

# El Comunitario

AQUÍ TE CONTAMOS CÓMO TE AYUDAMOS A CRECER

Banca  
Comunitaria  
Banesco

AÑO 7 No. 26 SEPTIEMBRE 2015

## ANIVERSARIO

### La Banca Comunitaria de Banesco cumple 9 años en Venezuela

Desde el año 2006, cuando inició operaciones, la Banca Comunitaria de Banesco ha otorgado créditos a 248.732 microempresarios. De forma indirecta, los beneficiarios ascienden a 1.888.950 personas.



### Banesco ganó en los Premios Iberoamericanos de Emprendimiento Online

La entidad bancaria fue escogida en la categoría "Reconocimiento al apoyo Emprendedor en Iberoamérica".

El Programa de Microempresarios ha graduado a casi 22.000 personas desde el año 2008



Fernando Blanco, de Banesco Internacional, recibió el premio en representación del banco

# 5

### claves para tener una franquicia de alimentos exitosa

Gonzalo Celta da la receta fundamental a la hora de asumir la dirección de una franquicia de comida.



Para Gonzalo Celta, quien es franquiciado de Juanchis Burger, la receta fundamental a la hora de asumir la dirección de una franquicia de comida es tener responsabilidad y la mejor disposición hacia el usuario que consume tu producto o servicio.

Celta, es administrador de profesión pero decidió emprender su propio negocio. Además, hace un llamado a los nuevos emprendedores para que se arriesguen y crean en el país.

"Siento que si puede haber un cambio y estar posicionado en Venezuela será un plus. Hay que hacer las cosas bien para que el país crezca".

Agregó.

Para los próximos tres años, la entidad prevé incrementar la presencia de la Banca Comunitaria Banesco en Venezuela.

Los clientes de la Banca Comunitaria Banesco son atendidos a través de 26 agencias comunitarias presentes en 16 estados; las Barras de Atención, ubicadas en comercios de las zonas populares; y los 436 Banesco Aquí, comercios afiliados que permiten realizar las operaciones bancarias como retiros y depósitos.

Lorenzo ha explicado que "una de las dificultades que expresaban los clientes era el tiempo que perdían para ir a una agencia tradicional, por eso se establecieron alianzas con comercios en las zonas para ubicar nuestros puntos de atención, como lo dice nuestro eslogan 'Ahora el banco viene a ti', por eso ya tenemos 8.367 barrios atendidos".

Emprendedores de la etnia wayuu y de Chacao realizaron el Programa de Microempresarios

A lo largo y ancho del país se está ofreciendo el curso que brinda herramientas administrativas para quienes tienen un negocio en marcha o desean iniciar.



Banesco Banco Universal, en alianza con Fundación Social y organizaciones indígenas, ofreció el Programa de Formación de Microempresarios en la Península de La Goajira (estado Zulia), que contó con la participación de 248 emprendedores de la etnia wayuu.

Los cursantes se dedican a la elaboración y venta de artesanías, alimentos, ropa, calzado, carpintería, construcción y comercio.

En esta primera etapa el Programa fue dictado en instalaciones educativas de las comunidades Paraguaimpo, Sinamaica, El Molino y La Concepción, se espera ofrecer el curso con regularidad en la zona. El equipo de facilitadores estuvo a cargo de Guillelbris Salcedo y María Isabel Díaz, líderes de Fundación Social.

"La creatividad, la cultura ancestral y el potencial productivo de las comunidades indígenas constituyen la base para impulsar sus actividades económicas, es por ello que consideramos que el Programa de Formación les brinda herramientas clave para crecer como emprendedores", dijo Mariela Colmenares, vicepresidenta ejecutiva de Comunicaciones y RSE de Banesco.

### Promoviendo el emprendimiento

Banesco, con el apoyo del Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología, recientemente ofreció el Programa de Formación de Microempresarios a emprendedores del Municipio Chacao.

La mayoría de los asistentes ya han realizado distintos cursos organizados por la Alcaldía de Chacao. "Contamos con la presencia de al menos casi 90 microempresarios de distintos sectores: cocina, pastelería, dulces criollos, bombonería, chocolatería, artesanía, bisutería, y ventas en general", refirió Ana Ríos, representante de Banesco en la actividad.



Nueve años sembrando futuro, impulsando sueños y cambiando vidas

Nacimos el 31 de julio del 2006 para apoyar a los sectores populares.

Hemos entregado: 248.564 Préstamos para Trabajar [Microcréditos]



### Recomendaciones

En tal sentido, recomendó 5 tips a la hora de asumir la responsabilidad de una franquicia de alimentos:

- 1 Mantener la calidad del producto o servicio que se ofrece.
- 2 Estar presente en el negocio e interactuar con los usuarios.
- 3 Mantener siempre inventario de la mercancía que utiliza tu negocio.
- 4 Responsabilidad e higiene tanto dentro como fuera del local.
- 5 Amabilidad y el feed back entre el dueño y el cliente, aceptar sugerencias.