más amplia red del mercado en dispensadoras y puntos de venta (POS), con 246 y 26.979 dispositivos, respectivamente.

- Las transacciones promedio, como emisor y adquirente en cajeros automáticos, aumentaron en 21,1% y 16,6%, respectivamente, con respecto al año anterior, lo que nos permite mantener el liderazgo en transacciones como adquirente en las redes Suiche7B y Conexus, con un share de mercado promedio de 17,22%.
- Se logró un crecimiento de 82,3%, 32,99% y 44,03% en el promedio mensual de transacciones procesadas por las redes de AutoServicio, Dispensadoras de Chequeras y Puntos de Venta en comercios, respectivamente.

BanescOnline

- Logramos un incremento de 61,4% en el volumen transaccional promedio, y aumentamos la base de clientes afiliados en 41% en relación con el cierre de diciembre de 2005.
- Manejamos un promedio mensual de 9,14 millones de transacciones y Bs. 1.154 millardos en montos, 136% más que en 2005.
- Se realizó el lanzamiento del producto Credicarro por Internet.

- Instalamos, para mayor comodidad de nuestros clientes, la nueva funcionalidad de pagos Movilnet para servicios de prepago y pospago.

Siempre una referencia en el mercado del plástico

Para el último semestre de 2006 se registró un incremento de 75% en ventas con Tarjetas de Crédito, manteniendo su liderazgo en el mercado venezolano.

Negocio Emisor Tarjetas de Débito

- Banesco reafirma su liderazgo en el mercado de tarjetas de débito en Venezuela, incrementando su participación en ventas POS a 20,77% al cierre de noviembre 2006, lo que implica un aumento de 2,09 puntos en relación con el mes de diciembre 2005 (18,68%); y amplía la brecha con el competidor más cercano en 2,85 puntos.
- Para ofrecer un mejor servicio, desarrollamos estrategias para incrementar los niveles de aprobación de las transacciones con débito, anticipándonos a las necesidades de los tarjetahabientes en épocas importantes de consumo y ofreciendo mayor disponibilidad de los fondos de sus cuentas financieras.

Negocio Emisor Tarjetas de Crédito

- Para este semestre se registra un incremento de 75% en ventas, superando los 3 millones de tarjetahabientes. Mantenemos el liderazgo en el mercado venezolano.
- Ampliamos el alcance del producto Extracrédito a la categoría viajes, reforzando este lanzamiento con la promoción “Vístase que sí va”, para lo cual se realizaron alianzas estratégicas con tres grandes mayoristas de viajes en el país (Canguro, All Ways Tours y Carnival).
- Con la finalidad de incrementar la fidelidad de nuestros clientes en este producto, lanzamos para Navidad la promoción “Su compra le puede salir gratis”, donde se beneficiarían 5.000 clientes de manera instantánea al momento de realizar la compra.

CRÉDITOS PARA TODOS

Destinados a financiar la construcción de desarrollos habitacionales, la gestión créditos colocó Bs. 300 millardos, lo que refleja un crecimiento de 106,90%.

Avanzan Créditos a Microempresarios

Al cierre del segundo semestre de 2006, la cartera de Microcréditos Banesco se ubicó en Bs. 372 millardos, lo que

significa un crecimiento de 61,05% en relación con el primer semestre de 2006 y de 141,90% con respecto al segundo semestre de 2005.

Banesco logra escalar durante 2006, de la 4ª a la 2ª posición del ranking bancario nacional en esta cartera obligatoria, gracias a las siguientes estrategias:

- Apertura de agencias en zonas populares atendiendo a sectores no bancarizados.
- Desarrollo de productos dirigidos específicamente al sector microfinanciero.
- Apoyo en una plataforma tecnológica de avanzada.
- Reducciones agresivas en tiempos de respuesta para solicitudes de créditos.
- Políticas de tasas de interés competitivas.
- Mejoramiento continuo de la capacitación profesional del personal.
- Promoción de los productos asociados a microcréditos en puntos de venta.

De esta forma, Banesco cumple a cabalidad las regulaciones en materia de financiamiento a microempresarios, superando en Bs. 179 millardos y 2,79 puntos lo previsto en la Ley de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Microfinanciero. El porcentaje exigido en relación con la cartera de crédito bruta del primer semestre de 2006 es de 3,00%, manteniendo Banesco al cierre del segundo semestre de 2006, 5,79% de dicha cartera. El índice de mora de la cartera de microcrédito Banesco resultó inferior en 1,71 puntos con respecto al promedio del sistema bancario nacional (2,79%), destacando la calidad de nuestra cartera.

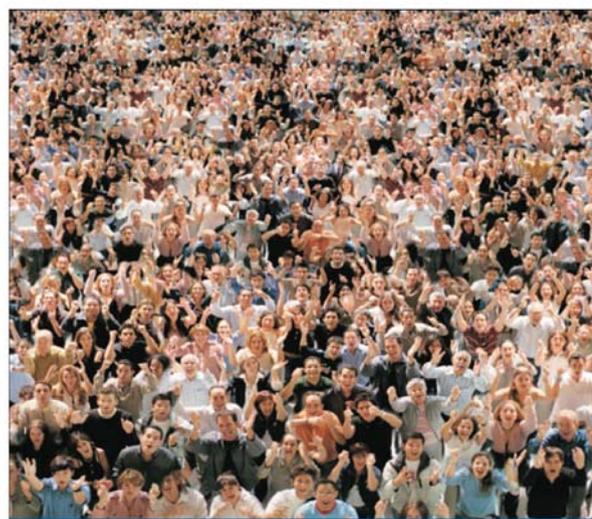
Créditos Hipotecarios

Ratificamos el liderazgo en captación de recursos de Fondo de Ahorro Obligatorio de Vivienda (FAOV), y registramos una cifra récord en nuevos ahorristas habitacionales, mediante la afiliación de destacadas empresas en los sectores público y privado, alcanzando un share de mercado de 27,53%.

Los aportes a través de Banesco se ubicaron al cierre de 2006 en Bs. 306 millardos, lo que representa un incremento de 37,73% con respecto al cierre del primer semestre de 2006 y de 65,76% al cierre del ejercicio económico de 2005.

Banesco ubicó su cartera de créditos hipotecarios para la adquisición de viviendas en Bs. 1.204 millardos. Con ello, 14.516 nuevas familias tienen techo propio.

Durante los últimos seis meses la colocación de estos



...Y YO!

AHORA AÚN MÁS FÁCIL
MULTICRÉDITOS 48 HORAS BANESCO
HASTA 100 MILLONES
 DINERO EN MANO EN 48 HORAS
 para viajes, regreso a clases y todo lo que quiera comprar.



www.BANESCO.COM

préstamos aumentó significativamente, otorgando Bs. 551 millardos, entre 7.753 familias, con alta calidad de servicio y tiempos de respuesta récord.

Los créditos hipotecarios a largo plazo con recursos propios alcanzaron Bs. 213 millardos. Cumplimos a cabalidad la normativa vigente en materia de financiamiento para la adquisición de viviendas con tasas de interés subsidiadas, superando en Bs. 57 millardos y 1,11 puntos lo dispuesto en la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario, siendo el porcentaje exigido en relación con la cartera de crédito bruta del cierre del año 2006 de 3,00%, manteniendo Banesco al cierre del segundo semestre de 2006 4,11%.

La gestión de otorgamiento de créditos al sector construcción destinados a financiar desarrollos habitacionales se incrementó significativamente, al colocar Bs. 300 millardos durante 2006, lo que refleja un crecimiento de 106,90% en relación con los recursos destinados a este importante sector durante el año 2005.

Es importante mencionar que el financiamiento a la construcción estuvo dirigido exclusivamente al cumplimiento de la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario implantada a principios de 2005, destinando una importante cuantía de recursos propios a financiar obras con tasas de interés subsidiadas (9,87% para el segundo semestre de 2006).

NUESTROS CLIENTES

Las familias de las principales ciudades del país (Valencia, Maracaibo, Puerto La Cruz, Barcelona, Margarita, San Fernando de Apure), con ingresos mensuales entre 55 y 150 unidades tributarias se verán beneficiadas con estos nuevos desarrollos habitacionales financiados por Banesco, a través de la adquisición de viviendas con calidad en un mercado primario y precios muy accesibles (entre Bs. 55 millones y Bs. 165 millones), acorde con la normativa que rige la materia.

Créditos al Sector Turismo

Para el cierre de 2006, Banesco otorgó Bs. 112 millardos destinados a financiar la actividad turística, contribuyendo de esta manera con el importante sector de la economía y desarrollo nacional, logrando así una participación de mercado de 14,57%.

Créditos para Vehículos

Nuestra cartera se incrementó en Bs. 135.453 millones (1.328%) con respecto al cierre de 2005, para ubicarse en Bs. 145.651 millones, constituyendo una cartera de calidad, por cuanto el nivel de morosidad es de apenas 0,05%.

Finalizamos el año en el puesto N° 7 del ranking bancario, lo que representa un ascenso de 10 puestos con respecto al tamaño de la cartera al cierre de 2005, cuando ocupábamos el puesto 17. Igualmente, hemos participado activamente en el otorgamiento de créditos con el Programa Venezuela Móvil, modalidad bajo la cual se encuentra aproximadamente 35% de las solicitudes recibidas.

Bajo el slogan, “Ahora el banco viene a ti” la Banca Comunitaria Banesco inició su plan piloto en agosto 2006, aprobando para el cierre del año 1.412 microcréditos por Bs. 6.139 millones, 2% por encima de las expectativas.

La Banca Comunitaria Banesco ha superado las expectativas de atender la demanda de servicios y productos financieros de personas y sectores no bancarizados, en sus primeros cinco meses de operaciones.

BANCA COMUNITARIA

La Banca Comunitaria inició sus operaciones a través de un programa piloto en agosto de 2006, y ya al 31 de diciembre contaba con 1.412 microcréditos aprobados por Bs. 6.139 millones, superando las metas estimadas. La recuperación de los créditos ha sido excelente, como lo demuestra una tasa de morosidad de tan sólo 0,1%.



Innovador modelo bancario

Haciendo realidad el slogan de “Ahora el banco viene a ti”, se inauguraron cinco agencias comunitarias en La Vega, Catia, Petare, Antímano y La Isabelica en Valencia, las cuales cuentan con asesores comunitarios para atender de manera personalizada las solicitudes de crédito por parte de los microempresarios.

Este innovador modelo bancario cuenta con una red de 56 aliados comerciales, ubicados en las diferentes zonas populares, que prestan servicios de retiros, depósitos, consultas y transferencias entre cuentas, así como la gestión de solicitudes de crédito, apertura de cuentas y afiliación a planes de ahorro.

El modelo bancario también brinda acceso a los tradicionales puntos de venta Banesco, red de cajeros automáticos, equipos de AutoServicio en agencias Banesco, banca por Internet a través de www.bancacomunitariabanesco.com y atención telefónica por el 0-500-TUBANCO (8822626).

