

ANIVERSARIO

La Banca Comunitaria de Banesco cumple 9 años en Venezuela

Desde el año 2006, cuando inició operaciones, la Banca Comunitaria de Banesco ha otorgado créditos a 248.732 microempresarios. De forma indirecta, los beneficiarios ascienden a 1.888.950 personas.



Banesco ganó en los Premios Iberoamericanos de Emprendimiento Online

La entidad bancaria fue escogida en la categoría “Reconocimiento al apoyo Emprendedor en Iberoamérica”. El Programa de Microempresarios ha graduado a casi 22.000 personas desde el año 2008

Carmen Lorenzo, directora ejecutiva de Banesco, ha destacado que “con Banca Comunitaria hemos podido incorporar a los servicios financieros a los microempresarios de las zonas populares, gracias a una oferta de productos y servicios adaptados a sus necesidades y con un componente tecnológico, que les permite realizar sus transacciones de manera electrónica y segura”.

Los clientes de la Banca Comunitaria Banesco son atendidos a través de 26 agencias comunitarias presentes en 16 estados; las Barras de Atención, ubicadas en comercios de las zonas populares; y los 436 Banesco Aquí, comercios afiliados que permiten realizar las operaciones bancarias como retiros y depósitos.

Lorenzo ha explicado que “una de las dificultades que expresaban los clientes era el tiempo que perdían para ir a una agencia tradicional, por eso se establecieron alianzas con comercios en las zonas para ubicar nuestros puntos de atención, como lo dice nuestro eslogan ‘Ahora el banco viene a ti’, por eso ya tenemos 8.367 barrios atendidos”.

Para los próximos tres años, la entidad prevé incrementar la presencia de la Banca Comunitaria Banesco en Venezuela.

Además de la atención financiera, Banesco ha puesto a disposición de los clientes el Programa de Formación de Microempresarios. Desde el año 2008 se han graduado 21.909 emprendedores. Entre los conocimientos que los participantes adquieren en el Módulo Administrativo destacan cómo liderar el negocio, conocer al mercado, qué es un presupuesto o cómo calcular los costos; mientras que en el Módulo Tecnológico se les enseña cómo comercializar un producto en Internet o el uso de las redes sociales.

Emprendedores de la etnia wayuu y de Chacao realizaron el Programa de Microempresarios

A lo largo y ancho del país se está ofreciendo el curso que brinda herramientas administrativas para quienes tienen un negocio en marcha o desean iniciarlo.



Banesco Banco Universal, en alianza con Fundación Social y organizaciones indígenas, ofreció el Programa de Formación de Microempresarios en la Península de La Goajira (estado Zulia), que contó con la participación de 248 emprendedores de la etnia wayúu.

Los cursantes se dedican a la elaboración y venta de artesanías, alimentos, ropa, calzado, carpintería, construcción y comercio.

En esta primera etapa el Programa fue dictado en instalaciones educativas de las comunidades Paraguaipoa, Sinamaica, El Molino y La Concepción, se espera ofrecer el curso con regularidad en la zona. El equipo de facilitadores estuvo a cargo de Guillelmo Salcedo y María Isabel Díaz, líderes de Fundación Social.

“La creatividad, la cultura ancestral y el potencial productivo de las comunidades indígenas constituyen la base para impulsar sus actividades económicas, es por ello que consideramos que el Programa de Formación les brinda herramientas clave para crecer como emprendedores”, dijo Mariela Colmenares, vicepresidenta ejecutiva de Comunicaciones y RSE de Banesco.

Promoviendo el emprendimiento

Banesco, con el apoyo del Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología, recientemente ofreció el Programa de Formación de Microempresarios a emprendedores del Municipio Chacao.

La mayoría de los asistentes ya han realizado distintos cursos organizados por la Alcaldía de Chacao. “Contamos con la presencia de al menos casi 90 microempresarios de distintos sectores: cocina, pastelería, dulces criollos, bombonería, chocolatería, artesanía, bisutería, y ventas en general”, refirió Ana Ríos, representante de Banesco en la actividad.

