



CRECE EL ECOSISTEMA DIGITAL VENEZOLANO: 807 DESARROLLOS TECNOLÓGICOS RECIBIÓ BANESCOINNOVA 2026

El pasado 22 de mayo, cerró la tercera convocatoria de BanescolInnova, el programa de innovación abierta de Banesco que promueve la cocreación entre desarrolladores digitales y el sistema financiero. El resultado fue de 807 propuestas recibidas.

Banesco Banco Universal, institución bancaria de capital 100 % venezolano, anunció el cierre de la convocatoria a la tercera edición de su programa de innovación abierta, BanescolInnova, con la recepción de 807 propuestas de soluciones digitales desarrolladas por venezolanos, dentro y fuera del país. Del total recibido, 96 % son desarrollos creados y ubicados en Venezuela.

“BanescolInnova nos ha dado la oportunidad de acercarnos a cuantificar el tamaño del ecosistema digital venezolano, a partir de las propuestas recibidas desde la primera edición. Solo en 2026, 776 de las 807 propuestas recibidas están ubicadas en Venezuela. Además ha servido como medidor del mercado porque todas las opciones responden a una coyuntura o un problema identificado al que le dan solución. Cada año nos dejamos sorprender, no solo por la cantidad de desarrollos que recibimos, sino también por su calidad”, comenta Yolanda Gigante, vicepresidente de Experiencia de Cliente, Transformación Digital e Innovación

En 2026 destaca que del universo de proyectos recibidos, más de 300 propuestas responden a soluciones integradas con Inteligencia Artificial. El porcentaje de emprendimientos digitales inscritos se resumen en 40 % de soluciones integradas con inteligencia artificial; 30 % de servicios digitales; 20 % de soluciones financieras; y un 10 % de otros servicios.

“La Inteligencia Artificial era uno de los requisitos para los emprendimientos digitales que desearan participar, seguido de soluciones tecnológicas aplicables al sistema financiero y sus clientes. Desde hace unos años, en Banesco hemos estado implementando la inteligencia artificial para agilizar procesos internos y externos que contribuyan al desarrollo de productos y servicios, potencien nuestros canales de atención, contribuyan a un análisis de mercado preciso y oportuno, entre otros de las múltiples opciones que hoy puede brindar la inteligencia artificial aplicada con fines estratégicos, bajo condiciones que garanticen su uso responsable y seguro”, continúa Yolanda.

Los siguientes pasos del BanescolInnova tercera edición, incluye la revisión de cada propuesta y una preselección para la fase de *pitch* y presentación de los modelos de negocio. De ese ejercicio, se decidirán los ganadores y la estrategia de trabajo con la institución bancaria.

“BanescolInnova sin duda se ha convertido en un referente de oportunidades tanto para los desarrolladores digitales, como para Banesco. En cada edición, vemos nuevas ideas con potencial, cuyo valor es que están operativas, ejecutándose y extendiendo esas soluciones a un universo de personas que atienden. Por otro lado, también somos testigos de otros

desarrollos que han insistido en cada edición con mejoras que los han llevado a otro nivel, a partir de compartir con otros emprendedores digitales en este de coworking que genera BanescoInnova”, concluye Gigante.

Desde su implementación, BanescoInnova ha realizado dos ediciones para desarrolladores digitales. Entre ambas sumaron más de 1.600 soluciones tecnológicas recibidas para su evaluación, de venezolanos dentro y fuera del país. De las dos experiencias resultaron ganadoras 6 propuestas: una en la primera edición y cinco en la edición 2025.