Alternativas para ahorrar

La aceptación de los productos pasivos ha sido excelente, y es posible abrir una cuenta desde cero bolívares; que se moviliza con la tarjeta de débito a través de comercios identificados con “Banca Comunitaria Banesco”. Por esta modalidad se abrieron 3.141 Cuentas Comunitarias, que totalizan Bs. 1.455 millones.

Otra alternativa para ahorristas populares es el denominado Ahorro Paso a Paso. Este instrumento permite ahorrar un monto acordado entre el ahorrista y la institución, a partir de

3 meses, con cuotas que van desde Bs. 5.000 y que deben ser aportadas semanal, quincenal o mensualmente. Cumplimos con uno de los objetivos primordiales, la Banca Comunitaria.

Banesco ha contribuido con la bancarización de los sectores populares. Encontramos que 48% de los clientes ha accedido al crédito por primera vez y 26% ha abierto una cuenta por primera vez en un banco.

De esta manera, la Banca Comunitaria Banesco se convierte en un negocio rentable con responsabilidad social, contribuyendo con el desarrollo, dignificación, educación e independencia de las comunidades populares del país.

NEGOCIOS SEGMENTADOS

Banca Agropecuaria

La Banca Agropecuaria destacó en el segundo semestre de 2006 por la liquidación de 512 nuevos créditos por un monto total de Bs. 473 millones.

Banesco experimentó un crecimiento en su cartera agropecuaria de 102%, y cumplió y superó la meta establecida por la Ley en 109% al cierre del año 2006, con una cartera de Bs. 906 millones, lograda a través de 1.090 operaciones de crédito para un total de Bs. 1.098 millones erogaciones, destacando en el segundo semestre la liquidación de 512 nuevos créditos por un monto total de Bs. 473 millones.

Gracias al soporte del área de tecnología se desarrolló el Sistema de Análisis Financiero Integral para Crédito Agropecuario.

Por último, con la finalidad de mejorar el servicio al cliente, se puso a disposición del público información sobre productos de la banca agropecuaria, centros de atención y recaudos a través de la página web www.banesco.com

Banca de Energía

Banesco, al cierre del ejercicio 2006, es el primer banco en consolidar el sector energético nacional con una cartera de créditos de Bs. 874 millones y una posición pasiva de 2 millones de bolívares.

Somos el primer banco en consolidar el sector energético al abordar en el ámbito nacional los subsectores eléctrico, siderúrgico, metalúrgico, petrolero, gasífero y petroquímico, con una estructura respaldada por personal altamente calificado para la atención de clientes, lo cual permitió cerrar el año 2006 con una cartera de créditos de Bs. 874 millones y una posición pasiva de alrededor de los 2 millones de bolívares.

Segmento Premium

A diciembre de 2006 se obtuvo un crecimiento de 92% en la cartera de crédito premium, registrándose en las carteras: crédito hipotecario, comercial, microcrédito y vehículos un incremento de 81%, 89%, 93% y 202%, respectivamente.



NUESTROS CLIENTES

Al término del segundo semestre de 2006, la Vicepresidencia Premium presentó un crecimiento en la cartera pasiva de 52%, respecto al semestre anterior, mejorando la estructura de captaciones en 15%: a la vista 61% y plazo 39%.

El Segmento Premium posee una participación de 17% del pasivo de la red, mostrando un crecimiento de 27% de los clientes de este segmento. Para el logro de la intención estratégica, orientada a mantener una significativa presencia en la red de agencia, se incorporaron 29 nuevos asesores, para un total de 182 en escala nacional. El segmento premium está presente en 65% de la Red Banesco.

Uno de los grandes retos de 2006 fue la colocación de las líneas de crédito en cuenta corriente, reportándose un incremento de 71% en líneas liquidadas.

El índice de intermediación financiera se ubicó en 24,39%, con una tasa de interés promedio ponderada sobre los niveles exigidos y un *spread* rentable, producto del crecimiento acelerado y continuo de la cartera activa.

El proceso de capacitación de los asesores premium incluyó entrenamiento orientado al desarrollo de sus capacidades y habilidades para la venta de productos, lográndose con ello mayor penetración en el mercado.

Fideicomiso

La cartera de fideicomiso tuvo un incremento de 24% al ubicarse en Bs. 6.112 millardos en el mes de diciembre, lo cual significa un incremento de Bs. 1.203 millardos (24%) durante el segundo semestre.

La cartera se encuentra desagregada según lo siguiente: Bs. 3,5 billones corresponden a activos del sector privado (58%) y Bs. 2,5 billones a recursos provenientes del Estado (42%), entes centralizados y descentralizados.

El 30% de los fondos corresponden a fideicomisos de administración (Bs. 1.796 millardos); 37% a fideicomisos de garantía 2.287 millardos); 22% a colectivos (Bs. 1.369 millardos) y 9% a los de inversión (Bs. 542 millardos).

Los negocios alcanzaron 6.554 planes, de los cuales 4.460 son fideicomisos de administración, 831 colectivos, 1.212 de inversión y 49 de garantía.

Banesco, en su condición de fiduciario alcanzó el segundo lugar con respecto a los bancos del sector privado con una cartera de Bs. 6.122 millardos y una participación de 21,37%.



En relación con el total del mercado fiduciario, Banesco se encuentra en el cuarto lugar con una participación de 7,84%.

Con el apoyo del área de tecnología se desarrollaron nuevas funcionalidades en la administración de los fideicomisos, y mejoras de procesos críticos. Igualmente, se realizó la migración, conversión y calidad de datos para los fideicomisos Administración de Pagos.

LOS NEGOCIOS DE RIESGO MASIFICANDO LA GESTIÓN DE RIESGO

Riesgo Operativo

El año 2006 representó para Banesco un avance importante en la masificación de la gestión de riesgos operativos en las áreas críticas de la Organización, al terminar la implantación del modelo de gestión de riesgo operativo en los procesos críticos de su red de agencias, logrando determinar el perfil y los indicadores claves para su medición y control, a través del diseño de estrategias para mitigar los riesgos identificados.

Dentro del marco del diseño metodológico y la alineación con las mejores prácticas internacionales, se culminó el desarrollo de la metodología de gestión de riesgos operativos para nuevos productos y servicios. Esta metodología, junto con los enfoques corporativos (*top down*) y por procesos críticos (*bottom up*), complementa la gestión integral de riesgos operativos en las cadenas de valor de la Organización, proporcionando ventajas competitivas y ratificándonos como líderes en gestión de riesgos en el sector financiero.

Seguridad de Información y Continuidad del Negocio

Mejoras importantes en la estructura de la Organización acompañaron los logros alcanzados, respondiendo a una necesidad de cambio y adaptabilidad constantes, con lo cual se espera potenciar y desarrollar capacidades investigativas en nuevas tecnologías de manejo y respuesta a incidentes.

Por otra parte, se inició la integración de los diferentes planes de continuidad del negocio, logrando desarrollar procedimientos de recuperación para los procesos más críticos. Se evaluaron los elementos de la plataforma tecnológica que soporta los procesos, y se ejecutaron las mejoras identificadas.

Se definieron y activaron nuevos mecanismos y procesos para ampliar y fortalecer las capacidades de monitoreo de seguridad de información, proveer un tratamiento más seguro de los datos en los ambientes de producción, avanzar en la administración centralizada de identidades e incorporar mejoras automáticas al proceso de identificación de clientes.

La continuidad operativa también fue punto de atención especial, destacando la atención de incidentes de seguridad, los casos de *phishing* detectados y resueltos de forma rápida y eficiente. También se inició la centralización de las funciones de administración de seguridad de información, cumpliendo así con las normas establecidas por los entes reguladores y mejores prácticas internacionales, lo cual nos prepara para la certificación de seguridad internacional otorgada por ISO.

En el año 2006 el área tuvo una participación activa en la coordinación con entes externos, específicamente con Suiche 7B y la Asociación Bancaria, logrando el mejoramiento de los procesos de control de cambio, así como los requerimientos de seguridad de información que deben cumplir todos los bancos afiliados a la red, los cuales permiten mitigar los niveles de exposición de riesgo asociados a este servicio.

Igualmente, continuamos fortaleciendo la cultura en estas áreas a través de la realización de las III Jornadas de Seguridad de Información y Continuidad de Negocio.

OPERACIONES EFECTIVAS

CADIVI

Desde el 5 de noviembre de 2006 la Gerencia de Atención al Cliente CADIVI, adscrita hasta ese momento a la Vicepresidencia de Operaciones, pasó a formar parte de la Gerencia de Push Internacional, con el fin de alinear las estrategias de venta dentro de la planificación estratégica de la Organización

para el año 2007. Gracias al apoyo del área de Tecnología se llevó a cabo la automatización integral de los procesos relacionados con divisas entre Banesco y los entes reguladores (CADIVI y BCV).

Bóveda

Con el fin de obtener una herramienta tecnológicamente viable para la toma de decisiones sobre inventarios de efectivo fue terminado el proyecto sobre el estudio de factibilidad del Módulo de Proyección de Efectivo. La evaluación arrojó la posibilidad de continuar con la selección de un habilitador tecnológico, lo cual debe comenzar a materializarse a partir del segundo trimestre de 2007.

Prueba Central

Establecimiento de un control matemático, el cual consiste en elegir de forma aleatoria y automática un promedio de agencias, notificando diariamente las irregularidades detectadas a las áreas a las que compete, con la finalidad de minimizar fraudes y riesgos financieros.

Compensación

El monitoreo de la plataforma de compensación tiene como valor agregado un informe de las fallas o caídas de algún servicio que pueda presentarse durante el proceso de la Cámara de Compensación.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES

Calidad en Informática

Aseguramiento de la Calidad

Concluyó exitosamente la primera fase del proyecto para el aseguramiento de la calidad, incluyendo listas de chequeo y diseño del proceso, lo cual nos encamina a logros contundentes para el año 2007.

Arquitectura

Se realizan evaluaciones arquitectónicas en aplicaciones críticas para la Organización, las cuales representan una ventaja competitiva para el negocio, entre ellas: Visual Banker, Pago Electrónico, Interfases y Canales, Sistema Integral de Gestión de Bancas.

Marco Metodológico

- Total Mentorías Consultoría en 11 sesiones a proyectos usuarios: Sistema Integral de Gestión Comercial, Gestión Documental.

NUESTROS CLIENTES

- Facilitación Metodológica a 14 proyectos.
- Integración con *Software Factory*.
- Publicación de tres boletines informativos.
- Realización de la primera sesión extramuros con vicepresidentes y gerentes de la división de automatización para definir estrategia de implantación 2007.
- Diseñado el curso de Fundamentos Rupcorb, versión Banesco. Dictado adiestramiento para 90 personas y 25 líderes, incluyendo las áreas de negocios.

Habilitador para la Administración de Requerimientos y Mantenimiento Sistemas de Información

Liberada interfaz con la plataforma de servicios internos: *Service Desk*, lo que amplía el universo de usuarios a todos aquellos con acceso a la Intranet; implantación en las Vicepresidencias Ejecutivas de Calidad y Procesos y Control a 203 usuarios, lográndose la cifra de 9.328 requerimientos procesados de julio a diciembre 2006, 342,30% más en comparación con el mismo lapso del año 2005.

