

GERENTE

VENEZUELA • MARZO 2006 • PRECIO BS. 7.000

EMPRESAS RESPONSABLES

GERENTE PRESENTA A LAS COMPAÑÍAS
MÁS COMPROMETIDAS CON LA SOCIEDAD

EN ESTA EDICIÓN

Ejecutivos en la Mira

Sector Medicamentos en Problemas

BCV: No Hay Sobrevaluación

Centros Comerciales en Auge



INCLUYE SECCIÓN ESPECIAL

BusinessWeek

EMPRESAS RESPONSABLES

Gerente Presenta a las Compañías
más Comprometidas con la Sociedad

POR: XABIER COSCOJUELA



La historia del hombre es una permanente evolución. La manera como se enfrenta a los diferentes dilemas que surgen de su actuación va cambiando con el tiempo. La experiencia promueve la innovación. Así ha ocurrido en todas las ramas del hacer y saber humano desde tiempos inmemoriales. La forma como las empresas se relacionan con su entorno no es, precisamente, la excepción.

Las compañías, cuando sus operaciones se realizaban en lugares apartados, se vieron en la necesidad de ofrecer a sus trabajadores servicios que no estaban dentro de sus funciones. Así surgieron hospitales o institutos educativos financiados y gerenciados por las empresas. En centros urbanos también hubo firmas privadas que tomaron iniciativas distintas a su función primordial. Eran los inicios de algo que hoy se conoce como Responsabilidad Social Empresarial.

En un principio, esta actividad se podía considerar como filantropía. Como una manera de tranquilizar la conciencia de quienes observaban como a su alrededor crecía la pobreza. En muchos casos, los empresarios tomaban este tipo de iniciativas como algo personal. Con el tiempo, pasó a ser una función empresarial que estaba incluida en los presupuestos anuales de las compañías.

En un mundo que se ha hecho cada vez más injusto, las empresas están prestándole cada día que pasa mayor atención a su entorno social. Aumenta el número de ejecutivos y gerentes convencidos de que el futuro de sus empresas está relacionado con lograr una sociedad más equitativa. Las tendencias en responsabilidad social desde el mundo empresarial están cambiando. Ya no basta con realizar aportes económicos. Ahora hay que ir más allá.

El paradigma del siglo XXI obliga a que la responsabilidad social sea una tarea de la

GERENTES DE EMPRESAS RESPONSABLES. LORENZO MENDOZA, DE EMPRESAS POLAR; JUAN CARLOS ESCOTET, DE BANESCO; ALBERTO VOLLMER, DE RON SANTA TERESA; GUSTAVO ROOSEN, DE CANTV Y RAFAEL RAMÍREZ, DE PETRÓLEOS DE VENEZUELA, SON LÍDERES EN EMPRESAS QUE HAN ASUMIDO UN CAMBIO RADICAL EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, A TRAVÉS DE UN COMPROMISO INTEGRAL CON PROGRAMAS DE APOYO A INSTITUCIONES QUE ESTÁN LUCHANDO DURAMENTE CONTRA LOS SÍNTOMAS DE LA POBREZA.

empresa como institución. No es una labor de su presidente. Ni siquiera la de alguno de sus ejecutivos. Se trata de que la mayor parte del personal se involucre en las actividades promovidas por la empresa. Implica que las destrezas de las corporaciones deben ser empleadas a la hora de ejercer al responsabilidad social. Lo más importante es que el comportamiento empresarial no puede ser dual. Es contrario a sus intereses ser luz para la calle y oscuridad para la casa. Se debe ser socialmente responsable a la hora de tratar al personal, o al momento de relacionarse con el ambiente.

La responsabilidad social es global, no parcial. No es una política de Relaciones Públicas, es una visión estratégica de las empresas. Eso es lo que señalan los teóricos, quienes observan que cada quien con su experiencia va caminando en esa dirección.

