

BALANCE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE MICROEMPRESARIOS 2018

Plan Estratégico 2018 nos planteamos como meta graduar a 6.000 emprendedores con nuestro Programa de Formación de Microempresarios para este año. Sin embargo, la realidad país nos obligó a ser más modestos con nuestros objetivo en aras de mitigar el Riesgo Reputacional ante el contexto hiperinflacionario, la mengua en los servicios básico, la falta de efectivo y las situaciones coyunturales en lo político y lo social, así que a mediados de año se tomó la decisión de ajustar la meta a 3.000 microempresarios graduados.

En octubre y gracias al apoyo de nuestros aliados, y a nuevas asociaciones estratégicas superamos la meta y graduamos un total de 3.426 microempresarios, con un sobre cumplimiento de la meta de microempresarios graduados en un 14,2%, un logro si tomamos en cuenta que la difícil situación hiperinflacionaria del país empujó a nuestra población objetivo a invertir gran cantidad de su tiempo en la búsqueda de efectivo, medicamentos, y alimentos.

2.157 mujeres y 1.269 hombres, en su gran mayoría solteros (2.530), y venezolanos (3.402) entre bachilleres (1.586) y universitarios (1.479); casi en su totalidad con negocios propios activos (3.020).

Desde el 2008, cuando se puso en marcha el Programa de Formación de Microempresarios, hemos formado a 55 mil 448 microempresarios en toda Venezuela, cumpliendo con la promesa empeñada en Palabras para Venezuela en el año 2012, de graduar a 50 mil personas en el período 2013-2018.

Durante el año 2018 trabajamos de la mano de nuestros aliados sociales: el Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología (IUGT), FundAcción Social, Negocio Pyme; junto a ellos establecimos nuevas asociaciones estratégicas con la Iglesia Maranatha Venezuela, la Fundación Nuestra Tierra, la Fundación Cacao de Origen, la Casa Comunal San Antonio, entre muchas otras alianzas valiosas para llevar el Programa a comerciantes, prestadores de servicio, microempresarios de la confección, procesadores de alimentos, bodegueros, mecánicos, artesanos, peluqueros, carpinteros, entre otros ; y particularmente a hombres mujeres emprendedores del chocolate, y productores de cacao. Continuamos innovando. Con nuestras aliadas de Fundación Social continuamos el nuestro programa de inclusión vía online

dictando el curso de Formación de Microempresarios desde la Mega Sala Digital Movistar, y la Iglesia Cristiana de Avivamiento Maranatha Venezuela, sede Valencia; llevando la formación a emprendedores a distancia. Con el módulo tecnológico del Programa de Formación de Microempresarios, que incorpora el uso de la computadora como herramienta de productividad y de estrategia para el negocio, logramos graduar a 1.276 personas.

Formamos al Voluntariado BANESCO. Con el apoyo del Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología (IUGT) capacitamos a 16 integrantes del Voluntariado del banco como Facilitadores Exitosos, dotándolos con las herramientas y métodos prácticos que les permitirán desarrollar habilidades como Facilitador de Alto Impacto del Programa de Formación de Microempresarios.

De cara al futuro. Este año 2019, por supuesto seguiremos haciendo nuestra labor de acercamiento a la sociedad venezolana y estrechando alianzas que nos permitan ofrecer el Programa a nuestros clientes y público en general. De forma presencial y virtual.

Nos encontramos adelantando la tercera actualización de los contenidos del Programa, y su plan de virtualización junto al IUGT, y así poder llegar a la mayor cantidad de microempresarios en el país, nuestro compromiso continúa siendo formar al empresario del futuro, que sea capaz de aprender de la experiencia y asuma el reto de crear propuestas innovadoras ante la creciente demanda de bienes y servicios en Venezuela.

El nuevo modelo busca incluir y desarrollar temas fundamentales para todo emprendedor en la nueva realidad país: La resiliencia, Administración del capital humano en tiempos de crisis, Estrategias para enfrentar entornos hiperinflacionarios. Recomendaciones financieras. Recomendaciones de Mercado. Recomendaciones de Manufactura. Inteligencia de Negocios. Estrategias para negociar en entornos hiperinflacionarios. Pensamiento estratégico. El entorno económico para el emprendimiento (fundamentalmente, análisis de la inflación y tipo de cambio). Estructura de costos para servicios. Economía digital y marketing digital (módulo tecnológico). Nichos de oportunidad en medio de la crisis, entre otros temas. Impulsar el acceso a los servicios financieros en toda la base de la pirámide.

Sexo 2018	
Femenino	2.378
Masculino	1.269
Total Graduados	3647
PFM AÑO 2018	
Fe y Alegría	26
Negocio Pyme	147
IUGT	1.833
FundAccion Social	1.420
Total Graduados	3426
Estado Civil 2018	
S Soltero	2.530
C Casado	797
D Divorciado	79
V Viudo	20
Total	3426
Nacionalidad 2018	
V Venezolano	3.402
E Extranjero	24
N Naturalizado	0
Total	3426
Nivel Académico 2018	
A Autodidacta	15
P Primaria	118
B Bachiller	1.586
U Universitario	1.479
TU Técnico Universitario	211
PG Post Grado	16
M Maestría	1
Total	3426

Tipo de Iniciativa 2018	
SN Sin Negocio	75
CN Con Negocio	3020
CIDN Con Idea de Negocio	331
Total	3426
Tiempo en el Negocio 2018	
0 meses	320
-1 menos de un año	277
1 un año	2279
+1 Más de un año	550
Total	3426
Edades 2018	
De 18 a 25 años	613
De 26 a 35 años	902
De 36 a 45 años	947
De 46 a 55 años	612
de 55 6 a 65 años	274
+ de 65 años	78
Total	3426