

Clientes bancarizados expresan sus preferencias

LA EMPRESA CIFRAS OLIVE APLICÓ UNA ENCUESTA A NIVEL NACIONAL CON ENTREVISTAS A 1.630 PERSONAS A QUIENES SE LES PREGUNTÓ SOBRE SUS GUSTOS ACERCA DEL SISTEMA BANCARIO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

[PRINCIPALES]

El estudio reflejó que los principales bancos son Banesco, Venezuela y Mercantil, teniendo como posible alternativa a cambiar de entidad financiera el Provincial. En materia de medios de comunicación los favoritos fueron El Nacional, en impreo, y en televisión Venesidón.

La encuestadora Cifras Olive realizó un estudio de mercado sobre los clientes bancarizados, que conforme a datos suministrados por Sudeban llegan a los 11 millones 500 mil usuarios. El informe fue realizado en varias regiones del

país: Gran Caracas, zuliana, central, centro-occidental, oriental, Guayana y andina, donde se consultó a los encuestados sobre su banco de preferencia, qué tarjeta de crédito tienen y la calidad del servicio, entre otros aspectos relacionados con el tema.

Se aplicaron 1.630 entrevistas entre el 11 de octubre y el 5 de noviembre de este año, con el objetivo de conocer la opinión de los clientes bancarizados con relación a la confianza y los servicios que ofrece el Sistema Bancario Nacional, a través de la red de Bancos Universales y Comerciales que integran el SBN.

El cuestionario incluyó pregun-

tas relativas a las intervenciones bancarias llevadas a cabo por el Ejecutivo Nacional en los últimos meses para determinar el grado de aceptación o rechazo de las mismas y el número de clientes afectados por las intervenciones bancarias.

También se consultó sobre el interés y gustos en materia de medios de comunicación. Del lado impreso los primeros lugares fueron para El Nacional, El Universal y el Mundo, quedando Sexto Poder en la octava posición.

En el escenario de la televisión los canales preferidos fueron Venesidón, Televen, Globovisión, Venezolana de Televisión y Meridiano TV.

TABLA 5. ¿CUÁL BANCO CONSIDERA USTED SU BANCO PRINCIPAL?

	Edad				Sexo		Nivel Socioeconómico				Total
	18-24	25-35	36-45	46 y +	Masculino	Femenino	E	D	C	A-B	
Banesco	38.4%	24.1%	28.8%	10.9%	48.3%	54.7%	18.5%	40.4%	22.1%	18.0%	34.1
Venezuela	28.3%	18.5%	20.5%	14.5%	20.7%	21.7%	18.4%	24.7%	18.4%	21.1%	31.9
Mercantil	26.9%	27.2%	20.7%	16.3%	52.2%	47.8%	23.8%	28.6%	28.6%	17.9%	100.0%
BOD	10.1%	19.2%	20.9%	19.5%	21.7%	17.2%	16.2%	16.2%	18.2%	18.2%	18.2
Provincial	28.0%	24.0%	18.0%	17.2%	16.1%	17.3%	16.5%	10.7%	17.3%	8.7%	16.8%
Biobanero	22.2%	24.1%	26.8%	27.8%	64.8%	35.2%	14.8%	38.9%	20.4%	10.0%	100.0%
Caribe	18.2%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1
Caroni	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3
Softsa	20.0%	25.0%	35.0%	20.0%	40.0%	60.0%	15.0%	30.0%	30.0%	100.0%	100.0%
Corp Banca	6.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0
Otro	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3
Exterior	11.1%	33.3%	44.4%	11.1%	44.4%	55.6%	11.1%	66.7%	11.1%	100.0%	100.0%

TABLA 1. ¿ES USTED CLIENTE DEL SISTEMA BANCARIO NACIONAL?

