

INTERNACIONALIZACIÓN FINANCIERA

Banesco inició operaciones en República Dominicana

Un venezolano que asume la bandera internacional

► La institución venezolana sigue abriéndose camino en el extranjero

► Es una estrategia global, pero el "plan B" sigue siendo Venezuela

Carjuan Cruz
Enviada especial



Una réplica de Ciudad Banesco funciona ahora en República Dominicana

SANTO DOMINGO. El modelo bancario que montó Banesco en Venezuela sigue exportándose. Ahora con apertura en República Dominicana son cuatro los países en donde el grupo financiero tiene operaciones (aunado a Panamá, Estados Unidos, Puerto Rico). Pero el holding opera desde España, es decir, que las actividades de toda la internacionalización se controla desde este país europeo.

La mira del Grupo Multinacional Banesco ahora está colocada en la región andina, específicamente en Colombia. Aunque el presidente del banco, Juan Carlos Escotet, indicó que aún "los pasos son muy tímidos". Sin embargo, se atrevió a prever que posiblemente las operaciones en el vecino país se den para este año.

De hecho, nueve meses fueron suficientes para que el grupo bancario se instalara en República Dominicana. Son 25 millones de dólares que se destinaron para que la entidad se iniciara en el mercado financiero dominicano, donde la bancarización ronda el 25% de la población y la rentabili-

dad se ubica en 24%, y donde no existen gavetas obligatorias.

Solvencia

Sin embargo, Escotet indicó que este país es estricto en los procedimientos y requerimientos, incluso desde hace 30 años no se le otorgaba una licencia internacional a algún grupo foráneo. En este país las operaciones bancarias están basadas en los acuerdos de Basilea; un ejemplo es el índice de solvencia patrimonial, que en Venezuela es de 8%, mientras que en República Dominicana es de 10%.

Escotet aclaró que las autoridades económicas y financieras de la República Dominicana, especialmente el gobernador del Banco Central dominicano, Héctor Valdez Albizu, les indicó que están totalmente receptivos a la inversión extranjera. "Este es un país abierto a la modernización y la inversión extranjera".

Por ahora Banesco tiene una oficina principal en plena capital Santo Domingo, en donde 76 emplea-

dos laboran en una pequeña réplica de Ciudad Banesco de Caracas. Cuenta con una sucursal, y en dos meses tendrá dos más, para entonces la inversión de la entidad habrá ascendido a 40 millones de dólares.

Con vocación

"Vocación internacional de larga data, certeza de que el modelo es competitivo, y búsqueda de mercados nuevos por agotamiento de los internacionales" es lo que llevó a Escotet a apostar al mercado dominicano. Incluso, antes de obtener la licencia, Banesco ya estaba invirtiendo en infraestructura y personal.

Según el presidente de Banesco, los resultados en las entidades internacionales han sido positivas. Citó el caso de Estados Unidos, donde a pesar de la crisis financiera la entidad en Florida registró actividades por dos millones de dólares, en el 2010. Y ya tiene activos por el orden de los 400 millones de dólares. Esta institución ya pasó a llamarse también Banesco BBU,



"Hemos aprendido a gestionar con la incertidumbre, a sacarle ventaja siempre a la crisis"

Juan Carlos Escotet
Presidente de Banesco

antes sólo se llamaba BBU Bank.

"Hemos aprendido a gestionar con la incertidumbre, a sacarle ventaja siempre a la crisis", dice Escotet. "Cuando entras al país y lo conoces, aprendes a sobrellevar cualquier variación posible", dijo el banquero.

"Los empresarios venezolanos están demostrando que tienen talento para emprender actividades en el extranjero", agregó.

La expansión del grupo reúne un patrimonio de 1.400 millones de dólares y activos por 14.000 millones de dólares. Suma 504 agencias en total, y específicamente en el extranjero tiene ya 34 agencias, de estas 21 están en Panamá.

El número de clientes alcanza los 6 millones. En República Dominicana, la meta es alcanzar los 140 millones de dólares en depósitos este año.



Jesús Benedicto Díaz, ha hecho carrera dentro de Banesco, donde cuenta con más de 15 años de labores. "Ahora, en República Dominicana hemos conformado un equipo humano con personal de primera categoría, integrado en su mayoría por jóvenes profesionales dominicanos que han hecho carrera en el sector bancario", dijo Díaz.

Escotet Rodríguez manifestó que la institución que nació en Venezuela y que tiene su Holding en España, tiene presencia en 5 países entre Estados Unidos, Centro América y el Caribe.

Su estrategia de negocios basada en el uso de avanzada tecnología, la oferta de productos innovadores, el mercadeo directo, la segmentación de mercados, el empaquetamiento de productos y, lo más importante, la alta calidad de servicio, constituyen la clave de su éxito en cada mercado, informó el banco en nota de prensa.

Los segmentos de banca personal, pequeñas y medianas empresas y corporaciones, son las áreas de negocio atractivas para Banesco en República Dominicana.

La historia de Banesco se remonta 1986, con la creación de una casa de bolsa. En 1991 se estrenó en el sector bancario con la adquisición del grupo de empresas Bancentro (banco comercial, banco hipotecario, fondo de activos líquidos, arrendadora financiera y casa de cambio), el cual fue renombrado Banesco. El actual grupo financiero, comenzó su internacionalización con Bank en Panamá. En 2006 recibió autorización de los organismos reguladores de EEUU para que iniciara operaciones en esa plaza.