MÁS QUE RESPONSABLES, ÉTICAS

No puede haber empresas exitosas en sociedades fracasadas, esa es una primera razón que expone Víctor Guédez, profesor universitario y estudioso del tema de la Responsabilidad Social Empresarial, para explicar las razones por las cuales las empresas deben llevar adelante programas de responsabilidad social. A lo anterior agrega que la empresa se ha constituido en "la organización más importante de la sociedad contemporánea", lo que hace recaer sobre ella mayor obligación de retribuirle a la sociedad las oportunidades que ha tenido para crecer y desarrollarse.

Guédez apunta que también existen razones de carácter "estratégico", pues las empresas requieren de una buena reputación para sobrevivir. La reputación es consecuencia de la imagen, la cual se deriva del comportamiento socialmente responsable que tengan las compañías. El experto señala que "la reputación se refiere a como la gente admira y valora los productos o servicios después que los compara con los de mis competidores".

La reputación condiciona el posicionamiento. "Ninguna sociedad prefiere y selecciona unos productos si no

los valora y aprecia, y ello es la consecuencia de la admiración integral que genere la empresa".

Sin embargo, el motivo principal para preocuparse por la sociedad no debe ser este, sino de carácter ético. "Las empresas están obligadas a reportar una conducta que esté identificada con la sociedad. Su gran propósito en la actualidad debe ser promover el capital social, generar lazos de interacción que permitan que haya una sociedad más sana, para que ellas puedan tener una vigencia más sostenida. En la medida que haya un tejido social mucho más sólido, habrá mejores condiciones para que las empresas actúen".

La cima a la que deberían llegar las empresas en su labor de responsabilidad social es lo que Guédez denomina "Empresa

LAS QUE MÁS APORTAN

EMPRESAS	INVERSIÓN DESTINADA MMMBS
PDVSA	430 en el 2005
BANESCO	77.2 en el 2005
POLAR	31 en el 2005
CANTV	17.99 en el 2004
CHEVRON	11.01 en el 2005
SIDOR	10.51 en el 2005
ORGANIZACIÓN CISNEROS	8.6 en el 2005
BANCO MERCANTIL	8 en el 2005
BANCO DE VENEZUELA	7.8 en el 2005
ELECTRICIDAD DE CARACAS	2.9 en el 2005
BIGOTT	2.87 en el 2005
STATOIL	2.76 en el 2005
DIAGEO	1.5 desde el 2002
MC DONALD'S	1.2 en el 2005
MICROSOFT	1.11 en el 2005
OWENS-ILLINOIS	0.124 en el 2005
COCA COLA	0.76 en el 2005
FORD	0.46 en el 2005
CITIBANK	0.28 en el 2005
MONACA	0.25 en el 2005
BOLÍVAR BANCO	0.7 en el 2005
FIRESTONE	0.1 en el 2005

EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

EMPRESAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	INV. DESTINADA MMBs.	BENEFICIARIOS
BANCO MERCANTIL	Ponle Cariño a Tu Colegio / Educación Superior y Educación Pre-Escolar Aporte por Venezuela / Fomento de la Música de Cámara Iniciativa Editorial y SerieMusical, Artes Plásticas / Nuestra Naturaleza es Proteger Prevención Contra el Uso Indebido de Drogas	8.000 en 2005	Educación Básica / Educación Superior Músicos y Escritores Venezolanos Proyectos museológicos Parques Nacionales Sector de Menores Recursos Económicos
BANCO DE VENEZUELA	SOS Aldeas Infantiles / Casas Don Bosco Juntos por Venezuela / Sembrando Sonrisas / Universidades Palmas por la Vida / Todos Juntos Sembramos un País	7.800 en 2005	Actividades Culturales Actividades Ambientales Universidades / Empleados
BANESCO	Acción Social para la música Asociación Venezolana de Escuelas Católicas (AVEC) Universidad Andrés Bello Eventos a beneficio de organizaciones sociales	77.200 en 2005*	Asociación Audaz para Orientación y Estímulo de Personas con Necesidades Especiales (Apoye) Asociación de Damas Selesianas / AVEC / Casa de Arte y Oficios (Casarte) / Cruz Roja Venezolana Fe y Alegría / Fundación Venezuela sin Límites Museo de los Niños, otros
BIGOTT	Prevención de Fumar en Menores de Edad Convivencia en Armonía / Voluntarios por Venezuela Venezuela en Nuestra Siembra Prevención de la Explotación Infantil a través del Trabajo	2.870 en 2005	Docentes de Educación Básica Niños a Nivel Nacional Jóvenes y Adolescentes
BOLÍVAR BANCO	Colmena de la Vida / Fundación Tercer Milenio Fundación Procura de la Parálisis Arquidiócesis de Mérida, otros	700 mm en 2005	Iglesia Católica, , , / Damas Selesianas Fundación Fajardo Futuro / Scouts de Venezuela Sociedad Anticancerosa
CADENA CAPRILES	Fundación Tricolor / Con apoyo para refacción de escuelas, dotación de bibliotecas y aportes financieros	N/R	Más de 15.000 niños en más de 30 escuelas
CANTV	Programa de Aulas Móviles Museo Jacobo Borges Festival Internacional de Teatro de Caracas (Fitc) Feria Iberoamericana de Arte Salón Cantv jóvenes con FIA Eventos a Beneficio de Organizaciones Sociales	18.000 en 2004	Asociación Civil Wills Wilde Observatorio Venezolano de Prisiones Red de Apoyo por la Justicia y la Paz Asociación Civil Sordos-Ciegos de Venezuela (Socieven) Asociación Civil Queremos Graduarnos Universidades
CITIBANK	Bancos en Acción Elementary School Program Plan de Formación Administrativa y Financiera para Microempresarios Programa de Fortalecimiento del Área Educativa Operación Sonrisa	280 mm en 2005	Intervenidos Quirúrgicamente Niños y Adolescentes Microempresarios con Capacidades de Expansión Estudiantes de Colegios Públicos Estudiantes de Básica y Secundaria
CHEVRON	Preservación de Valores Étnicos y Folkloricos de Venezuela Desarrollo Educativo / Proyectos de Salud Hacia un Liderazgo Productivo	11.000 en 2005	Comunidades Adultos emprendedores de las zonas de Petare, Catia, Valle-Coche y Caricuao
COCA COLA	Refréscate Leyendo / Colmena de la Vida Contribución al dividendo Voluntario de la Comunidad Obras benéficas	76 mm en 2005	Niños Personas de la tercera edad
COLGATE-PALMOLIVE	Plan Escuela, , , , / Red de Consultorios de las Sonrisas Brillantes Unidades Móviles Odontológicas Consultorio Cero Caries / Voluntariado Corporativo Patrocinio de la Fundación Operación Sonrisa de Venezuela, etc	N/R	Instituciones Sociales en Caracas, Valencia y Maracaibo Escuela Jesús Granados Caseres Niños de Caracas y Carabobo Red de Consultorios de las Sonrisas Brillantes
DIAGEO	Planes de formación para el trabajo Voluntariado Diageo / Junior Achievement	1.500 desde 2002	Fe y Alegría / Ciudad de la Esperanza Fundación Santo Domingo / Alcaldía de Baruta
DYCVENSA	Escuela para Padres Ciudadano Dycvensa	N/R	Comunidades / Padres y Madres Niños de escasos recursos
ECONOINVEST	Impulso al Ahorro y a la Inversión de la Juventud Venezolana Actividades Formativas en las Universidades Apoyos a Escuelas / Ambiental-Societal	N/R	Estudiantes / Profesores Universitarios Organizaciones defensoras del Ambiente Comunidades de bajo ingreso
ELECTRICIDAD DE CARACAS	Mesas Eléctricas / Barrio Eléctrico / Cero Mañana / 23 de Enero Dona tu Vuelto / Proyecto Arboleda / Aporte Voluntario por Nómina Dividendo Voluntario para la Comunidad	2.900 en 2005	Comunidades / Alcaldías Entes Gubernamentales ONGs sociales / Parque Nacional el Ávila
FARMACIAS SAAS	Programa Buen Vecino	N/R	Estudiantes de Escasos Recursos Económicos Instituto Nacional de Nutrición / Guardería Santo Tomás Sociedad de Pediatría