	Edad				Sexo		Nivel Socioeconómico				Total
	18-24	25-35	36-45	46 y +	Masculino	Femenino	E	D	C	A-B	
Si	47.4	44.8	45.4	27.7	50.4	50.3	40.4	29.0	18.3	100.0%	100.0%
No	28.8	27.3	27.6	16.3%	48.4%	53.6%	22.3%	34.8%	24.8%	18.3%	100.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

TABLA 2. EN SU OPINIÓN EL SISTEMA BANCARIO NACIONAL ES:

	Edad				Sexo		Nivel Socioeconómico				Total
	18-24	25-35	36-45	46 y +	Masculino	Femenino	E	D	C	A-B	
Confiable	21.5	18.0	18.8	10.1	34.1	33.8	16.3	24.3	13.0	19.7	68.3
Medianamente Confiable	32.1%	25.2%	27.6%	15.1%	51.4%	48.6%	24.8%	38.7%	19.8%	19.2%	100.0%
Poco Confiable	29.7%	23.6%	32.2%	36.8%	48.0%	34.3%	22.3%	35.3%	22.1%	32.2%	32.2%
Muy Confiable	11.0%	14.3%	15.0%	15.4%	14.4%	13.4%	10.6%	11.3%	16.3%	9.4%	13.9%
Nada Confiable	21.2%	22.1%	15.0%	15.4%	28.2%	21.8%	29.8%	25.2%	18.0%	100.0%	100.0%

TABLA 3. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN RECIBE LA PROMOCIÓN DEL BANCO DE SU PREFERENCIA?

	Edad				Sexo		Nivel Socioeconómico				Total
	18-24	25-35	36-45	46 y +	Masculino	Femenino	E	D	C	A-B	
Televisión	5.6	13.3	16.7	3.5	18.3	17.5	12.1	12.7	9.0	26	260
Internet	29.3%	36.7%	24.3%	9.7%	51.7%	48.3%	26.1%	35.2%	26.7%	10.0%	100.0%
Radio	3.2	3.5	3.7	2.0	3.3	3.0	2.2	4.4	3.1	2.9	12.0
Prensa	23.3%	14.0%	20.7%	15.5%	25.3%	16.7%	15.1%	47.4%	26.7%	7.6%	100.0%
Control directo	25.0%	31.0%	34.0%	15.0%	53.0%	13.0%	6.3%	15.0%	11.0%	5.8%	11.1%
Faltas	24	22	14	14	29	44	24	22	17	11	74
Valles publicitarios	80.0%	20.0%	1.4%	3%	100.0%	20.0%	1.4%	3%	100.0%	20.0%	1.4%
Ninguna de las anteriores	1.4%	3%	4%	3%	100.0%	20.0%	1.4%	3%	100.0%	20.0%	1.4%

TABLA 4. ¿CUÁL ES EL CANAL DE TV NACIONAL DE SU PREFERENCIA?

	Edad				Sexo		Nivel Socioeconómico				Total
	18-24	25-35	36-45	46 y +	Masculino	Femenino	E	D	C	A-B	
Venesidón	12.3	12.3	8.7	1.6	20.0	10.1	12.6	6.6	6.2	58.4	58.4
Televen	48.0%	40.2%	33.3%	3.1%	48.3%	51.7%	28.3%	32.8%	34.7%	15.0%	100.0%
Globovisión	22.3%	28.8%	39.8%	37.3%	43.8%	56.2%	28.3%	30.8%	37.8%	34.1%	34.1
VTV	9.2%	6.5%	13.4%	14.2%	11.7%	9.5%	5.9%	8.6%	11.6%	15.0%	10.5%
Meridiano	17.0%	43.2%	28.1%	13.6%	48.6%	54.7%	14.3%	5.9%	10.7%	8.7%	8.7%
TVR	21.8%	68.3%	15.0%	10.9%	48.6%	51.4%	8.8%	3.3%	28.0%	18.8%	100.0%
Canal 1	37.8%	1.2%	62.0%	1.0%	37.8%	62.0%	29.0%	37.8%	37.8%	100.0%	100.0%
La Tola	33.3%	4%	33.3%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Discovery	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
TVES	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

TABLA 6. ¿SI EN LA ACTUALIDAD USTED QUISIERA CAMBIAR DE BANCO CUÁL ESCOGERÍA?

