

## EMPRENDEDORES

### Programa de Microempresarios de Banesco ha graduado a 30.506 emprendedores en todo el país

#### Sobre Banesco

Desde el año 1998, Banesco implementó su Programa de Responsabilidad Social Empresarial que promueve la educación y la salud de cada vez más venezolanos de la mano de sus socios y aliados sociales así como el mayor bienestar de sus trabajadores. Sus informes de RSE reciben desde 2008 la calificación GRI A+, estándar internacional que recoge las mejores prácticas en la elaboración de dichos reportes. Banesco es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2009.

Banesco Banco Universal, institución de capital 100% venezolano, ha graduado a más de 28.000 emprendedores en su Programa de Formación para Microempresarios. El banco, que ofrece estos cursos desde el año 2008, ofrece esta capacitación gracias al apoyo de socios sociales y aliados sociales en todo el territorio nacional.

Faltando un mes para despedir el 2015 se han graduado 13.701 personas en todo el país. Los aliados con los que se dictó el curso fueron: Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología, Asociación Venezolana de Escuelas Católicas, Universidad de Los Andes, Fe y Alegría, Fundación Social, Asociación de Promoción de la Educación Popular, Negocio Pyme, Universidad Corporativa de SIGO, Superatec y Opción Venezuela/Fundación La Salle.

"Gracias a los emprendedores que formamos en lo que va de año llegamos a 30.506 graduados en el Programa para Microempresarios desde el año 2008. Con ello contribuimos a respaldar al espíritu de emprendimiento tan arraigado en el venezolano. Hoy en día en Venezuela existe en la población un interés muy orientado a la idea de emprender. El tema del emprendimiento se percibe como una carrera deseable, son muchas las personas que desean montar un negocio propio, actualmente es una tendencia, un fenómeno que gana espacio en el país", dijo Mariela Colmenares, Vp de Comunicaciones y RSE de Banesco.

En este año 2015, el Programa se ofreció en Lara, Portuguesa, Zulia, Carabobo, Aragua, Mérida, Trujillo, Nueva Esparta, Miranda, Distrito Capital y Vargas.

Cómo liderar mi negocio, conocer al mercado, qué es un presupuesto o cómo cálculo mis costos, son algunos de los conocimientos que los participantes adquieren en el Módulo Administrativo, en tanto que en el Módulo Tecnológico se les enseña cómo mercader un producto en Internet o el uso de las redes sociales. Comenares apuntó que "Son muchos los emprendedores, que buscan la formación y orientación adecuada para poner a prueba o desarrollar su idea de negocios. Gracias al Programa de Formación de Microempresario Banesco lo consiguen, Hay que prepararse, y muy bien, para llegar a ser exitosos en un entorno tan volátil y de alto riesgo."

El año pasado, el Programa de Formación de Microempresarios de Banesco resultó ganador de la XVIII edición de los Premios CODESPA en la categoría "Innovación Social de la empresa". Se trata de un reconocimiento que otorga la Fundación Codespa, una ONG de cooperación para el desarrollo con 29 años de experiencia.



Nueve emprendedores populares fueron reconocidos por su excelente récord, así como por el impacto socioeconómico que generan en las comunidades en las que trabajan. Juan Carlos Escotet Rodríguez, presidente de Banesco Internacional, encabezó la entrega de los premios

### Banesco dio a conocer los ganadores de la 3ra. edición del Premio Empresario Banca Comunitaria

Banesco Banco Universal dio a conocer a los ganadores de la tercera edición del Premio Empresario Banca Comunitaria. Nueve emprendedores populares fueron distinguidos por su excelente comportamiento crediticio, además del impacto socioeconómico que generan en sus comunidades.

Juan Carlos Escotet Rodríguez, presidente de Banesco Internacional, encabezó la entrega de los diplomas de reconocimiento a los ganadores de este año. Estuvo acompañado de Miguel Ángel Marcano, presidente ejecutivo de Banesco, y miembros de la Junta Directiva.

"Este Premio Emprendedor del Año no es accidental, sino que es para nosotros un elemento claramente articulado con la meta que nos hemos impuesto de potenciar la cultura de emprendimiento que existe en nuestro país. Si me permiten decirlo en una frase: El éxito de cada uno de sus negocios es un éxito para nuestro trabajo, y un paso más en el camino hacia el país de progreso permanente con que todos soñamos", indicó Juan Carlos Escotet, Presidente de Banesco Internacional.

El premio distinguió a tres personas en igual número de categorías.

#### Los ganadores fueron:

##### Categoría 1: Clientes con créditos entre Bs. 3.000 y Bs. 100.000

**Leidymar Betancourt**, quien tiene una venta de comida en Barcelona, estado Anzoátegui. Recibió un premio en metálico de Bs. 40.000.