TECNOLOGÍA DE PUNTA

Podemos mencionar algunos logros que benefician a diferentes áreas de la Organización con el fin de consolidar nuestra tecnología de punta.

Capital Humano

- Plataforma de servicios para el adiestramiento a distancia (*e-Learning*).

Tesorería

- Nuevas funcionalidades en Administración de la Custodia de Títulos Valores.

Banca Electrónica, Internet y Medios Electrónicos de Pagos

- Habilitación tecnológica para programas de lealtad.
- Adecuación tecnológica para la recarga de celulares en operadoras de loterías.
- Fortalecimiento de la plataforma tecnológica de cajeros automáticos.
- BanescOnline Fideicomiso.
- Tarifas y Comisiones.
- Robustecimiento de la plataforma de recaudación e incorporación del pago de La Electricidad de Caracas por agencia e Internet.
- Banca Comunitaria - *Internet Banking*.
- Incremento de capacidades y disponibilidad de servicios críticos de Internet.

Tarjetas de Crédito y Gestión de Cobranzas

- *Release Visa* Octubre 2006.
- Proyecto Comprobante de Ventas.
- Revisión y Renovación de Certificados 2007 Módulo Cadivi.
- Generación automática de pago, información y habilitadores tecnológicos para sorteos y promociones con tarjetas de crédito.
- Sistema Integrado de Gestión de Tarjetas.
- Proceso de carga múltiple de solicitudes de tarjetas de crédito por cliente.
- Aumentos automáticos de límites de crédito y tarjetas masivos.
- Habilitador para la gestión de cobranzas mediante mensaje telefónico.

Sistemas de Apoyo al Negocio y Automatización de Procesos

- Banca Comunitaria: Ahorro Programado, Cuenta Electrónica, POS Web, Módulo Estadístico.
- Cuenta Plan Comercios.
- Promoción "Auméntese el Sueldo".
- Pagos Especiales planes y reintegros de pagos masivos.
- Control de Legitimación de Capitales.
- Extracrédito Efectivo.
- Compra de Saldo tarjetas de crédito.
- Módulo de alarmas de datos faltantes de clientes.

Calidad y Procesos

Cabe destacar los logros en las siguientes áreas de negocios:

Tecnología y Riesgo: implantación del proceso de administración de incidentes (TIPS Fase IV) de metodología de modelado de negocios de Rupcorb en la Vicepresidencia Ejecutiva de Calidad y Procesos e instalación del Centro de Modelado de Procesos.

Fideicomiso: implantación de los procesos y del habilitador tecnológico "Gestor" para soportar de manera eficiente la gestión de los fideicomisos de administración de pagos simples y de inversiones, y así satisfacer la demanda actual e incrementar las capacidades para nuevos negocios.

Tesorería: implantación de la Mesa Corporativa para atender directamente por la Vicepresidencia de Tesorería a los clientes corporativos, lo cual permite hacer más corto y efectivo el ciclo de negociación para cerrar las operaciones y aprovechar las oportunidades de negocios.

NUESTROS PROVEEDORES

Consideramos que nuestros proveedores de servicios y productos son aliados en el éxito de la gestión de nuestra institución. Les ofrecemos transparencia e igualdad como criterios fundamentales en nuestra relación y somos responsables y puntuales en el pago de sus servicios. Asimismo, promovemos entre ellos la aplicación de los principios que rigen nuestra Política de Responsabilidad Social Empresarial.

En 2006 establecimos relaciones con 1.642 proveedores, ratificando de esta manera nuestro compromiso con la industria nacional a quienes cancelamos 495.741.707.000 bolívares.

Proveedores 2005

Servicio	N° Proveedores	% del Total
Artículos de Escritorio	46	2,24
Transporte, Valores, Correos y Mensajerías	61	2,97
Adiestramientos	73	3,55
Agencia de Viajes y Hoteles	133	6,48
Alquiler de Inmuebles	141	6,86
Administradoras y Condominios	173	8,42
Publicidad y Mercadeo	287	13,97
Consultoría y Asesoría Gerencial	289	14,07
Mantenimientos	353	17,19
Otros (11 Servicios Diferentes)	498	24,25
Total	2.054	100

Proveedores 2006

Servicio	N° Proveedores	% del Total
Ferretería, Repuestos, Materiales de Construcción y otros Suministros	94	5,72
Artículos de Escritorio	37	2,53
Equipos de Oficina	14	0,85
Hardware y Software	24	1,46
Mobiliario	8	0,48
Impresos y Papel Valor	20	1,21
Tarjetas de Débito y Crédito	3	0,18
Artículos de Limpieza	3	0,18
Accesorios para Inmuebles	8	0,48
Otros Equipos	8	0,48
Inmuebles	4	0,24
Tecnología	50	3,04
Mantenimientos	193	11,75
Publicidad y Mercadeo	259	15,77
Transporte, Correo y Mensajería	44	2,67
Hoteles y Agencias	93	5,66
Honorarios y Consultorías	293	17,84
Arrendamiento de Inmuebles	131	7,97
Arrendamiento de Equipos	7	0,42
Fotocopiado e Impresión	2	0,12
Notaría y Registro	11	0,66
Vigilancia	8	0,48
Afiliaciones y Suscripciones	12	0,73
Telefonía y Telecomunicaciones	8	0,48
Limpieza	8	0,48
Condominios y Administradoras	149	9,07
Adiestramiento	61	3,71
Energía Eléctrica	14	0,85
Otros Servicios	76	4,62
Total Proveedores	1.642	100

Monto Pagado a Proveedores 2005

Servicio	Monto Facturado Bs.	% del Total
Artículos de Escritorio	8.467.202.685,53	1,75
Transporte, Valores, Correos y Mensajerías	16.817.258.044,77	3,48
Adiestramientos	19.176.536.986,30	3,97
Agencia de Viajes y Hoteles	19.668.867.343,07	4,07
Alquiler de Inmuebles	20.466.839.732,70	4,23
Administradoras y Condominios	36.058.074.336,95	7,46
Publicidad y Mercadeo	43.755.814.145,53	9,05
Consultoría y Asesoría Gerencial	46.756.801.042,34	9,67
Mantenimientos	183.310.180.982,05	37,91
Otros (11 Servicios Diferentes)	89.017.154.529,17	18,41
Total	483.494.729.828,41	100

Monto Pagado a Proveedores 2006

Servicio	Monto Facturado Bs.	% del Total Facturado
Ferretería, Repuestos, Materiales de Construcción y otros Suministros	21.792.578.000	4,39
Artículos de Escritorio	9.699.724.000	1,95
Equipos de Oficina	8.229.818.000	1,66
Hardware y Software	17.885.465.000	3,60
Mobiliario	518.644.000	0,10
Impresos y Papel Valor	19.701.716.000	3,97
Tarjetas de Débito y Crédito	1.327.928.000	0,26
Artículos de Limpieza	2.329.303.000	0,46
Accesorios para Inmuebles	984.927.000	0,19
Otros Equipos	599.077.000	0,12
Inmuebles	1.033.670.000	0,20
Tecnología	51.971.441.000	10,4
Mantenimientos	73.728.295.000	14,8
Publicidad y Mercadeo	55.062.382.000	11,1
Transporte, Correo y Mensajería	50.769.190.000	10,24
Hoteles y Agencias	8.055.817.000	1,62
Honorarios y Consultorías	65.436.197.000	12,9
Arrendamiento de Inmuebles	29.678.338.000	5,98
Arrendamiento de Equipos	7.357.267.000	1,48
Fotocopiado e Impresión	6.726.351.000	1,35
Notaría y Registro	721.174.000	0,14
Vigilancia	7.330.897.000	1,47
Afiliaciones y Suscripciones	998.548.000	0,20
Telefonía y Telecomunicaciones	6.145.438.000	1,23
Limpieza	9.489.563.000	1,91
Condominios y Administradoras	10.517.286.000	2,12
Adiestramiento	7.081.490.000	1,42
Energía Eléctrica	8.584.650.000	1,73
Otros Servicios	11.984.537.000	2,41
Total	495.741.707.000	100

NUESTROS PROVEEDORES



Sumamos esfuerzos con nuestros proveedores en beneficio de los más necesitados. Estas son algunas de las empresas con sensibilidad social que comparten nuestra filosofía de Responsabilidad Social Empresarial.

Inversión Social de Nuestros Proveedores

Empresa	Alianza	Monto Bs.
Restoven de Venezuela	Refrigerios para Eventos en Fundana	772.764
Organización Irdesir	Transporte para Eventos en Fundana	10.200.000
Recrea Entertainment 3000	Actividades de Recreación para Eventos en Fundana	5.500.000
Total Bs.		16.472.764

Nuestros trabajadores contribuyeron en el éxito de la venta de los tickest de la Gran Rifa de Fe y Alegría, la cual se realiza anualmente con el fin de recaudar recursos para financiar la continuidad de sus proyectos. En reconocimiento a su esfuerzo, organizamos una rifa en la que resultaron premiadas 10 personas. Los obsequios que recibieron fueron donados por nuestros proveedores.

SOCIO SOCIAL Y PROVEEDOR A LA VEZ

La escuela Canaima de La Vega, que pertenece a la AVEC, uno de nuestros principales socios sociales, ha recibido importantes recursos de parte de Banesco a los fines de culminar la construcción de la sede del bachillerato que permitirá ofrecer educación superior a los adolescentes de la zona.

