



BANESCOINNOVA ELIGIÓ A LOS GANADORES DE SU TERCERA EDICIÓN

El pasado 15 de octubre, en el Hub de innovación de Banesco, la institución bancaria presentó a los ganadores de la tercera edición de su programa de innovación abierta, Banescolnova.

Banesco Banco Universal, institución bancaria de capital 100 % venezolano, anunció los ganadores de la tercera edición de su programa de innovación abierta, Banescolnova. Quickpay, Unopagos, Cobripax y Rial, son los emprendimientos digitales seleccionados para colaborar con la institución bancaria en beneficio de los clientes y sus usuarios.

“Banescolnova en su tercera edición recibió más de 800 postulaciones. Luego, cada una de ellas se revisó con nuestro equipo ejecutivo y se escogieron 12, de las que resultaron ganadoras. Para Banescolnova poder ser testigo y colaborador de iniciativas digitales que impulsan la bancarización del país, los medios de pago y el sistema financiero, es un privilegio que se traduce en la colaboración de soluciones para clientes y usuarios”, explica Yolanda Gigante, vicepresidente de Experiencia de Clientes, Transformación Digital e Innovación.

De acuerdo a lo comentado por Gigante, el campo de las postulaciones fue dominado por soluciones de pagos, cobranza y conciliación, con dos ejes emergentes: gestión financiera personal potenciada por IA y crédito integrado ó los sistemas conocidos como “*compra ahora, paga luego*” (BNPL). En términos de madurez, el ecosistema de propuestas digitales ha demostrado una homogeneidad en operaciones con ingresos recurrentes y prototipos que requieren de soluciones puente como las que ofrece el sistema financiero en general.

Los ganadores de la tercera edición de Banescolnova

Las propuestas ganadoras de esta edición 2026 fueron: Quickpay, Unopago, Cobrix y Rial. En el caso de Quickpay, está enfocada en disminuir la ficción de pago en los usuarios, a través de una plataforma de cobro y pago, utilizando herramientas como enlaces de pago, códigos QR e integración directa con WhatsApp.

En este mismo orden de propuestas, Rial ofrece una plataforma móvil para la gestión de las finanzas personales diseñada para el contexto venezolano, de acuerdo a su descripción. Esta herramienta permite consolidar y gestionar ingresos para facilitar presupuestos, metas de ahorro y control de gastos.

Con respecto a soluciones especializadas, UnoPago ofrece una plataforma diseñada para automatizar y centralizar la cobranza, el procesamiento de pagos y la conciliación bancaria en tiempo real, orientada a instituciones educativas de orden básico o superior. En este mismo orden de ideas, Cobrix permite la conciliación de cobranzas para empresas con esquemas de pagos recurrente como proveedores de internet, gimnasios, academias, entre otros.

Las conclusiones del ecosistema digital

La tercera edición de BanescolInnova permitió identificar las macrotendencias del ecosistema financiero digital de Venezuela, destacando la automatización de pagos digitales como primera tendencia en el mercado venezolano, a través de herramientas de pago o mensajería instantánea como Whatsapp. Seguido por la necesidad de soluciones tecnológicas que ayuden a la gestión de las finanzas personales o administración de pagos recurrentes.

Por último, el mercado de emprendimiento digital local valora los nexos transaccionales con el sistema financiero, a través de plataformas digitales que facilitan la transparencia y operatividad del negocio.

“Hace tres años empezamos con BanescolInnova y desde entonces teníamos claro que la prioridad era impactar en la sociedad venezolana. Lograr que cada vez más emprendedores se unan a esta iniciativa, es definitivamente la diferencia que queremos marcar y que el camino siempre han sido nuestros clientes”, agregó Juan Carlos Fonfría, vicepresidente ejecutivo de Experiencia del cliente, productos y medios de pago.

Para más información visita banesco.com