El Programa de Formación de Microempresarios de Banesco Banco Universal ganó en los Premios Iberoamericanos de Emprendimiento Online 2015, realizados en la ciudad de Bogotá, Colombia. La entidad bancaria venezolana recibió el galardón en la categoría “Reconocimiento al apoyo Emprendedor en Iberoamérica” por la labor realizada en la enseñanza de herramientas de administración a casi 22.000 personas.

Fernando Blanco, gerente general de Banesco Oficina de Representación Colombia, recibió el premio en nombre de Banesco durante el Primer Congreso Iberoamericano de Emprendimiento Online. La actividad fue organizada por Interlat, la Escuela Latinoamericana de Negocios en Internet.

“Para nuestra Organización es un compromiso retribuir a la sociedad la confianza que hemos recibido de parte de nuestros clientes. El Programa de Microempresarios permite que los emprendedores populares dispongan de herramientas técnicas para mejorar sus negocios o convertir su idea en realidad, además con un componente de inclusión pues hemos incorporado a estos cursos a personas con discapacidades. Son casi 22.000 personas graduadas en toda Venezuela”

Fernando Blanco

Blanco expresó el agradecimiento a los socios sociales y aliados sociales con los que Banesco realiza el Programa de Microempresarios, entre los que se incluyen el Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología, la Asociación Venezolana de Escuelas Católicas, la Universidad de Los Andes, Fe y Alegría, Negocio Pyme, Universidad Corporativa de SIGO, Superatec, Opción Venezuela/Fundación La Salle y la Fundación Social.

El objetivo de la categoría “Reconocimiento al apoyo Emprendedor en Iberoamérica” era destacar la labor de las instituciones gubernamentales y privadas encargadas de contribuir con la materialización de los sueños de los emprendedores. Banesco competía con Artesanías de Colombia –una institución dedicada a la promoción y comercialización de la actividad artesanal neogranadina– y con Emprendedores Anónimos –una comunidad presente en 15 países de Latinoamérica para promover el emprendimiento y que registra más de 11.000 participantes–.

En la categoría “Premio al mejor uso en Canales Digitales” ganó el artista plástico venezolano Oscar Olivares.

Los otros ganadores por categorías fueron:

- “Premio a la Mejor Startup Digital de Iberoamérica”: Pizarra Blanca (Argentina).
- “Premio al Mejor Emprendedor de Iberoamérica”: Carrielarte (Colombia).
- “Premio a la Innovación en Internet en Iberoamérica”: Alcaldía de Quito (Ecuador).



Fernando Blanco, de Banesco Internacional, recibió el premio en representación del banco



Nueve años sembrando futuro, impulsando sueños y cambiando vidas

Nacimos el 31 de julio del 2006 para apoyar a los sectores populares.

Hemos entregado: 248.564 Préstamos para Trabajar [Microcréditos]



5 claves para tener una franquicia de alimentos exitosa

Gonzalo Celta da la receta fundamental a la hora de asumir la dirección de una franquicia de comida.



Para Gonzalo Celta, quien es franquiciado de Juanchis Burger, la receta fundamental a la hora de asumir la dirección de una franquicia de comida es tener responsabilidad y la mejor disposición hacia el usuario que consume tu producto o servicio.

Celta, es administrador de profesión pero decidió emprender su propio negocio. Además, hace un llamado a los nuevos emprendedores para que se arriesguen y crean en el país.

“Siento que si puede haber un cambio y estar posicionado en Venezuela será un plus. Hay que hacer las cosas bien para que el país crezca”. Agregó.

Recomendaciones

En tal sentido, recomendó 5 tips a la hora de asumir la responsabilidad de una franquicia de alimentos:

- 1 **Mantener** la calidad del producto o servicio que se ofrece.
- 2 **Estar presente** en el negocio e interactuar con los usuarios.
- 3 **Mantener siempre** inventario de la mercancía que utiliza tu negocio.
- 4 **Responsabilidad** e higiene tanto dentro como fuera del local.
- 5 **Amabilidad** y el feed back entre el dueño y el cliente, aceptar sugerencias.