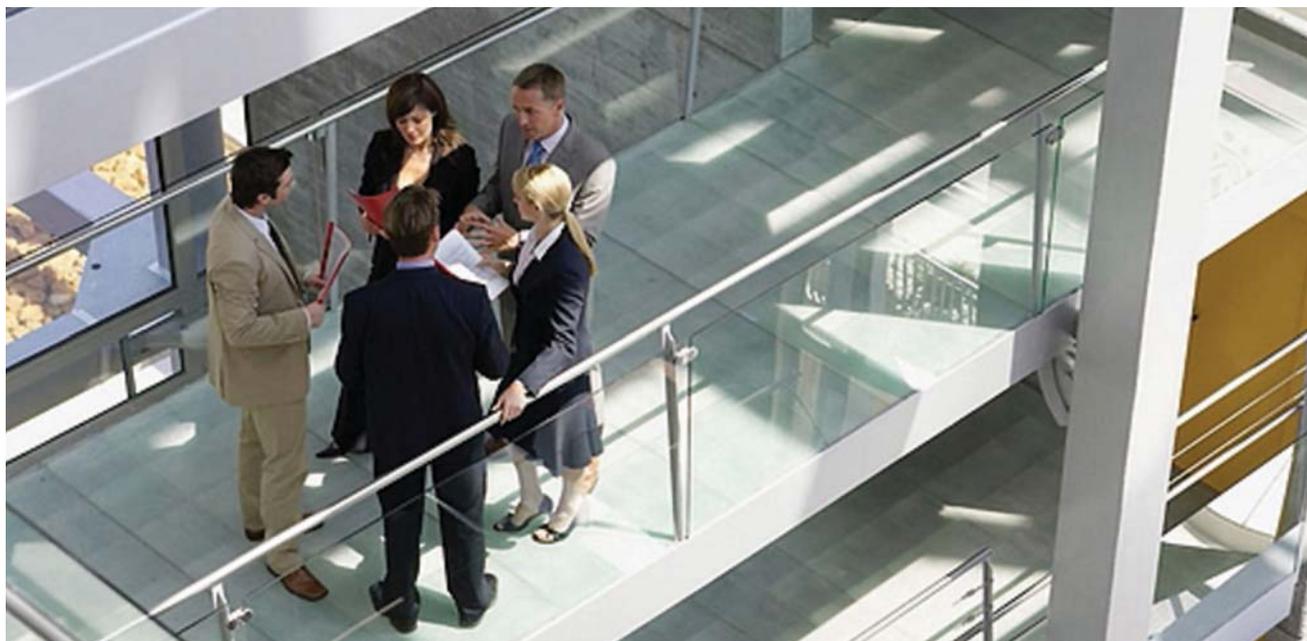
Esta escuela se ha convertido en un modelo pedagógico innovador. Aparte de las actividades académicas de aula se ofrecen múltiples disciplinas extraescolares como danza, teatro, ajedrez, música, computación e inglés, entre otros.

Cuenta con más de una docena de aulas, una sala de computación, una sala de usos múltiples, una cocina, un amplio comedor, una sala de atención psicopedagógica y un gran patio. Disponen de un huerto que abastece al comedor escolar donde se ofrecen las tres comidas diarias a los estudiantes. Aledaño a los espacios escolares, se ha levantado el Centro Artesano del Pan "La Esperanza", en donde se enseña panadería y pastelería a los jóvenes entre 14 y 25 años de todos los sectores de La Vega. El programa de capacitación ha ampliado la oferta de formación del centro de piñatería, fabricación de papel artesanal, elaboración de instrumentos de cuerda y tejido de alfombras.

Para Banesco, la escuela Canaima de La Vega es un socio social y a la vez un proveedor de servicios. Nada más en 2006 contratamos Bs. 14.156.750 en refrigerios para diversas actividades que realiza la institución financiera.

Proveedor	Aporte
ISF Alpiz C.A., proveedor tecnológico acreditado por IBM	1 Laptop
Globex Travel	2 Viajes a Margarita
Sistematística Clam Club	2 Impresoras
Insyscom	2 Impresoras
Met Telecomunicaciones	2 Impresora
Corporación Integranet	1 Cámara Digital
W & M Informática	1 Pen Drive
Grupo Télesis	1 Pen Drive
Cadena Tony Roma's	2 Cenas para dos Personas

NUESTRO COMPROMISO CON LAS AUTORIDADES



Banesco Banco Universal cumple las leyes vigentes, mantiene una relación de transparencia y colaboración con sus entes reguladores y atiende con puntualidad y honestidad sus obligaciones fiscales.

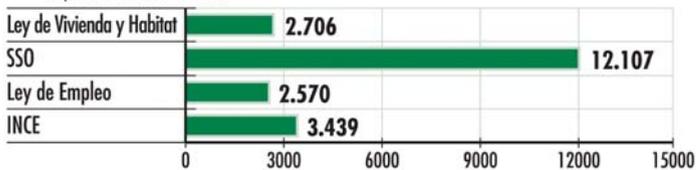
Durante 2006 Banesco percibió utilidades por 438.236 millones de bolívares y canceló al fisco 175.419 millones de bolívares por concepto de impuestos nacionales, municipales y contribuciones a entes reguladores. Este monto es equivalente a 40.03% de las utilidades reportadas por la institución financiera al cierre del año pasado.

En Impuestos Nacionales se cancelaron 64.123 millones de bolívares, de los cuales 63.277 millones de bolívares corresponden al pago del Impuesto al Valor Agregado y 846 millones al Impuesto al Débito Bancario. En impuestos municipales se enteraron al fisco 26.250 millones de bolívares. De este monto, se cancelaron 25.658 millones de bolívares por concepto de Patente de Industria y Comercio y 592 millones por Publicidad e Inmuebles. En total, y por la vía de los tributos, Banesco pagó al fisco 90.373 millones de bolívares.

Adicionalmente, hizo aportes a los organismos públicos regulatorios como contribuciones parafiscales, por un total de 85.046 millones de bolívares, de los cuales, 65.041 millones de bolívares corresponden a Fogade y 20.005 millones de bolívares a la Superintendencia de Bancos.

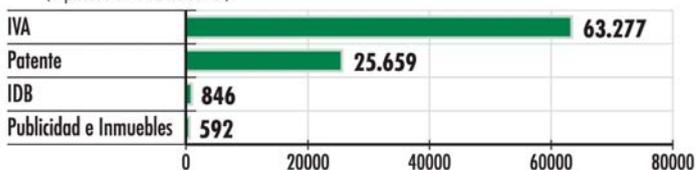
Contribuciones Parafiscales

(Expresado en Millones de Bs.)



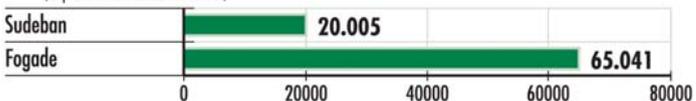
Impuestos Pagados por Operaciones Propias

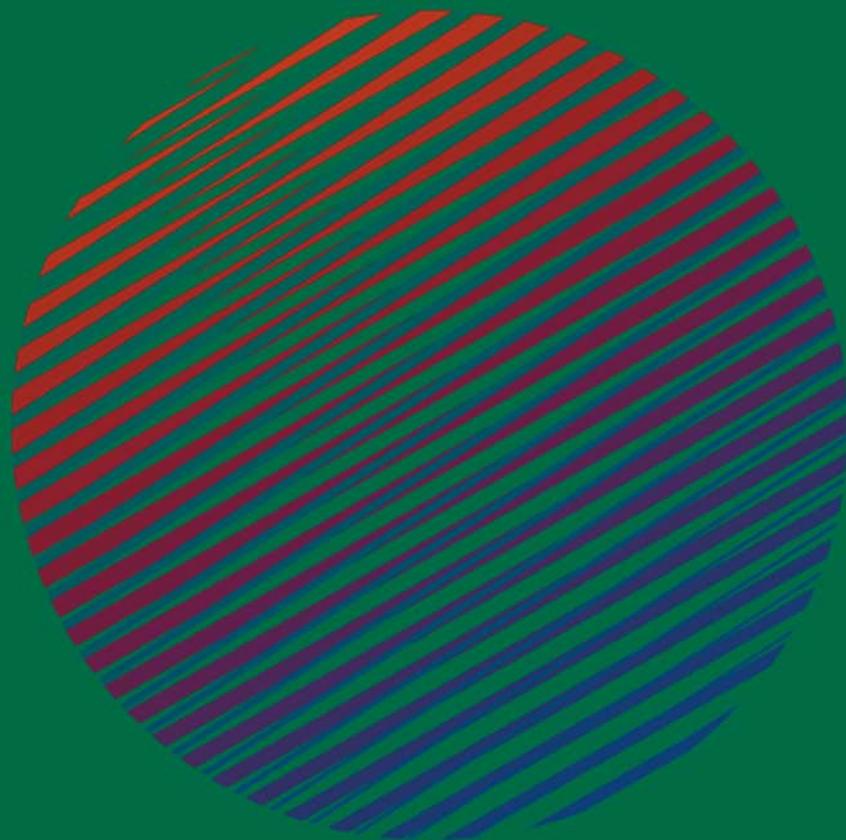
(Expresado en Millones de Bs.)



Aportes a Sudeban y Fogade

(Expresado en Millones de Bs.)





**CADA PIEZA ES IMPORTANTE.
BALANCE SOCIAL**

INVERSIÓN SOCIAL	AÑO 2006	ACUMULADO 1998 - 2006
APLICACIÓN RECURSOS TERCEROS Y BANESCO.....	14.931.972.000	50.138.223.000
Solidaridad (Capital y Regional).....		1.792.017.000
Proyecto Emprendimiento Social con el IESA.....	1.113.000	141.113.000
FUNDANA.....	51.000.000	970.582.000
Palabras para Venezuela.....		2.814.143.000
Fe y Alegría.....	2.269.305.000	9.737.013.000
Fundación del Estado para el Sistema Nacional de las Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela.....	2.042.082.000	3.092.969.000
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco.....		160.000.000
Asociación Damas Salesianas.....	165.405.000	307.473.000
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC).....	764.924.000	764.924.000
Fundación Educacional Escuela Canaima.....		506.336.000
Arquidiócesis de Maracaibo.....	80.000.000	200.000.000
Fundación Venezolana contra la Parálisis Infantil.....	129.556.000	327.362.000
Hospital San Juan de Dios.....	196.734.000	196.734.000
Donaciones juguetes en Navidad a la Comunidad.....	802.912.000	1.655.451.000
Proyectos editoriales.....	41.040.000	426.440.000
Donaciones de equipos de computación.....	72.680.000	391.378.000
Otros aportes.....	2.486.063.000	6.034.442.000
Universidades.....	917.261.000	3.312.308.000
Inversión en obras en Colinas de Bello Monte.....	118.836.000	888.418.000
Becas de por Vida Banesco.....	49.328.000	188.527.000
Alcaldías, Gobernaciones y otros Organismos del Estado.....	166.643.000	525.313.000
Beneficios sociales no contractuales para Empleados Banesco.....	4.556.905.000	15.651.873.000
Aporte Voluntariado Corporativo.....	20.185.000	53.407.000
APLICACIÓN ARTÍCULO 96 DE LA LOCTICSEP.....	5.398.634.000	14.437.365.000
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC).....	1.535.076.000	4.434.352.000
Museo de los Niños.....	75.000.000	300.000.000
FUNDANA.....		110.000.000
Alianza para una Venezuela sin Drogas.....		100.000.000
ABC Prodein (Ciudad Santa María, Petare-CISAMA).....		276.000.000
Fundación Educacional Escuelas Canaima.....	571.950.000	571.950.000
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco.....	308.466.000	508.217.000
Educación (Campaña Antidrogas y Eventos Deportivos).....	2.908.142.000	8.136.846.000
TOTAL INVERSIÓN SOCIAL.....	20.330.606.000	64.575.588.000
COMPROMISOS CONTRAÍDOS		
Fe y Alegría.....	1.333.324.000	1.333.324.000
Asociación Civil Red de Casas Don Bosco.....	777.334.000	777.334.000
TOTAL COMPROMISOS CONTRAÍDOS.....	2.110.658.000	2.110.658.000
TOTAL GENERAL INVERSIÓN SOCIAL		
MÁS COMPROMISOS CONTRAÍDOS.....	22.441.264.000	66.686.246.000

Estamos conscientes que las empresas, además de actores económicos, son también actores sociales, y como tal no pueden estar al margen de lo que ocurre en la sociedad. Banesco Banco Universal así lo ha internalizado, y por ello interactuamos con nuestra comunidad, dialogamos con sus integrantes, aprendemos de ellos y atendemos a sus expectativas.