**Jennifer Rincón**, propietaria de una venta de ropa en Maracaibo, estado Zulia. Recibió un premio en metálico de Bs. 30.000.

**Mildred Valecillos**, dueña de venta de ropa en Barinas, estado Barinas. Recibió un premio en metálico de Bs. 20.000.

##### Categoría 2: Clientes con créditos entre Bs. 100.001 y Bs. 500.0000

**Yrane Quintero**, quien es dueña de una academia de modelaje y danza en Catia, Distrito Capital. Recibió un premio en metálico de Bs. 40.000.

**Keinys Jesús Sequera**, cuyo emprendimiento es una venta de comida en Barcelona, estado Anzoátegui. Recibió un premio en metálico de Bs. 30.000.

**Abelmary La Rosa**, se ha dedicado a la venta de accesorios femeninos en Porlamar, estado Nueva Esparta. Recibió un premio en metálico de Bs. 20.000.

##### Categoría 3: Clientes con créditos entre Bs. 500.001 y Bs. 3.000.000

**William Tadeo Algueta**, tiene una heladería en Guarenas, estado Miranda. Recibió un premio en metálico de Bs. 40.000.

**Mario Perdomo**, está dedicado a la venta de carnicería y charcutería en Guarenas, estado Miranda. Recibió un premio en metálico de Bs. 30.000.

**José Luis Durán**, cuyo negocio está en el ramo de la compra, venta y distribución de repuestos de vehículos, está ubicado en Antimano, Distrito Capital. Recibió un premio en metálico de Bs. 20.000.

La selección estuvo en manos de un jurado externo, integrado por algunos de los aliados de Banesco en el Programa de Formación de Microempresarios: Pilar Hoyos, de Fe y Alegría; Reyna Roa, gerente de Proyectos de la Asociación Venezolana de Educación Católica; Alfredo Sánchez, presidente de Negocio PYME; Ciro Chapón, coordinador de Programas de Extensión del Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología; Guillelmo Salcedo, de Fundación Social; Zandra Pedraza, de Superatec; Noé Martínez, de la Fundación La Salle; Mauricio Parilli, director de la Universidad Corporativa Sigo, y la periodista Floralia Anzola, del programa 0800-Flor y promotora de emprendedores.

Los calificadores basaron su dictamen en cinco aspectos: haber sido beneficiario de al menos dos créditos por parte de Banca Comunitaria Banesco; los records de pago crediticios de cada uno de los participantes; el éxito verificable en cuanto a la gestión y emprendimiento gracias al uso adecuado de los préstamos otorgados; el impacto positivo generado por su empresa tanto en su ambiente familiar como en el comunitario; y, por último, una sostenibilidad financiera comprobable.

En el marco de promover el empoderamiento femenino, se contó con el testimonio de tres emprendedoras venezolanas, quienes relataron su historia de éxito bajo la moderación de Inés Quintero, directora de la Academia Nacional de la Historia. En el panel estuvieron Irene Flores, propietaria de Creaciones Irene Flores FP, y Dahis López, propietaria del colegio Educación Inicial Cuyagua, quienes fueron ganadoras en la primera edición del Premio Empresario Banca Comunitaria; y Caridad Sánchez, dueña de Artesanías Cariñito, una de las ganadoras de la edición de 2014.

La entidad bancaria ofrece el curso gracias al apoyo de socios sociales y aliados sociales en las diferentes regiones de Venezuela.



### De la mano con la Alcaldía de Baruta para apoyar a los microempresarios

La BCB presentó el pasado 22 de septiembre sus productos y servicios, entre ellos Préstamo para Trabajar y el plan Ahorro paso a paso para seguir apoyando los proyectos de los microempresarios.

Con estas actividades, la BCB ratifica su compromiso de seguir apoyando las ideas y modelos de negocio de los emprendedores venezolanos.



### Convenio con Busmarca para la compra de unidades de transporte

La Banca Comunitaria Banesco (BCB) logró un convenio con la empresa Multi-marca y su filial BusMarca para ofrecer créditos a los microempresarios para la compra de unidades de transporte que les serán útiles en sus modelos de negocio.



### La BCB en un espacio deportivo "gran torneo de voleibol"

La Banca Comunitaria Banesco (BCB) logró realizar una actividad de partidos de Voleibol el pasado sábado 21/11/2015, en el 23 de Enero, Sector La Cañada, Bloque 16, donde participaron las agencias comunitarias de Catia, El Cementerio y Antimano.

Con estas actividades, la Banca Comunitaria Banesco genera un espacio de compartir deportivo donde las competencias sanas propicie el trabajo en equipo e integración de los miembros de la s oficinas

