



Cadena de solidaridad con Fundana crean Banesco, Delcop y MRW

Banesco Banco Universal y Fundana en sinergia con Delcop -empresa outsourcing de copiado e impresión- y MRW crearon una cadena de solidaridad que beneficiará a los 300 niños de Fundana, al apoyar el proyecto "Hasta el Último Cartucho", con el cual esta organización sin fines de lucro espera recaudar fondos para su autogestión.

Aunque desde hace cuatro años Banesco respalda este proyecto, el cual consiste en donarle a Fundana los cartuchos y tóner vacíos de sus impresoras láser o de inyección a tinta; esta nueva alianza -Delcop y MRW- permitirá incrementar el volumen de recolección de envases generando un mayor beneficio económico a Fundana.

Banesco ya generó un plan interno que le permitirá con el apoyo de Delcop recolectar y enviar desde el interior del país los envases a través de la empresa MRW, con la cual Fundana mantiene un convenio de exoneración para los envíos.

Por su parte Delcop ha acordado con Fundana comprar el material recaudado, lo cual les garantizará un ingreso permanente a los niños que alberga Fundana a través de sus casas-hogares.