FIRESTONE	Dejando Huellas	1 mm en 2005	Peatones / Pasajeros / Conductores Responsables Jóvenes y Adolescentes
FORD	Adictos por la Vida / Jóvenes Emprendedores Patrulleros Escolares Eventos en Beneficio con el Ambiente	46 mm en 2005	Niños de Escasos Recursos Comunidades Ubicadas en el Area Operacional Familias de los Trabajadores / ONGs ambientales
HP	Superatec / Fundación Wayuu Taya Obras Benéficas en beneficio de la Salud	N/R	Cruz Roja Venezolana / Fundación Seno Salud Fundación Wayuu Taya / Estudiantes del plan Superatec
LA PREVISORA	La Vida en el Color	N/R	Niños y Adolescentes
MC DONALD'S	Adopta un Centro Asistencial Visitas de Ronald Mc Donald a Hospitales y Colegios Sociedad Venezolana de Pediatría y Puericultura Obras Benéficas a Instituciones Sociales	1.200 en 2005	Telecorazón / Fundación del Niño con Cáncer Asociación Civil Ronald Mc Donald Casa Hogar Gracia Folin / Damas Selesianas Ambulatorio de Pampatar
MICROSOFT	Alianza por la Educación Potencial Ilimitado	1.111 en 2005	Bibliotecas, Escuelas de Educación Básica, Centros Comunitarios, / Niños y Maestros de Básica, Superatec, Christel House, Unicef
MONACA	Fundación Escuela Canaima	25 mm en 2005	Formadores de la Fundación Escuela Canaima Maestros de Escuelas Básicas / Comunidad de La Vega
MOVISTAR	Proniño Cambia Lágrimas por Sonrisas Jóvenes Emprededore Apoyo Médico	N/R	Dividendo Voluntario Para la Comunidad Fundación Venezolana Procura de la Parálisis Adultos Discapacitados Fundación Venezuela Sin Limites
ORGANIZACIÓN CISNEROS	AME / Tecnologías de Información y Comunicación Indígena-TIC Clase / Colección Cisneros Colección Orinoco / Fundación Mozarteum	8.600 en 2005	Maestros de Educación / Comunidades Indígenas Audencias de América Latina Músicos Venezolanos
OWENS ILLINOIS	Prevención contra las Drogas con Hogares Crea Dividendo Voluntario para la Comunidad Salud Ocupacional, Servicio Social y Desarrollo Integral del personal	12.400 en 2005	Hogares Crea Empleados Caritas de Venezuela Asociación Niño Feliz
PDVSA	Fondo para el Desarrollo Económico y Social del País (Fondespa) Misiones Sociales / Núcleos de Desarrollo Endógenos (NDE),etc	430.000 en 2005	Comunidades de bajo ingreso en todo el país Productores agrícolas Sistema de Riego El Diluvio / Cadafe
PETROBRAS	Programas de Vaunacion Reconstrucción y Acondicionamiento de los Ambulatorios Rescate, mejora equipamiento de escuelas Dotación y Distribución de Agua Potable en las Comunidades del Entorno / Promoción y Creación de tres Bancos Comunitarios	N/R	Fudep, Fundefir, Fe y Alegria, DVC
POLAR	Piénsalo, / Voces del Mundo / Somos Memoria Voluntariado y Señalización Interna del Hospital Vargas Calidad Alimenticia y Desarrollo Social, etc	31.000 en 2005	Jóvenes / Niños y Docentes del Guapo y El Cristo Hospital Vargas Profesionales del Estado Yaracuy / Empleados
RON SANTA TERESA	Provive, , , / Proyecto Alcatraz ONG Camino Real / Consetours El Taller del Constructor Popular	N/R	Comunidad de El Concejo en el Estado Aragua Municipio Revenga en el Estado Zulia Jóvenes de otras comunidades en el país
SAP	Alianzas Universitarias Partner de Sap	N/R	Estudiantes Universitarios Docentes
SC JOHNSON	Giving Back Financiación de Proyectos a Largo Plazo Participación de Empleados en Actividades de Voluntariado	N/R	La Escuela de Marcelito Champagnat Casa de Hogar Belén y Casa de Hogar Niño Jesús Asociación de Scouts de Venezuela Hospital Ortopédico Onfantil Asociación de Padres de Niños con Cáncer
SIDOR	Jóvenes Emprendedores El Desafío de Crecer Novimiento Orquestal de Ciudad Guayana Sidor y la Orquesta Visitan Mi Escuela	10.500 en 2005	Escuela Básica Guayana Jóvenes Profesionales Músicos / 5 Asociaciones de Vivienda Fundación del Niño Caroní Hogar la Cigueña
STATOIL	Cero Daño al Ambiente y las Personas Contribuir al Desarrollo de la Industria Nacional Proyectos Eindógenos de Desarrollo Sustentable en las Localidades de Áreas Operacionales / Educación Intercultural bilingüe, etc	2.760 en 2005	Población del Estado Sucre y Delta Amacuro



