



EL CAMINO SIEMPRE HAS SIDO TÚ, ES LA FRASE QUE ACOMPaña LA NUEVA IMAGEN DE BANESCO

El pasado 07 de octubre, Banesco presentó su imagen renovada que muestra una identidad más moderna y minimalista. La evolución de la marca Banesco se renueva para anticiparse a una banca más inteligente, segura, simple y conectada.

Banesco Banco Universal, institución bancaria de capital 100 % venezolano, presentó ante sus colaboradores, clientes, medios de comunicación y aliados, su nueva imagen, alineada en todas las plazas internacionales: Panamá, República Dominicana, Estados Unidos y Puerto Rico.

Durante la presentación de la identidad renovada, Juan Carlos Escotet Rodríguez – fundador de Banesco– destacó la trayectoria del banco que inició en Venezuela y que hoy cuenta con presencia en América Latina y Europa, a través de Abanca. Además resaltó el valor de su gente, como elemento diferenciador para construir una marca sólida que cuenta con el respaldo de la confianza de sus clientes y usuarios.

En referencia a los cambios que presentó la marca, Escotet Rodríguez mencionó que “hablan de la comprensión que cultivamos sobre las transformaciones estructurales que se están produciendo en el mundo de los servicios financieros. Hablan de que no olvidamos de dónde venimos, quiénes somos, y cuáles han sido los aportes y logros fundamentales del recorrido que muy pronto alcanzará los 35 años”.

En sus palabras, el fundador de Banesco recordó que la marca nació con el propósito de “hacer las cosas bien, de modo distinto, de modo propio” y que de allí radica su sentido de innovación; ofreciendo servicios y productos que responden a las necesidades del mercado y clientes.

“Tuvimos la fortuna de que el público no tardó en comprender de qué se trataba nuestra propuesta. Y con esos fundamentos hemos recorrido el camino junto a nuestros clientes, junto a cada colaborador, junto a cada socio social, junto a cada

comunidad a la que hemos alcanzado con nuestros programas de responsabilidad social empresarial, en todos los países donde Banesco se ha establecido” comentó Juan Carlos Escotet Rodríguez, en sus palabras durante el acto a los colaboradores en Banesco.

La visión humano-céntrica de Banesco

En su discurso, Escotet Rodríguez recordó el valor de lo humano en cada proceso tecnológico y eso lo llevó a la expresión humano-céntrica que destaca Banesco. “Ninguno de nuestros procesos quedará fuera del alcance de la revolución digital, salvo uno, crucial para Banesco, para nuestra historia y para nuestras proyecciones hacia adelante: la voluntad humano-céntrica (...) que se traduce en las experiencias que creamos para los clientes (...) Me enorgullece poder afirmar algo cada vez menos común: somos una organización de personas que presta sus servicios a personas”

Sobre este valor fundamental de la marca, Carlos Alberto Escotet Alviárez, presidente de Banesco América, quien tuvo una participación especial en la develación de la nueva imagen ante los colaboradores, destacó que la marca renovada “viene a decirnos, de dónde venimos y hacia dónde vamos. Es, de forma simultánea, un homenaje al camino recorrido y un manifiesto que anuncia con firmeza, continuaremos hacia nuevos y próximos caminos”

“Al tiempo que se preserva la esencia, que se preserva la vocación humana de nuestra organización, se proclama una visión común en todos los mercados en los que tenemos operaciones. En el caso de Venezuela, la nueva marca se implantará también en las organizaciones hermanas TodoTicket, Banesco Seguros y Nativa. ¿Y qué dice esa visión común? Que, sin prescindir de la vocación humana, que es nuestro sello fundacional, estamos listos para afrontar las transformaciones en curso, las transformaciones que, inevitablemente, se producirán en los próximos tiempos”, comentó Escotet Alviárez

El camino siempre ha sido el cliente

Por su parte, Marco Tulio Ortega Vargas, presidente de la Junta Directiva de Banesco, comentó ante la prensa que “el lema que acompaña este hito resume la razón de ser de cada paso que damos: “El camino siempre has sido tú”. Un concepto que reconoce que detrás de cada desarrollo, cada inversión y cada transformación, están nuestros clientes, nuestros colaboradores, nuestras comunidades y nuestro país (...) Reiteramos hoy nuestro firme compromiso de seguir invirtiendo en Venezuela, impulsando la inclusión financiera, respaldando a los sectores productivos y acompañando a las familias venezolanas a escribir los próximos capítulos de nuestra historia.

Este cambio de imagen de Banesco confirma su compromiso con el país, apoyando e impulsando iniciativas que construyan futuro y ciudadanía para resaltar el valor por el emprendimiento y el crecimiento económico.

La campaña “El camino siempre has sido tú” de la imagen renovada de Banesco será el lema e imagen de esta renovación que resalta el valor de los clientes de la institución y su compromiso de seguir acompañándolos en el crecimiento de sus negocios y manejo de las finanzas personales.

