

SERVICIOS

Banesco Seguros aspira a un crecimiento entre 35 y 50% este año

► La empresa tiene propuestas de nuevos productos para abaratar pólizas

► Está trabajando en un proceso de expansión para el área de automóviles

Verónica Rodríguez
vrodriguez@cadena-capriles.com

Banesco Seguros cerró el año pasado en el octavo puesto del *ranking* del mercado asegurador nacional por primas netas cobradas (Bs. 1.900 millones) y este año aspira a seguir escalando posiciones y obtener un crecimiento entre 35 y 50%.

Así lo informó Pedro Luis Garmendia, presidente ejecutivo de la aseguradora, que ya tiene 18 años ofreciendo diversos servicios en el mercado local.

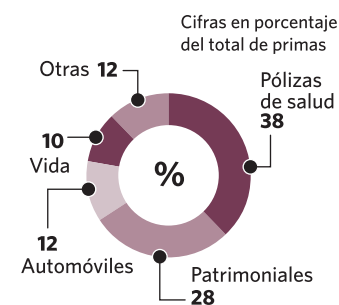
“El año pasado fuimos líderes en el ramo de patrimoniales, así como de vida individual. También nos posicionamos entre las cinco primeras compañías del mercado en pólizas de salud colectivas”, indicó Garmendia.

Del total de primas cobradas por la compañía, aproximadamente 38% proviene del ramo de salud; 28%, de patrimoniales; 12%, de automóviles; 10%, de vida; y el restante 12%, de otros ramos del sector.

“Tenemos más de 400.000 asegurados en vida individual, cerca de 500.000 en salud y más 40.000

Se reparte el mercado

Salud es el ramo más fuerte dentro de las pólizas contratadas de Banesco Seguros



Fuente Banesco Seguros D.Y./Emen

Mercado prometedor

28%

de los seguros contratados en el mercado venezolano son pólizas de salud colectivas.

1,5%

del PIB nacional fue lo que representó el sector asegurador al cierre de 2011. Este año, se espera que la cifra aumente a 4%, indica Garmendia.

pólizas de vehículos”, apuntó Garmendia.

Señaló que el negocio asegurador no solo implica la venta de pólizas, sino que es determinante crear toda una estructura para garantizar la prestación del servicio, tener amplias redes de clínicas, talleres, facili-

tar los procesos e indemnizar con rapidez.

Banesco Seguros cuenta con 15 centros de inspección de daños a vehículos en todo el territorio nacional y una fuerza de ventas de más de 1.500 corredores de seguros, productores exclusivos y sociedades de corretaje.

Garmendia indicó, igualmente, que el ramo de salud es uno de los más complejos, debido al gran incremento en los costos y porque el crecimiento de la oferta de servicios de salud no ha acompañado el aumento en el número de asegurados, que ha ido a un ritmo acelerado.

“La demanda de seguros, especialmente pólizas de salud, ha ido creciendo, debido a que la gente ha visto la necesidad de tener protección y también por el incremento en el número de asegurados del sector público”, manifestó Garmendia.

Destacó que actualmente la compañía está trabajando en un proceso de expansión y en una campaña para el área de automóviles, además de ofrecer un producto más adaptado para la cobertura de empresas y hogares. “La compañía indemniza al asegurado hasta el valor máximo que solicitó para evitar pagos inferiores a su valor”, dijo Garmendia.

Indicó también que Banesco Seguros espera por la aprobación de la Superintendencia de la Actividad Aseguradora para activar un producto que haría que las pólizas fueran menos costosas.