VÍCTOR GUÉDEZ. "LAS EMPRESAS ESTÁN OBLIGADAS A REPORTAR UNA CONDUCTA QUE ESTÉ IDENTIFICADA CON LA SOCIEDAD DONDE SE MUEVEN. SU GRAN PROPÓSITO EN LA ACTUALIDAD DEBE SER PROMOVER EL CAPITAL SOCIAL".

Socialmente Etica". Precisa que ser responsable es una "disposición reiterada que se asume todos los días y a cada momento" y establece una serie de eslabones que las empresas deben cumplir para llegar a la meta que propone.

- **ECONÓMICA RESPONSABLE.** El primero de ellos, es el de ser una Empresa Económicamente Responsable, lo que quiere decir que es una organización que genera ganancias, pues de lo contrario es imposible que asuma cualquier otra iniciativa.

- **PUBLICAMENTE RESPONSABLE.** El siguiente eslabón es ser una Empresa Públicamente Responsable, la cual, además de cumplir con el primer eslabón, "actúa socialmente respecto a sus responsabilidades con el público, pagando sus impuestos,

generando empleo, cumpliendo con la normativa legal y produciendo con criterios de calidad".

- **SOCIALMENTE DISPUESTA.** El tercer peldaño es convertirse en una Empresa Socialmente Dispuesta, que es la que toma conciencia de la realidad social, mediante la cual la organización identifica los desajustes e injusticias sociales imperantes en su propio entorno, y asume el compromiso de hacer algo concreto en el marco de esa realidad.

- **SOCIALMENTE COMPETENTE.** El siguiente paso es definido por Guédez como el de la Empresa Socialmente Competente, que consiste en la que toma conciencia de que para hacer bien social, la organización tiene que dedicarse a aprender.

"Un campeón de 100 metros no gana la medalla de oro porque piensa y quiere ganarla, sino porque se prepara para ello. Al llegar a este punto, la empresa entiende la responsabilidad social como una competencia más, como un con-

junto de informaciones, conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes que le permiten asumir el comportamiento social con un criterio de conocimiento y de compromiso".

- **SOCIALMENTE INTELIGENTE.** El próximo peldaño a alcanzar es el de la Empresa Socialmente Inteligente, que es aquella que ha "logrado formar a su personal en el marco de esa responsabilidad y que puede incorporar a su misión, visión, valores, objetivos y estrategias, los compromisos de naturaleza social", explica Guédez.

El paradigma a ser alcanzado, en opinión de Guédez, es el de la Empresa Socialmente Etica, "que es la organización que, como consecuencia de su vivencia y su experiencia en los eslabones previos, alcanza una identificación con lo ético y lo social, de tal manera que los convierte en su propia manera de actuar, sentir y pensar. Una empresa ética es la que actúa no solo en el marco de no hacerle daño a nadie, sino que actúa en el de hacerle

bien al otro".

