

BALANCE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE MICROEMPRESARIOS 2017

Más 5.600 emprendedores cursaron el Programa de Microempresarios de Banesco en el 2017. Estos emprendedores, con un optimismo inteligente, decidieron navegar las aguas turbulentas del entorno venezolano y apostaron por desarrollar competencias, aprovechar las oportunidades y minimizar las amenazas.

Dejamos atrás un año complejo, cambios internos ocasionaron la paralización de los cursos en febrero. Se procedió a la revisión del programa y se realizaron los ajustes solicitados por la Junta Directiva. Nos vimos en la obligación de restringir nuestra oferta del Programa sólo a clientes de BC. Asimismo, fue restringido el presupuesto. Además de estas restricciones, el país atravesó una ola de protestas originada por la crisis institucional de Venezuela que se extendió más de cuatro meses del año. Las protestas originadas por la conflictividad política paralizaron en muchos términos el desenvolvimiento cotidiano en el país y afectaron la concurrencia a los cursos a nivel nacional.

Sin embargo logramos sortear las dificultades y adversidades. Podemos decir que no solo cumplimos, sino que superamos la meta en un 25,73%. Un total de 5.658 emprendedores se graduaron del módulo Administrativo del Programa de Microempresarios este año. Y de éstos, 2.485 personas culminaron con éxito el módulo Tecnológico, que se dicta en alianza con el Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología (IUGT) y Merdadolibre.com desde hace tres años.

Un total de 3.668 mujeres y 1.990 hombres, entre 26 y 55 años -en su gran mayoría universitarios venezolanos y con negocios de más de un año en actividad (4.743)- finalizaron con éxito nuestros cursos.

El Programa de Formación de Microempresarios Banesco, que arribó a su noveno año, ya ha certificado a 52.518 emprendedores, quienes han recibido las herramientas necesarias para comportarse como un microempresario en tiempos de crisis, estudiar el mercado, y gerenciar un negocio exitoso en un entorno económico de crisis como el venezolano. Además lograron comprender la importancia del pago puntual del crédito, el manejo y los costos de reposición de inventarios; la cobertura de riesgo del negocio y familiares (Importancia del seguro), el manejo de la adversidad en la gestión del negocio y la necesidad de construir redes para el éxito del negocio.

Este año gracias a nuestro aliado el Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología IUGT, y de la mano de Banca Comunitaria se revisaron y actualizaron los temas del módulo administrativo adaptándolo a las nuevas condiciones del país. Nuestros objetivos fueron: ofrecer a los participantes las herramientas administrativas, directivas, gerenciales, cuantitativas, personales y técnicas, para mejorar la producción de su negocio y hacerlo más competitivo en el mercado. Las **“habilidades directivas”** buscan ofrecer recursos para ejercer procesos de liderazgo y utilizar la persuasión como herramienta, comunicar de manera eficiente, aplicar técnicas de negociación focalizadas en la calidad de servicios. Las **“herramientas gerenciales”** permiten comprender su rol dentro del mercado, ampliar sus herramientas y dar el primer paso hacia una apertura de su visión como vendedor. Se les ofrece formación en el área de Recursos Humanos, para que comprendan con claridad todo lo relacionado a la contratación de personal, desarrollo y ejecución de las tareas a realizar para hacer crecer y potenciar su empresa. El último elemento de este componente es el adecuado registro de sus operaciones contables. Y el tercer componente es el de **“herramientas cuantitativas”**, el cual le da a la formación rigurosidad científica necesaria para la profesionalización del empresario, así como también, permite profundizar en algunas herramientas para la medición, seguimiento y control de sus actividades. El Programa busca, de igual manera, que los participantes conozcan los principios de la planificación y proyección de sus metas. Esto con la finalidad de crecer ordenadamente, establecer costos, ingresos y beneficios. Y también, uno de los objetivos del programa, es que los participantes conozcan los diversos productos que ofrece BANESCO como institución bancaria.

En 2017 continuamos ofreciendo el Programa de Formación de Microempresarios en alianza con instituciones como el IUGT; FundAcción Social; Fe y Alegría; Universidad Corporativa SIGO (UCS); y Negocio PYME. Y mantuvimos nuestras asociaciones estratégicas: con la Dirección de Cultura y Patrimonio de la Alcaldía de Palavecino, en Barquisimeto, con la Fundación de Economía Social de la Alcaldía de Iribarren (Emprende BQTO) en el estado Lara; y con la Alcaldía de Sucre; e iniciamos muy fructífera alianza con la Alcaldía del Hatillo.

De cara al 2018 seguiremos haciendo nuestra labor de acercamiento a la sociedad, los nuevos cursos iniciarán el próximo 16 de enero en Caracas, y se puede conseguir información detallada o realizar la inscripción online en www.bancacomunitariabanesco.com.