No sólo nos mueve el ejercicio de una práctica bancaria eficiente que reporta beneficio para sus accionistas. Vamos también más allá de ser una empresa generadora de empleo. Trabajamos en función del desarrollo sostenible, y en ese camino que transitamos contribuimos con el progreso social y la protección medioambiental.

Actuamos de manera pro activa, anticipando nuestras estrategias en cada uno de los momentos determinados. Es por ello que innovamos permanentemente adelantándonos a los planteamientos generalmente aceptados en materia de Responsabilidad Social Empresarial en nuestra comunidad.

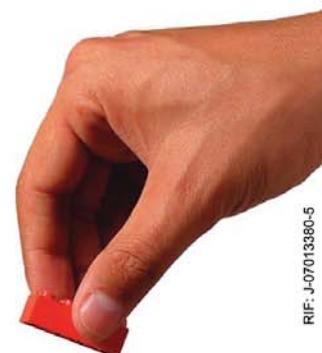
Decidimos actuar de la mano de Socios Sociales, instituciones y organismos reconocidos en todo el país cuyo accionar en el área social tiene un impacto positivo en un importante número de venezolanos.

Junto a ellos hemos desarrollado proyectos e iniciativas que en 2006 se centraron en la educación de cada vez más venezolanos. Para ello ejecutamos una inversión de Bs. 20.330.606.000, donde incluimos una serie de beneficios no contractuales para nuestros trabajadores.

Nos comprometemos a seguir trabajando incansablemente por la Venezuela que todos soñamos, apoyados en nuestros valores organizacionales: responsabilidad social e individual, integridad y confiabilidad, innovación y calidad de servicio, emprendimiento, interdependencia y liderazgo, renovación y excelencia personal así como diversidad y adaptabilidad.

DIRECTORES:

Juan Carlos Escotet
Luis Xavier Luján
Jorge Caraballo Rodríguez
María Josefina Fernández
Nelson Becerra Méndez
Gonzalo Clemente Rincón
Fernando Crespo Suárez
Salvador Cores González
Carlos Acosta López
Oswaldo Padrón Amaré



ASÍ NOS VEN NUESTROS STAKEHOLDERS

Realizamos una evaluación cuantitativa y cualitativa dedicada al tema de la Responsabilidad Social Empresarial, centrada en el conocimiento y tendencias perceptivas hacia la categoría en términos generales. Ello significó una indagación del reconocimiento de la acción de Banesco y de otros actores del sector financiero.

El estudio fue realizado el 20 de septiembre de 2006 por la empresa Mercaconsult S.A., con el objetivo de evaluar la proyección de Banesco como actor socialmente responsable entre diferentes audiencias clave, de modo que ellas contribuyan a tomar decisiones con respecto a proyectos de inversión social, comunicaciones y otras acciones conexas.

Diseño de la Investigación:

ESTUDIO A: Estudio Cuantitativo

Fecha de campo:

Lugar	Fecha
Caracas	07/08 al 16/08 de 2006
Maracaibo	08/08 al 15/08 de 2006
Valencia	10/08 al 14/08 de 2006

Lugar: Caracas / Maracaibo / Valencia

Muestra:

Locación	Total	ABC+ (30%)	C- (30%)	D (40%)
Caracas	500	150	150	200
Maracaibo	150	45	45	60
Valencia	150	45	45	60
Total	800	240	240	320

Metodología: Encuesta en hogares

ESTUDIO B: Estudio Cualitativo, 24 entrevistas en profundidad con audiencias clave externas.

Unidad de análisis:

- 4 periodistas.
- 4 educadores/académicos.
- 8 dirigentes políticos: 2 parlamentarios, 2 personalidades del ámbito municipal, 2 autoridades de partidos políticos y 2 directivos del Poder Ejecutivo.
- 4 miembros de organizaciones no gubernamentales.
- 4 líderes vecinales en comunidades favorecidas por las actividades de RSE de Banesco.

ESTUDIO C: Estudio Cualitativo, 20 entrevistas en profundidad con empleados de Banesco.

Unidad de análisis:

- 20 personas que trabajan en el banco, 10 entrevistas al voluntariado corporativo y 10 a personas que no hayan participado recientemente en las actividades del voluntariado.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN CUANTITATIVA DEDICADA AL TEMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Ante la pregunta ¿Cuáles son las marcas que usted recuerda? Banesco figura como el primer banco en recordación y el sexto lugar entre un total de 24 empresas.
- Al ser consultados sobre qué marcas recuerdan haber visto u oído en comerciales o propagandas en los últimos 30 días, Banesco figura como el primer banco en recordación y el cuarto lugar en un total de 24 empresas.
- 51% de los encuestados dice haber escuchado o visto alguna vez el término RSE.

Definición de la RSE:

- El 38% afirma de forma espontánea que la RSE es un aporte o una contribución que hace la empresa privada a



las instituciones, la comunidad, la sociedad o, específicamente, a sus empleados.

- 36% afirma que es un deber de la empresa privada con la comunidad, lo que establece un carácter obligatorio.

Beneficiarios de los programas de RSE:

- Se entiende que la RSE beneficia principalmente a la comunidad (40%).
- La empresa privada también se beneficia (25%) porque la RSE tiene un efecto positivo en la imagen de la empresa y, en consecuencia, se genera un reconocimiento de la comunidad. Es así como la empresa privada capta más clientes, aumenta las ventas y genera mayores ganancias.

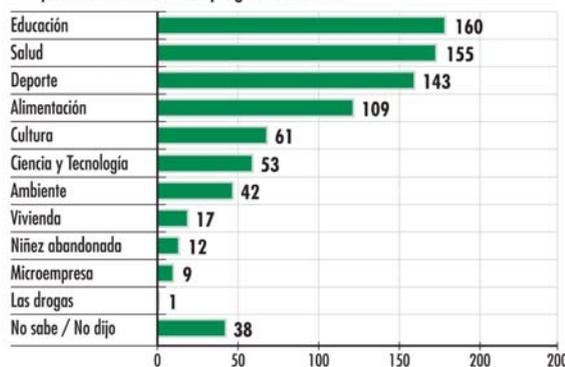
Recordación de marcas o empresas:

- En el *top of mind* de marcas o empresas que trabajan por el bienestar de la comunidad o del país está BANESCO (17%).

Recordación publicitaria de RSE:

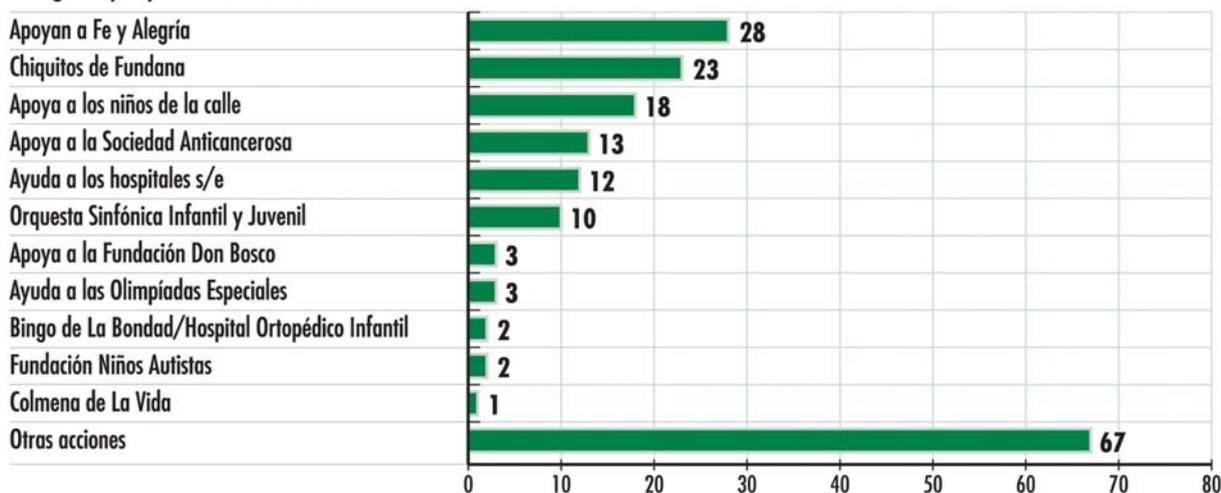
- Banesco ocupa el tercer lugar con los Chiquiticos de Fundana (6%) entre 18 campañas de diferentes empresas, y el primer lugar entre el sector bancario.
- Se mantiene que prácticamente 100% de las personas recuerdan publicidad de Fe y Alegría (Base: 37), de los Chiquiticos de Fundana (Base: 50) o de la Orquesta Sinfónica Juvenil/Infantil (Base: 41).

Ámbitos de inversión o áreas temáticas ¿Me podría mencionar las áreas que han sido atendidas por la empresa privada a través de los programas de RSE?



- La mayoría percibe que la educación (20%) es el ámbito o área que ha sido atendida por la empresa privada en su gestión de RSE. La salud (19%) y el deporte (18%) también son áreas que han sido atendidas por la empresa privada.
- Existe una prioridad o jerarquía en la selección de las áreas temáticas que apoyarían con programas de RSE: primero alimentación (25%), luego educación (21%) y salud (21%).

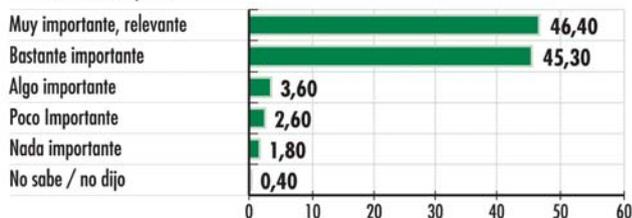
Recordación programa de RSE asociados a Banesco: ¿Por qué piensa en Banesco?



ASÍ NOS VEN NUESTROS STAKEHOLDERS

Percepciones: la importancia y el aporte de la RSR

En su opinión, ¿Cuán importante es la actividad de Responsabilidad Social Empresarial que realizan las empresas venezolanas y extranjeras en nuestro país?



- Las audiencias están conscientes y reconocen la importancia y el aporte de las acciones de RSE.
- Sólo 8% dice que las acciones de RSE son algo, poco o nada importantes; principalmente porque son consideradas parte de la estrategia publicitaria de la empresa o porque no son percibidas como suficientes.
- Asimismo, las expectativas de la audiencia con respecto a la RSE se presentan polarizadas: 50% opina que estas impactan mucho o bastante a la comunidad y al entorno, y 50% opina que no es así, que lo impactan algo, poco o nada.

