



BANESCO RENUEVA SU IMAGEN Y CONSERVA SU ESENCIA

Banesco evoluciona para anticiparse a lo que viene y ofrecer una banca más inteligente, segura, simple y conectada, combinando innovación tecnológica con la cercanía que le caracteriza. La imagen renovada de Banesco conserva su esencia y el valor humano como vínculo a su trayectoria y propuesta a futuro.

Banesco Banco Universal, institución bancaria de capital 100 % venezolano, anunció la renovación de su imagen desde su sede de origen en Caracas, Venezuela, con la presencia de todos los colaboradores y en conexión con las plazas de Panamá, República Dominicana, Estados Unidos y Puerto Rico.

La nueva imagen, que se presentó por primera vez ante sus colaboradores, clientes y relacionados el 7 de octubre, conserva los símbolos emblemáticos de la marca, con una imagen más simple, dinámica, moderna y cercana, que proyecta a Banesco hacia el futuro, sin perder la esencia que le ha permitido construir relaciones con base en el reconocimiento y la confianza de sus públicos de interés.

“La renovación de la imagen de Banesco responde a la evolución natural de una empresa que ha crecido, se ha consolidado –dentro y fuera del país–, y que mira hacia el futuro, sin olvidar de dónde viene y quienes le han acompañado en ese recorrido”, comentó Juan Carlos Escotet Rodríguez, fundador de Banesco, quien presidió la presentación de la nueva imagen. “Luego de 35 años de fundada, esta imagen representa todo lo que Banesco ha construido y todo aquello que sigue impulsando, manteniendo vivo el vínculo con las personas y proyectándose hacia los próximos capítulos de nuestra historia”.

Por su parte, Marco Tulio Ortega Vargas, presidente de la Junta Directiva de Banesco Banco Universal, manifestó la relevancia que tiene este refrescamiento para el mercado venezolano, porque consolida su trayectoria y permanencia en el país, con miras a los nuevos proyectos que viene desarrollando en Venezuela. “Anticiparnos a las necesidades del mercado, a partir de la escucha activa de nuestros clientes, con productos y servicios que ofrecen soluciones tecnológicas y

avances en la transformación digital, es también una lectura que nos ofrece esta imagen renovada. Detrás de ella hay un profundo agradecimiento a quienes nos han acompañado a lo largo de nuestro camino, y en quienes pensamos para seguir innovando y cumpliendo sus expectativas”.

La evolución de Banesco también alcanzó a las marcas Nativa, Todoticket y Banesco Seguros, bajo la misma premisa minimalista y moderna de la nueva imagen.

Nuevos aspectos de la imagen Banesco

La nueva imagen que ofrece Banesco simplifica su símbolo por uno más contemporáneo y dinámico. Las tres esferas tradicionales ahora son elipses y se inclinan proyectando evolución, crecimiento y futuro.

Otro elemento diferenciador es su tipografía hecha a la medida. Cada letra retocada a mano para encajar con las curvas del nuevo símbolo, le dan a la marca una imagen más ligera, moderna y digital.

En cuanto a sus colores, Banesco retoma el verde original de su primera identidad gráfica, actualiza el color azul y mantiene el rojo, conservando su significado: Verde, innovación; azul, confianza; y rojo, sentido humano. Los tres en perfecto equilibrio.

El camino siempre has sido tú

La marca Banesco renueva su imagen manteniendo su esencia y propósito, orientado en ofrecer innovación, seguridad y confianza; con énfasis en lo humano como centro para el desarrollo de soluciones que combinan innovación con la experiencia del cliente.

Bajo el concepto “El camino siempre has sido tú”, la marca reconoce que cada avance y transformación ha sido posible gracias a la confianza de sus clientes, colaboradores y comunidades. Porque, en armonía con la innovación, las personas son quienes dan sentido al propósito de Banesco.

“La nueva imagen representa nuestro compromiso con la evolución y la determinación de anticiparnos a lo que viene, aquello que las personas y negocios

necesitan. Cambiamos de expresión, manteniendo los pilares de nuestra esencia: la cercanía, el compromiso y la solidez; porque continuamos presentes en el día a día de nuestros clientes, comprometidos con ellos, la comunidad y el país que entendemos como el lugar correcto, además de garantizar la seguridad y tranquilidad que requieren. El refrescamiento también prevalece el valor humano que nos caracteriza, reconociendo a quienes nos han acompañado a lo largo de este recorrido, entendiendo que la banca continúa siendo una relación entre personas”, comentó Marco Tulio Ortega Vargas, presidente de la Junta Directiva de Banesco Banco Universal.

La historia detrás de la marca

Lo que inició como una casa de bolsa en 1985, se consolidó en una institución bancaria bajo el nombre Banesco en 1991, un banco de capital 100 % venezolano, que desde sus inicios se mostró como una entidad distinta e innovadora. Entre 1996 y 2002, la entidad financiera adquiere la estructura y la proyección de un gran banco con un amplio conocimiento del mercado venezolano y del sistema financiero; así como modelos comerciales competitivos y de calidad de servicio.

La internacionalización de la marca, que se adapta a cada mercado, se consolidó entre 2006 y 2012 con la creación de Banesco USA, Banesco Panamá y Banesco Banco Múltiple (República Dominicana), así como las plazas de Puerto Rico y Curazao.

Desde el año 1998, Banesco mantiene una Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad que promueve la educación, la cultura, la salud y la inclusión financiera de los venezolanos de la mano de sus Socios y Aliados Sociales, así como el mayor bienestar de sus trabajadores. Sus Informes de Sostenibilidad son revisados desde 2008 por el Global Reporting Initiative (GRI), que recoge las mejores prácticas en la elaboración de estos reportes, de acuerdo a estándares internacionales. Además, Banesco es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2009 y signatario de los WEPs ONU Mujeres desde 2022.