En un plano menos filosófico, estos eslabones pueden servir para diseñar una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial eficiente, que sigue siendo un reto de muchas compañías que no encuentran una vía adecuada para cumplir este compromiso. Al desglosar este mapa de ruta, los ejecutivos encuentran parámetros, etapas y formulaciones concretas que permiten pasar de la filantropía a una forma de compromiso más estructural.

FILANTROPÍA NO BASTA

La empresa socialmente ética busca atacar las causas de la pobreza, no se conforma con entregar dinero. "Una empresa socialmente ética no se conforma con dar dinero a los pobres para lavarse la conciencia, sino que se compromete con ellos para erradicar las causas de esa condición. Es una empresa que invierte socialmente, que se alía con la comunidad para llevar adelante proyectos de realización conjunta".

Guédez establece una diferencia clara entre filantropía, inversión social y alianza social. En el primer caso, se hace una donación y comprometerse con nada más; en el segundo, "no solo doy el pescado sino que enseñó a pescar", mientras que el tercer caso "pesco junto con la comunidad para que nos realicemos en comunión".

No obstante, el experto y docente precisa que la función de la empresa no es combatir la pobreza, sino "luchar para que todos seamos productivos, de tal manera de generar una disposición en la gente para ir más allá de la pobreza y para que cada quien tenga posibilidad de desarrollar condiciones que estén totalmente fuera del margen de la pobreza".

Los derechos humanos conforman el marco referencial que las empresas deben tener, en opinión de Guédez, a la hora de implantar políticas de responsabilidad social. La finalidad de las compañías, luego de lograr ser productivas, se divide en dos aspectos: humanizar, generar capital social y generar sustentabilidad. Es por ello que considera incompatibles políticas de responsabilidad social que no se enmarquen dentro de los derechos humanos.

Guédez está convencido que muchas empresas venezolanas caminan por senda. "Existe una conciencia importante, además de una experiencia significativa en el campo de la responsabi-

“NO ES GASTO, ES INVERSIÓN”

Según el reporte anual de los “Top Givers” de Business Week, el año pasado las empresas de ese país invirtieron 65.000 millones de dólares en programas de Responsabilidad Social. Aunque terminológicamente, la publicación aliada estratégica de Gerente se mueva en los límites de la filantropía, en Estados Unidos, las grandes empresas o los grandes hombres de negocios han generado fundaciones que funcionan como empresas independientes, cuyas ganancias se miden por resultados de acción social.

Es interesante la experiencia estadounidense, no por algún prurito imperial, sino porque una de sus grandes enseñanzas es que no puede haber RSE eficiente sin medición de resultados ni rendición de cuentas, por lo que los esfuerzos de apoyo social se auditan como si se tratara de una operación de negocios cualquiera, aunque no lo sea, pues requiere de un talento específico y particular.

Pero, hay algo más. Estos “Top Givers” se están preocupando, cada vez más, por la sostenibilidad en el tiempo de sus iniciativas sociales, lo que los ha llevado a desarrollar estructuras financieras diferenciadas y autogestionarias, bien a través de la construcción de fideicomisos o de proyectar aportes testamentarios. En esta onda anda, por ejemplo, Warren Buffett, el inversor que es el segundo hombre más rico de Estados Unidos, quien aportó 2.721 millones de dólares a la investigación de enfermedades asociadas con la reproducción, entre 2000 y 2004, ocupando el tercer lugar de la lista de BW, el año pasado. Lo curioso de este caso es que Buffet es conocido por ser uno de los hombres de negocios más austero de Estados Unidos, al punto que Business Week no duda en calificarlo como el “más pichirre” de los líderes corporativos estadounidenses.