Recordación de las actividades de Responsabilidad Social de la empresa privada en Venezuela

- 69% dice recordar algunas acciones realizadas por la empresa privada en el área de RSE (2005: 58%), y 87% los recuerda cómo programas “buenos”.
- La donación de equipos deportivos (16%) es la actividad más recordada.

Expectativas frente a la intervención de los sectores económicos en programas de RSE

- Las expectativas recaen principalmente en el sector financiero, ya que 37% (2005: 34%) considera que la banca tiene mayores probabilidades de lograr cambios significativos con sus programas de RSE.



Cuadro resumen de posición frente a frases que describen la RSE

Organismo/Institución	Totalmente de acuerdo	Promedio	DS
Resulta oportuno en la actualidad	83%	4,1	0,7
Ayudan a la comunidad	80%	4,0	0,7
Promueve la participación ciudadana	80%	3,9	0,7
Engrandece la empresa que la promueve	80%	4,2	0,7
Atienden una necesidad del país	77%	4,0	0,7
Produce bienestar social	77%	4,0	0,7
Crea y fomenta la conciencia social	75%	4,0	0,8
Fortalece a la comunidad y promueve la unión de los ciudadanos	72%	3,9	0,8
Le llama particularmente la atención todo lo que tenga que ver con RSE	62%	3,8	1,1
Es un mecanismo que tienen las empresas para pagar menos impuestos	53%	3,6	1,2
El responsable de estas acciones debería ser el Estado y no las EP	22%	2,7	1,1
Es un desperdicio de recursos y dinero porque no se ven los cambios	16%	2,3	1,1
Son soluciones superficiales a problemas graves que afronta la sociedad	15%	2,4	1,1
La gente que colabora y participa es porque no tiene otra cosa que hacer	9%	1,9	1,0

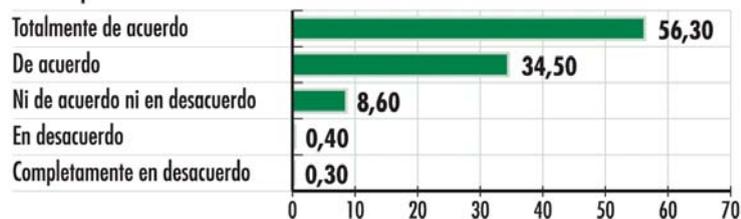
Expectativas frente a la intervención de los sectores económicos en programas de RSE

¿Algún sector de la economía del país tiene mayores posibilidades de lograr cambios significativos con sus programas de RSE?



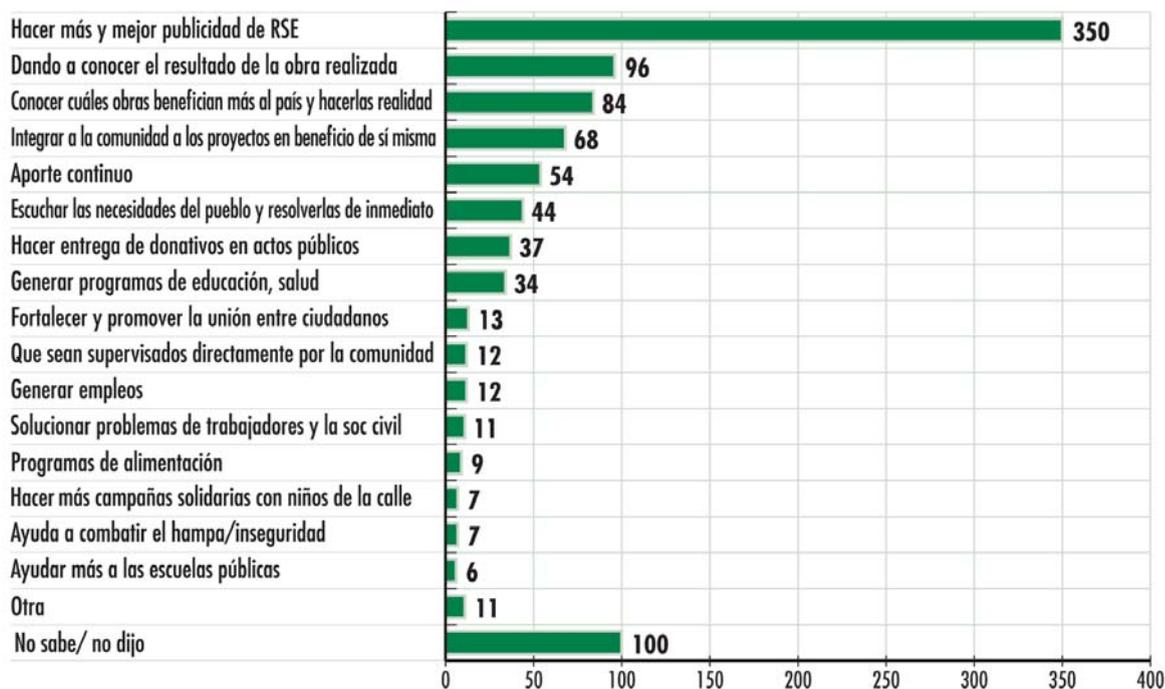
Actitud frente a la participación de la banca en programas de RSE

¿Qué tan importante es para usted que un banco sea socialmente responsable?



- Es evidente el reconocimiento de la importancia que tiene la banca en la solución de los problemas sociales a través de su gestión de RSE.
- La expectativa de la audiencia es que la banca debe contribuir a la solución de tres grandes problemas de la población infantil venezolana: la educación, la niñez abandonada y la desnutrición infantil.

¿En cuáles de estas áreas cree usted que la banca podría concentrar su labor de RSE?



- 55% (2005: 39%) recuerda alguna actividad o programa de RSE patrocinado por Banesco.
- Los cuatro programas de RSE de Banesco con mayor *recall* son: apoyo a Fe y Alegría (53%), apoyo a Fundana (33%), Gran Bono de la Salud de la Sociedad Anticancerosa (28%), y apoyo a la Orquestas Sinfónicas Juveniles e Infantiles (23%).
- 50% piensa que Banesco es muy responsable o bastante responsable al evaluar sus proyectos de RSE y 42% no supo responder o dijo que no sabía.
- Todos los programas asociados a Banesco son considerados muy importantes o bastante importantes para la comunidad, por lo que Banesco es juzgado como un ciudadano muy o bastante responsable.

ASÍ NOS VEN NUESTROS STAKEHOLDERS

ESTUDIO B: RESULTADOS DE EVALUACIÓN CUALITATIVA DEDICADA AL TEMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, CON FORMADORES DE OPINIÓN

Percepciones: decisiones prácticas del sector privado en relación con la RSE

- Se entiende que antes de iniciar alguna acción o programa, el sector privado identifica y analiza los ámbitos que requieren un aporte económico para mejorar su desempeño. Se dice que se procuran diálogos con el gobierno para lograr un acuerdo de cooperación.
- Posteriormente se evalúan aquellos ámbitos de inversión que se vinculan naturalmente a la empresa y los que se identifican con los valores organizacionales. De la misma manera, se analizan las fortalezas que tiene la empresa para atender cada una de las áreas o ámbitos de inversión.
- Las decisiones trascendentales en relación con la gestión de RSE están determinadas en gran medida por los valores y deseos de la directiva de la empresa, y por los resultados de diversas investigaciones de mercado.
- El alcance de las acciones o programas de RSE que emprenda cada empresa depende del alcance geográfico de sus productos o servicios y de las ganancias que obtiene la empresa con su actividad económica.
- En lo que respecta a la selección de la organización o institución que intermediará la labor social de la empresa, la cualidad más importante que evalúa el sector privado es su legitimidad, su credibilidad en la opinión pública. La tendencia es a que la empresa busque asegurar el retorno de su inversión social colaborando con una institución de prestigio, con trayectoria.

Percepciones sobre la relevancia de los programas de RSE del sector bancario

- En las acciones de RSE que emprende el sector bancario recaen las más exigentes expectativas de lograr cambios significativos en el orden social del país.
- La labor emprendida por la banca es reconocida como muy buena e interesante; no obstante, tiene una potencialidad mayor: También debe producir una actividad más especializada. Puede mejorar.
- Banesco es asociado a programas y actividades en el ámbito de la educación.

Ámbitos de inversión o áreas temáticas

- La mayor sensibilidad se muestra hacia la solución de problemas en el ámbito de la educación, seguido de la atención a la niñez abandonada. En definitiva, las acciones para mejorar el bienestar de la población infantil son las que tienen prioridad en todas las audiencias consultadas.
- Esta jerarquía se fundamenta en que los niños son el futuro del país y que su formación y cuidado asegurarán un mejor país el día de mañana.
- Básicamente, el orden en relación con los ámbitos de inversión es: niñez abandonada, educación básica, cultura y deporte.
- Por otro lado, las acciones enmarcadas en el tema cultural, en las áreas de patrimonio cultural, patrocinio de bienales de literatura y artes plásticas, el financiamiento de publicaciones y el apoyo al sistema de orquestas infantiles y juveniles fueron alabadas.

Nivel de conocimiento de la gestión de RSE de Banesco

- La trayectoria de Banesco en RSE es evaluada de manera positiva. Se le reconoce una buena intención, un haber significativo en lo que a experiencia se refiere y una dirección acertada de sus acciones de labor social.
- La relación que Banesco ha construido con organizaciones de arraigado posicionamiento en la memoria del país, como Fe y Alegría y Fundana, le inciden en que sea recordado como ciudadano responsable de una manera eficiente y efectiva.
- También se conoce, aunque en menor medida, el apoyo que Banesco da a la Cruz Roja Venezolana, AVEC y la UCAB.
- En definitiva, Banesco se avoca a atender la niñez abandonada y la educación.
- Todas las acciones son valoradas, ningún esfuerzo es poco o insignificante. Cada acción es un granito de arena de empresas comprometidas con el país.

ESTUDIO C: RESULTADOS DE EVALUACIÓN CUALITATIVA DEDICADA AL TEMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, CON EMPLEADOS BANESCO

Empresas asociadas a RSE y recordación de programas o acciones

- La mayoría de los programas o acciones que se recuerdan como *top of mind* son los patrocinados por Banesco y que además cuentan con voluntariado: apoyo a Fe y Alegría, apoyo a Fundana, venta de bonos o rifas para contribuir con la salud y la educación de las comunidades más necesitadas.

Ámbitos de inversión o áreas temáticas

- La mayor sensibilidad se muestra hacia la atención de la niñez abandonada y la educación a los niños de escasos recursos.
- Seguidamente, los empleados Banesco mencionan los programas relacionados con el servicio de salud y la promoción del deporte en las comunidades pobres.
- En este caso, excluyen de la jerarquía en la selección de áreas temáticas a los programas relacionados con la alimentación.
- Básicamente, el orden en relación con los ámbitos de inversión es: niñez abandonada, educación básica, salud y deporte.

