

Sector privado en aras del cierre de la brecha digital



El sector privado en Venezuela está trabajando para cerrar la brecha digital, según un estudio reciente. Las empresas están invirtiendo en tecnología y capacitación para sus empleados, lo que permitirá que más personas tengan acceso a servicios en línea y herramientas de productividad. Este esfuerzo es crucial para impulsar el crecimiento económico y mejorar la competitividad del país en el mercado global.

Según el informe, las grandes corporaciones ya han alcanzado niveles altos de conectividad, pero aún queda mucho por hacer en el sector de pequeñas y medianas empresas. Se espera que en los próximos meses se lancen nuevas iniciativas de alfabetización digital y programas de apoyo técnico para facilitar el acceso a internet y las herramientas digitales. Estas acciones son fundamentales para garantizar que todos los ciudadanos tengan las mismas oportunidades de desarrollo en la era de la información.

La filantropía como canal para donar excedentes hacia una causa política



La filantropía se está convirtiendo en un canal importante para donar excedentes económicos hacia causas políticas y sociales. Este tipo de contribuciones permite a individuos y empresas apoyar proyectos de desarrollo, educación y bienestar social que de otro modo no tendrían recursos suficientes. La transparencia en el uso de estos fondos es esencial para generar confianza y asegurar que los recursos lleguen a quienes más los necesitan.

En Venezuela, se están viendo ejemplos de cómo el sector privado utiliza la filantropía para apoyar causas políticas y sociales. Estas donaciones no solo benefician directamente a la comunidad, sino que también ayudan a fortalecer la estructura institucional del país. Sin embargo, es necesario establecer mecanismos claros de supervisión y rendición de cuentas para garantizar que estas acciones sean efectivas y estén alineadas con los intereses del bien común.

Comercio con la moneda y el consumidor

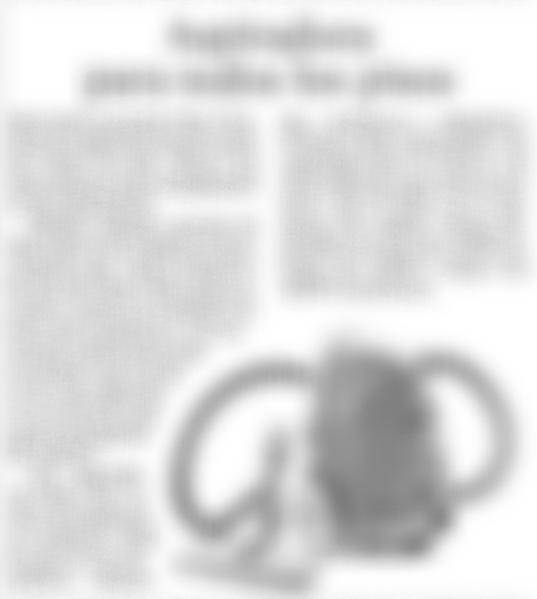


El comercio con la moneda y el consumidor está experimentando cambios significativos. Las nuevas regulaciones buscan proteger a los consumidores y promover prácticas comerciales más justas. Esto incluye medidas para mejorar la transparencia en las transacciones y garantizar que los productos y servicios ofrecidos cumplan con los estándares de calidad requeridos. Estas acciones son vitales para fomentar la confianza y el crecimiento del sector comercial.

Tarjeta de crédito de salud

Banesco Banco Universal y Locatel lanzan al mercado la tarjeta de crédito Salud Locatel, instrumento de pago que tiene como objetivo financiar de manera integral los servicios de salud. Los tarjetahabientes podrán hacer uso del plástico en clínicas, farmacias, consultorios médicos y odontológicos, compañías de seguro y ópticas afiliadas a Banesco. También tendrán otros be-

neficios como disponibilidad de una línea de crédito inmediata para el financiamiento exclusivo de servicios de salud, una póliza de vida gratis para el titular con cobertura de dos millones de bolívares, programa de acumulación de Puntos Verdes Efectivos Banesco, exoneración de la cuota de afiliación anual a Locatel y 10% de descuento en el alquiler de equipos médicos al domiciliar el pago mensual a la tarjeta.



Este nuevo producto financiero de Banesco Banco Universal y Locatel ofrece una solución integral para el financiamiento de servicios de salud. Además de la línea de crédito inmediata, los usuarios disfrutará de beneficios exclusivos como la póliza de vida gratuita y el programa de acumulación de puntos. La exoneración de la cuota de afiliación anual y el descuento en el alquiler de equipos médicos hacen de esta tarjeta una opción muy atractiva para quienes buscan mejorar su bienestar y el de su familia. Para más detalles, visite el sitio web de Banesco.

Notas: Banesco Banco Universal y Locatel lanzan al mercado la tarjeta de crédito Salud Locatel. El FMI Portugal recaudará 2000 millones a largo plazo.

El sector privado en Venezuela está trabajando para cerrar la brecha digital, según un estudio reciente. Las empresas están invirtiendo en tecnología y capacitación para sus empleados, lo que permitirá que más personas tengan acceso a servicios en línea y herramientas de productividad. Este esfuerzo es crucial para impulsar el crecimiento económico y mejorar la competitividad del país en el mercado global.