Lo importante entonces es preguntarse qué hace que un hombre que se niega a legar su fortuna a hijos incapaces de generar su propia riqueza o al más mínimo dispendio, se proponga destinar 8% de su inmensa fortuna a la investigación científica. Hay mucho de religión, formación ética, pero, además, la comprensión de que el sistema capitalista, tal como se le conoce hoy, tiene pasos cortos si no asume un compromiso creíble con la sociedad.

Si eso es así en Estados Unidos, cómo no va serlo en sociedades como la venezolana, donde la pobreza es un mal contingente, real y visible. No hay estadísticas que midan eficientemente la gestión social en Venezuela, en términos de aportes. Algunas empresas, como Banesco, Banco de Venezuela o la Cigarrera Bigott, entre otras, presentan balances sociales anuales. Otras no tienen problemas -la mayoría- en ofrecer data financiera sobre sus esfuerzos en RSE. Sin embargo, Gerente se atreve a presentar un ranking de las empresas que más aportan, y lo hace como una medida de reconocimiento nada más, porque no se puede competir con algunos gigantes del sector corporativo, lo que, hay que reconocerlo, introduce un elemento injusto en cualquier ranking de este tipo, pero todo aporte, por más pequeño que sea, es importante.

Al final, se obtuvo información de más de 30 empresas. En algunos casos, sorprende la inmensa capacidad gerencial puesta en los programas. La Fundación Polar es paradigmática en este sentido, pero una empresa de mucho menor tamaño, como Econoinvest, no se queda atrás con su esfuerzo de la Fundación para la Cultura Urbana, que destaca por su obra de rescate y divulgación del patrimonio cultural, expresa en un trabajo editorial muy valioso.

Este es el punto medular. No se trata de ayudar, sino de hacerlo bien. Por eso, no se pretendió este año hacer el inventario de programas y experiencias, sino de actualizar la reflexión sobre un tema trascendente, pues las empresas son actores sociales poderosos, cuya existencia no es importante para las naciones en tanto que son sociedades de consumo, sino porque son fuente de generación de progreso y riqueza. En consecuencia, están obligadas a usar sus competencias administrativas altamente desarrolladas para garantizar un reparto más equitativo y productivo de esa riqueza.

social y estamos tratando de generar que esa onda expansiva sea cada vez más abarcadora”.

La toma de conciencia de las empresas las ha llevado a buscar conocimientos sobre la materia, lo que asegura es una tendencia mundial, es por ello que la Universidad Metropolitana abrirá una especialización en responsabilidad social, mientras que las universidades Simón Bolívar y Carabobo se están planteando la posibilidad de ofrecer un diplomado en esta materia.

En el caso de la Universidad Metropolitana el proyecto fue aprobado por el Consejo Nacional de Universidades y será el próximo septiembre cuando se de inicio al curso que tendrá una extensión de tres trimestres.

ACTO DE CONCIENCIA

La responsabilidad es un estado de conciencia. Tanto en el ser humano como en las empresas, la experiencia, la vida, la va desarrollando. Las empresas siempre han sido socialmente responsables, aunque esa faceta se concibiera de manera diferente a como se asume en la actualidad. La definición del rol que le corresponde a la empresa en su relación con el entorno está en proceso de gestación.

La reflexión corresponde a Italo Pizzolante, quien plantea que existen empresas que desarrollan programas de responsabilidad social, pero que son “socialmente irresponsables”. El paradigma del siglo pasado en cuanto a la res-

ponsabilidad social ya no está vigente en la actualidad. Las empresas no se deben quedar en la filantropía. Deben involucrarse con la gente y juntos trabajar para erradicar las causas de la pobreza.

La Empresa Socialmente Responsable es la definición que se plantea como estándar a ser alcanzado. No se puede ser luz por la calle y oscuridad en la casa. En una empresa socialmente responsable el trato hacia sus trabajadores está basado en la confianza y la equidad, las relaciones con los vecinos son respetuosas y tolerantes, al contratar a proveedores se toma en cuenta que sean, igualmente, responsables socialmente. “El objetivo de una empresa es hacer sostenible el cumplimiento de su propuesta de valor frente