Efectividad de los medios de comunicación interna en relación con la gestión de RSE

- Los voluntarios están más informados de los detalles de los programas o acciones de RSE que los otros empleados del banco. La comunicación directa y personal demuestra ser bastante efectiva para lograr que los empleados compartan la conciencia social del banco.
- Los que no participan en el voluntariado se informan a través del periódico interno, de intranet y de los avances que se proyectan en los televisores de las instalaciones de Banesco. También mencionan las carteleras, página web o cartones de anuncios en el banco.
- Los empleados no voluntarios se muestran francos al decir que la información que dominan es apenas superficial, ya que no tienen tiempo para leer o revisar en profundidad la información disponible.

Recordación de los programas o acciones de RSE de Banesco

- Las actividades más recordadas de manera espontánea por los empleados son aquellas que involucran al personal en algún tipo de voluntariado: Fundana, Fe y Alegría, Instituto Universitario Jesús Obrero (IUJO) y la Cruz roja.

También recuerdan, en menor medida, actividades como el Bingo de la Bondad y los convenios con la UCAB.

- Todas las acciones son valoradas, ningún esfuerzo es poco o insignificante.

Valoración de Banesco como empleador

- Banesco es un empleador respetuoso, considerado y responsable. Los empleados reconocen que reciben diversos beneficios, aparte de aquellos que son obligatorios por ley.
- Mencionan de manera espontánea y consistente las facilidades de crédito para financiamiento de vivienda o automóvil, planes para la adquisición de los útiles escolares y de cancelación de servicios funerales. También nombran las diversas bonificaciones.
- Algunas frases textuales nos pueden ilustrar la valoración que tienen los empleados de Banesco: “Todo lo relacionado con mis condiciones de trabajo me parece fabuloso”; “Me parece que han implementado acciones buenísimas en pro del bienestar del empleado”; “Nos hace sentir agradecidos”; “Recibimos beneficios que van más allá de los que otorgan en otras compañías”.

Percepciones y sentimientos del voluntariado corporativo Banesco

- El voluntariado se siente feliz de participar y colaborar. Llena las expectativas, la necesidad de ayudar al prójimo.
- Las expectativas se orientan hacia ver el resultado de su labor, no esperan ningún tipo de reconocimiento. La mayoría quisiera que el alcance de las actividades del voluntariado creciera con mayor rapidez.
- Entienden que el impacto de las acciones de RSE no se observan o verifican a corto plazo. Sin embargo, aquellos voluntarios que se dedican a dictar cursos, charlas o talleres, dicen sentirse totalmente satisfechos al ver la respuesta de la audiencia.
- Reafirman que el principal medio para enterarse de las diferentes actividades es por intranet, por donde reciben un cronograma de actividades y reuniones. También reconocen la importancia de las carteleras y la prensa interna del banco para motivar y convocar al voluntariado.
- El trabajo del voluntariado se ha mostrado eficiente y efectivo, por lo que no hay nada que cambiar en relación con su organización o actuación. Sólo se quisiera poder contagiar a más personas a participar en el voluntariado para ampliar el alcance de dichas actividades.

NUESTROS COMPROMISOS



Nuestros Compromisos

Compromisos Contraídos en 2005 para ser Ejecutados en 2006	% Cumplimiento	Compromisos Contraídos en 2006 para ser Ejecutados en 2007
Código de Conducta:		
➤ Revisión y Actualización	No se ejecutó	Revisión y Actualización
Indicadores Sobre Tiempos de Respuesta a Reclamos:		
➤ Mejorar el Sistema de Atención de Reclamos para Aumentar Nuestra Calidad de Servicio	Desarrollo y Diseño del Sistema Integral de Requerimientos- SIR WEB- 100%	
➤ Reflejar y Sustentar Esta información en Indicadores	100%	
Discapacitados:		
➤ Incrementar Progresivamente el Número de Discapacitados Dentro del Banco	No se Ejecutó. 2005: 15 / 2006: 10	Banesco Trabaja en Función de Adaptarse al Nuevo Marco Legal
Banca Comunitaria:		
➤ Atender la Demanda de Productos y Servicios Financieros de la Población no Bancarizada	100%	
➤ 5 Agencias de Banca Comunitaria Catia, Petare, la Vega, Antimano y La Isabélica (Valencia)	100%	Apertura de 6 Agencias Adicionales en San Martín, Cementerio, Valle/Coche, Guareñas/Guatire, Valles del Tuy y Los Roques
➤ Atención a los Clientes a Través de: Asesores Comunitarios, Comercios con Atención Personal y Comercios con Punto Electrónico	100%	Profundizar la Red de Atención a Clientes
➤ Productos: Préstamos para Trabajar, Ahorro Paso a Paso y Cuenta Comunitaria	100%	Productos: Incorporar Préstamos Personales.
Modelo de Gestión Basado en Competencias:		
➤ Iniciar Puesta en Marcha del Modelo	Se Cumplió la Meta Prevista. Avances de 35%. Contratación de Asesoría. Definición de 25 Competencias Alineadas a la Estrategia y Visión de Nuestro Negocio. Elaboración del Diccionario de Competencias y Comportamientos.	Avances en 40% y Culminar su Implantación en 2008
Proveedores:		
➤ Iniciar Diálogo a los Fines de Intercambiar Ideas Sobre Nuestros Programas Sociales	No se Ejecutó	Iniciar Diálogo a los Fines de Intercambiar Ideas Sobre Nuestros Programas Sociales
Democratización del capital:		
		Emisión de acciones como parte de nuestra estrategia de democratización del capital

INFORME DE VERIFICACIÓN



Av. Diego Cisneros, Los Ruices,
Edf. Centro Monaca, Piso 2,
Ofic. 2-A, Torre Sur, Apartado 899,
Caracas 1010A - Venezuela
Central: (58) (212) 235.01.47
235.46.06
Fax: (58) (212) 238.32.85
horwath@horwathvenezuela.com.ve
www.horwathvenezuela.com.ve

Informe de Procedimientos Previamente Convenidos para la Revisión de los Indicadores incluidos en la Memoria de Responsabilidad Social.

A la Junta Directiva y Accionistas de
BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.

1. Hemos aplicado los procedimientos acordados con ustedes y descritos en el párrafo 3 para la revisión de los indicadores de Desempeño Social incluidos en el informe denominado por el Banco como **“Memoria de Responsabilidad Social de Banesco Banco Universal, C.A.”**, correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2006, identificados en el Anexo adjunto. La preparación del Informe **“Memoria de Responsabilidad Social de Banesco Banco Universal, C.A.”**, así como del diseño, implantación y mantenimiento de los procesos para su elaboración y de las bases y criterios para su presentación, es responsabilidad exclusiva de la Gerencia del Banco. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente de los indicadores de Desempeño Social basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada.
2. Nuestro trabajo se realizó, tomando como base las normas de auditoría generalmente aceptadas, relativas a informes sobre procedimientos previamente convenidos y la Guía para Reportar Responsabilidad Social **“Sustainability Reporting Guidelines”** (emitida por **“Global Reporting Initiative versión 3 (GRI-G-3)”** (Iniciativa Global de Reportes) considerando específicamente el suplemento que se refiere a Instituciones Financieras, **“Social Performance Indicators for the Financial Industry (SPI Finance 2002)”** (Indicadores sobre Desarrollo Social para la Industria Financiera) así como las normas de verificación establecidas por la Federación Internacional de Contadores en la Norma Internacional para trabajos de verificación ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements 3000) relativas a aseguramiento limitado. Dicha norma requiere que la planificación y realización de nuestro trabajo permita obtener un grado de aseguramiento limitado sobre la información sujeta a verificación.
3. Los procedimientos aplicados y acordados con ustedes durante la revisión se indican a continuación:
 - Reuniones con el personal de **Banesco Banco Universal, C.A.**, que intervienen en el proceso de recopilación de la información contenida en el informe denominado **“Memoria de Responsabilidad Social Banesco Banco Universal, C.A.”** y en la elaboración de los indicadores objeto de nuestra revisión a los efectos de la obtención de la documentación necesaria para su verificación.
 - Análisis de los procesos llevados a cabo por el Banco para obtener y validar los datos presentados en la **“Memoria de Responsabilidad Social de Banesco Banco Universal, C.A.”**

- Comprobación de que los indicadores establecidos contemplan los aspectos recomendados por el SPI Finance 2002 y aseguran la relevancia de la información plasmada respecto a la situación del Banco.
 - Comprobación, mediante pruebas de verificación en base a la selección de una muestra, del cálculo de la información cuantitativa incluida en la **“Memoria de Responsabilidad Social de Banesco Banco Universal, C.A.”**, correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2006 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Banco.
 - Comprobación de la información de carácter cualitativo de los indicadores del **“Global Reporting Initiative” (GRI-G3)** incluida en la **“Memoria de Responsabilidad Social de Banesco Banco Universal, C.A.”**
 - Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio.
4. En base a los resultados obtenidos de la aplicación de los procedimientos descritos en el párrafo 3, y los cuales fueron acordados con la Gerencia del Banco, a los efectos de la verificación exclusiva de los indicadores de Desempeño Social del año 2006, suministrados por ustedes para su revisión e, incluidos en el Informe denominado **“Memoria de Responsabilidad Social Banesco Banco Universal, C.A.”**, no hemos encontrado desviaciones ni omisiones significativas en la información revisada, ni hemos observado otras circunstancias que nos indiquen que los procedimientos de obtención de la información social llevada a cabo por el Banco no se encuentren apropiadamente descritos en la presentación de los indicadores incluidos **“Memoria de Responsabilidad Social Banesco Banco Universal, C.A.”**. Si el alcance aplicado hubiera sido otro distinto se podrían haber identificado otros asuntos sobre los que habríamos informado.