	Edad				Sexo		Nivel Socioeconómico				Total
	18-24	25-35	36-45	46 y +	Masculino	Femenino	E	D	C	A-B	
Provincial	31.6	28.7	29.1	17.1	48.8	50.8	28.4	37.3	24.7	18.4	106.8
Venezuela	28.1%	27.4%	25.8%	16.7%	48.0%	55.0%	24.7%	34.4%	23.1%	17.2%	100.0%
Banesco	67.4%	66.4%	64.7%	68.0%	64.2%	68.3%	72.7%	68.6%	62.7%	61.5%	66.2%
Corp Banca	27.2%	24.8%	34.0%	14.3%	42.9%	57.1%	23.8%	28.6%	27.9%	18.7%	100.0%
Mercantil	8.9%	8.1%	11.1%	7.9%	8.3%	9.6%	9.6%	9.6%	10.4%	9.7%	9.1%
Caribe	2.9%	2.0%	2.9%	5.3%	3.7%	3.4%	1.7%	4.8%	1.8%	5.4%	3.8%
BOD	4.3%	4.3%	1.8%	2.3%	3.8%	2.8%	1.7%	3.0%	5.6%	1.7%	3.3%
Otro (indique cuál)	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%

TABLA 7. ¿EN SU OPINIÓN EL GOBIERNO NACIONAL, HA MANEJADO LAS INTERVENCIONES DE ALGUNAS ENTIDADES FINANCIERAS?

	Edad				Sexo		Nivel Socioeconómico				Total
	18-24	25-35	36-45	46 y +	Masculino	Femenino	E	D	C	A-B	
Regular	18.3	20.6	16.9	8.0	20.0	37.9	13.4	21.1	15.9	12.4	62.8
Mal	28.8%	31.9%	25.7%	13.4%	49.7%	54.3%	21.3%	20.3%	20.2%	19.7%	100.0%
Bien	72.1%	68.0%	74.3%	86.6%	50.3%	45.7%	78.7%	79.7%	79.8%	80.3%	80.3%
Muy Mal	10.5%	7.0%	4.2%	2.0%	12.5%	14.8%	5.0%	6.0%	6.0%	9.1%	27.3%
Muy Bien	35.8%	35.8%	15.4%	15.4%	35.8%	35.8%	25.2%	25.2%	25.2%	25.2%	100.0%

TABLA 8. ¿CUÁL ES EL DIARIO NACIONAL DE SU PREFERENCIA?

	Edad				Sexo		Nivel Socioeconómico				Total
	18-24	25-35	36-45	46 y +	Masculino	Femenino	E	D	C	A-B	
El Nacional	8.3	9.7	10.4	5.3	14.8	16.7	8.1	7.3	5.2	30.1	30.1
El Universal	27.1%	31.7%	23.9%	17.3%	48.5%	51.5%	26.0%	31.6%	24.3%	17.3%	100.0%
El Mundo	7.8	5.2	5.2	1.7	8.5	11.2	4.7	7.9	3.7	3.7	18.3
Nación	36.6%	26.4%	26.4%	8.6%	43.1%	56.9%	20.7%	40.9%	18.2%	18.2%	18.2
Últimas Noticias	32.1%	24.6%	23.9%	10.4%	46.3%	53.7%	23.3%	23.3%	23.3%	23.3%	13.3
Quinto Día	4.3	3.3	3.3	1.7	7.3%	10.4%	8.4%	10.5%	3.4	11.9%	9.8%
Otro	22.2%	27.7%	32.6%	17.6%	51.2%	48.8%	26.0%	31.7%	38.8%	14.8%	12.8%
2001	5.9%	5.9%	5.9%	1.7%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9
Ses Poder	32.1%	32.1%	32.1%	10.4%	32.1%	32.1%	23.3%	23.3%	23.3%	23.3%	13.3
Meridiano	28.1%	28.1%	28.1%	10.4%	28.1%	28.1%	23.3%	23.3%	23.3%	23.3%	13.3
La Razón	10.5%	10.5%	10.5%	1.7%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5
Las Vértices de Miguel	10.5%	10.5%	10.5%	1.7%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5
Correa del Oro	10.5%	10.5%	10.5%	1.7%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5
La Calle	10.5%	10.5%	10.5%	1.7%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5
Ninguna	10.5%	10.5%	10.5%	1.7%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	10.5