**DE LA VEGA, MÁRQUEZ, PERDOMO & ASOCIADOS
(HORWATH VENEZUELA)**



Samuel A. Márquez T.
Contador Público
C.P.C. N° 21.318
SBIF. N° CP-569
C.N.V. N° 92-2003

15 de agosto de 2007

INDICADORES GRI

GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA				
Area	Título del Indicador	Descripción del Indicador	Revisión HORWATH	Informe Memoria de Responsabilidad Social Empresarial Referencia a Página
CSR1	Política de Responsabilidad Social Corporativa	Se presentan las políticas adoptadas por la Institución donde se incluyen entre otros, la Visión, Misión, Valores Corporativos, así como las estrategias llevadas a cabo para contribuir con la Responsabilidad Social Corporativa, desde el desarrollo sostenible.	Verificado	Páginas: 3, 5, 7 a la 9, 11 a la 16, 17 y 18
CSR2	Organización	Exposición de la magnitud de la estructura organizativa de la institución y su disposición para impulsar el desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa.	Verificado	Páginas: 3, 5 a la 18
CSR3	Auditoría sobre los asuntos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa	Se efectúan auditorías internas y externas sobre procedimientos de gestión y cumplimiento de las políticas de responsabilidad social. Se detalla el número y horas de auditorías.	Verificado	Páginas: 8 y 18
CSR4	Manejo de Asuntos Sensitivos	Se describen temas sensibles específicos o no, manejados por el Banco así como su sensibilidad antes los mismos, su capacidad y oportunidad de respuesta.	Verificado	Páginas: 8 y 24
CSR6	Comunicación con sus Socios	Se identifican las principales partes interesadas relacionadas con el Banco, incluyendo Socios Sociales, Empleados, Clientes, Accionistas, Proveedores y la Comunidad en General. Se mantiene comunicación a todos los niveles con las partes interesadas y se evalúan sus sugerencias y el impacto de las mismas tomando conjuntamente las acciones para el cumplimiento de las políticas y metas establecidas para el desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa.	Verificado	Páginas: 21, 23, 27, 32 a la 42, 46 a la 58

Area	Título del Indicador	Descripción del Indicador	Revisión HORWATH	Informe Memoria de Responsabilidad Social Empresarial Referencia a Página
INT1	Política Interna de Responsabilidad Social Corporativa	Se describen las políticas de Recursos Humanos efectuadas por el Banco incluyendo la igualdad de oportunidades, la libertad de asociación, la capacitación, el desarrollo profesional y promoción, la salud y la seguridad, entre otras.	Verificado	Páginas: 22 a la 26
INT7	Perfil de los Empleados	Se presentan los empleados de acuerdo a su perfil por nivel jerárquico, distribución geográfica, género y discapacidad.	Verificado	Páginas: 22 y 25

DESEMPEÑO FRENTE A LA SOCIEDAD				
Area	Título del Indicador	Descripción del Indicador	Revisión HORWATH	Informe Memoria de Responsabilidad Social Empresarial Referencia a Página
SOC1	Contribuciones de Caridad	Se incluyen reportes sobre las contribuciones benéficas, inversiones para la comunidad y patrocinios comerciales, presentando la información según corresponda (aportes de efectivo, tiempo de dedicación de los empleados, donaciones y regalos en especies).	Verificado	Páginas: 32 a la 42

PROVEEDORES				
Area	Título del Indicador	Descripción del Indicador	Revisión HORWATH	Informe Memoria de Responsabilidad Social Empresarial Referencia a Página
SUP1	CaridadSeguimiento de los Principales Proveedores	Se efectúa seguimiento al estatus de los principales proveedores a lo largo del tiempo a fin de establecer las políticas y procedimientos para controlar el desempeño social de los mismos. Se segmentan por tipo de industria y monto.	Verificado	Páginas: 57 y 58

BANCA DE DETALLE				
Area	Título del Indicador	Descripción del Indicador	Revisión HORWATH	Informe Memoria de Responsabilidad Social Empresarial Referencia a Página
RB1	Políticas de Banca de detalle Criterios Sociales o de Sostenibilidad en las	Se describen los criterios sociales aplicados por la organización, dirigidos al desarrollo de la Banca Minorista dentro de los cuales se hace mención a los productos y servicios que permiten fomentar el capital social, así como el tratamiento de temas sensibles en la unidad de negocio.	Verificado	Páginas: 46 a la 56
RB3	Políticas de Créditos	Se incluyen los productos y servicios aplicando parámetros de sostenibilidad tomando en consideración las necesidades de financiamiento de la comunidad.	Verificado	Páginas: 50 a la 53

Acción Social de Banesco en todo el Territorio Nacional

1 Región Capital (Caracas, Miranda y Vargas)

• Sociedad Anticancerosa de Venezuela	139.375.000
• Asociación de Apnea de Venezuela	20.000.000
• Fundación Dr. Francisco Herrera Luque	5.000.000
• Asociación Civil José Ali Lebrón Mortinos	5.000.000
• Asociación Civil Niños y Niñas para la patria. De la Calle a la vida	165.000
• Seniat	30.000.000
• Secretaría de Salud - Alcaldía Mayor	1.280.000
• Fundación Cardioamigos	50.000.000
• Particular	50.000.000
• Fundación Amigos del Niño con Cáncer	70.106.394
• Escuela Bolivariana de Judo	3.700.000
• Comisión Venezolana del Servicio Social Centro Comunal de Catia	619.069.883
• Fesnojiv	2.000.000.000
• Fundación del Niño	5.000.000
• Scouts de Venezuela	6.720.000
• UCAB	109.270.000
• Centro de Asesoría Técnica para la Productividad Organizacional (CEATPRO)	5.000.000
• Hospital J.M. de los Ríos	47.325.600
• Colegio de Abogados del Distrito Capital	10.000.000
• Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil	129.556.000
• Fundación Excelsior	8.500.000
• UCY	16.640.840
• A.C. Red de Casas Don Bosco	308.747.870
• Hospital Pediátrico Dr. Julio Criollo Rivas	43.081.000
• Universidad Pedagógica Experimental Libertador	17.191.200
• Instituto de Investigaciones de la Comunicación	2.000.000
• IESA	1.112.500
• Sociedad Venezolana de la Historia de la Medicina	12.400.000
• Schola Cantorum de Caracas	16.700.000
• Museo de los Niños	77.000.000
• Cruz Roja	109.000.000
• Maternidad Concepción Palacios	41.360.000
• C.A. Editora El Nacional	41.040.000
• Escuelas de la AVEC de Caracas	794.238.124,99
• Metro de Caracas	3.598.196
• Instituto Internacional para el Desarrollo Integral del Hombre	4.074.789,48
• Policlínica Cabisofac	3.000.000
• Becas en el IUJO de Catia	6.750.000
• Vale TV	160.656.000
• Alcaldía del Municipio Eulalia Buroz Mamporal	15.000.000
• Universidad Santa María	144.876.000
• Alcaldía de Sucre	60.645.391,62
• Alcaldía de Baruta	25.000.000
• Siempre Amigos A.C.	25.000.000
• Universidad Simón Bolívar	56.498.000
• Conciencia Activa de Venezuela	30.000.000
• A.C. Apoye	18.735.000
• A.C. Asoprograr	20.000.000
• Fundana	51.333.114
• Hogar Bambi	10.000.000
• VIMUN 2006	9.955.503
• Asociación de Vecinos de Bello Monte	547.200
• Fundación Madre María Luisa Casar	30.000.000
• Asociación Civil IUVE	48.000.000
• Universidad Metropolitana	5.000.000
• Alcaldía de Chacao	35.000.000
• Asociación Venezolana de Competencias Matemáticas	8.125.000
• Fundaseno	1.500.000
• Venamcham	31.113.850
• Hospital San Juan de Dios	199.734.000
• Asociación Venezolana Americana de la Amistad	3.420.000
• Asociación Civil Damas Salesianas	165.405.838
• Asociación Venezolana para el Síndrome de Down (AVESID)	211.929.500
• Fundación Philip C. Jessup	4.300.000
• Escuelas de la AVEC de Miranda	488.554.482
• Conciertos para la Comunidad en Ciudad Banesco	70.986.595,50



1 Región Capital (Caracas, Miranda y Vargas)

• Inversión en Colinas de Bello Monte	716.013.920,99
• Galería Muci	11.979.044
• Colegio Santiago de León de Caracas	9.955.503
• Fundación Paso a Paso	2.444.445
• Casa Hogar Santo Domingo Savio	1.600.000
• Centro Médico Quirúrgico El Samán	500.000
• Becas en la Universidad Alejandro Humboldt	69.527.000
• Club Hebraica	25.000.000
• Fundailusión	100.000.000

Total: 7.681.337.784,58

2 Regiones Central y Los Llanos (Carabobo, Cojedes, Aragua, Guárico y Apure)

• Cámara de Industriales del Estado de Carabobo	17.100.000
• Dividendo Voluntario para la Comunidad, Seccional Carabobo	2.400.000
• Escuelas de la AVEC de Carabobo	520.000.000
• Hogar CREA Femenino	19.633.074
• Fundación San Antonio de Padua	8.000.000
• Escuelas de la AVEC de Aragua	203.006.085
• Escuelas de la AVEC de Guárico	45.000.000
• Escuelas de la AVEC de Apure	49.000.000

Total: 864.139.159

durante 2006 (En Bs.)



4 Región Zulia

• Caja de Ahorros de los Trabajadores de Corpuzulia	15.000.000
• Universidad del Zulia	297.500.000
• Universidad del Zulia	15.500.000
• Maczul	38.290.000
• Escuelas de la AVEC del Zulia	268.210.554,14
• Fundación Alitasia	2.000.000
• Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín (URBE)	1.350.000
• Arquidiócesis de Maracaibo	80.000.000
• Colegio de Economistas del Estado Zulia	2.000.000
• Colegio de Abogados de Estado Zulia	300.000
• Club Náutico de Maracaibo	10.000.000
• Asociación Benéfica de Damas de la Caridad de San Vicente de Raúl	500.000

Total: 731.034.554,14

5 Región Los Andes (Táchira, Trujillo, Mérida y Barinas)

• Escuelas de la AVEC de Táchira	260.000.000
• Guardia Nacional Esquarnac Cordero	14.090.000
• Capaget, Caprandes y Caypecatach	270.000
• Sub-Comisaría Policial N° 12 El Vigía	250.000
• Gobernación del Estado Mérida	3.888.000
• Hospital Psiquiátrico San Juan de Dios-Mérida	1.000.000
• Fundación Archivo Arquidiocesano Padre Luis Carmona	50.000.000
• Colegio de Abogados del Mérida	5.000.000
• Asocebú	4.000.000
• Dirección de Seguridad Ciudadana del Estado Mérida	2.300.000
• Fundación Una Sonrisa para los Niños	1.333.350
• ULA	48.673.600
• Liceo Libertador de Mérida	789.000
• Escuelas de la AVEC de Mérida	80.000.000
• Instituto Tecnológico Dr. Cristóbal Mendoza Mérida	384.000

Total: 471.977.950

6 Regiones Nororiental, Insular y Guayana (Anzoátegui, Sucre, Monagas, Nueva Esparta, Bolívar, Amazonas y Delta Amacuro)

• Particular	2.479.921
• Fundación Dr. Luis Beltrán Prieto Figueroa	2.000.000
• Universidad de Oriente	157.549.272
• Escuelas de la AVEC de Amazonas	106.308.972
• Ucab - Guayana	240.000.000
• Escuelas de la AVEC de Bolívar	30.952.065

Total: 593.290.230

3 Región Centro-Occidental (Lara, Falcón, Yaracuy y Portuguesa)

• Fundación ArtesanoGroup	75.919.000
• Parroquia de la Coromoto	4.000.000
• Escuelas de la AVEC de Lara	246.600.000
• Cámara de Comercio e Industria de Paraguaná (CACOINPAR)	5.000.000
• Escuelas de la AVEC de Falcón	124.000.000
• Alcaldía de Araure	4.000.050
• Alcaldía Bolivariana de Turén	4.000.050
• Escuelas de la AVEC de Portuguesa	90.000.000

Total: 553.519.100

7 Territorio Nacional

• Otros	63.462.288
• Escuelas de la AVEC	48.146.459
• Donación de Juguetes Navideños	802.912.000
• Fe y Alegría Caracas/Maracaibo/Barquisimeto	2.267.153.212

Total: 3.181.673.959