



BANESCO CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN INNOVACIÓN

En 2025, Banesco ha intensificado su participación en iniciativas que impulsan la innovación y el desarrollo del ecosistema de emprendimiento digital. Para la institución bancaria, la innovación constituye una forma de diferenciación y un vehículo para ofrecer productos y servicios actualizados que faciliten las transacciones cotidianas de sus clientes.

Banesco Banco Universal, institución bancaria de capital 100% venezolano, mantiene su interés en posicionarse como una entidad que promueve espacios para la innovación. Su propósito nace de los valores empresariales y la estrategia de negocio que busca beneficiar a sus clientes en la experiencia de usuario y en diferenciarse de las ofertas del mercado.

En el marco de esta visión, Banesco ha estado presente en diversas iniciativas de 2025 que promocionan la innovación desde distintos ámbitos. Así mismo, ha dado continuidad a su programa de innovación abierta que viene desarrollando desde hace un año.

“El trabajo colaborativo es importante a la hora de hablar de innovación porque esto permite mantenerte actualizado, generar oportunidades de retroalimentación e incluso da paso a nuevos negocios”, comentó Yolanda Gigante, vicepresidente de Innovación, Transformación Digital y Experiencia del Usuario de Banesco. “Por esta razón comenzamos 2025 de manera activa, colaborando y participando en encuentros donde la discusión gira en torno a la transformación digital y maneras de innovar. Para Banesco, la innovación no es solo una estrategia, sino un pilar fundamental para ofrecer a nuestros clientes productos y servicios vanguardistas que simplifiquen sus operaciones diarias con el uso de la tecnología”, agregó.

Innovación para emprendedores

El año arrancó con la segunda edición del programa de innovación abierta BanescoInnova para desarrolladores digitales. Esta propuesta busca identificar oportunidades de negocios en emprendedores digitales y empresas de soluciones tecnológicas, para establecer vínculos comerciales o institucionales.

Un total de 770 proyectos se recibieron para su consideración. En la tercera semana del mes de abril, 17 proyectos presentarán su modelo de negocio ante el panel evaluador, integrado por representantes del área de Banesco.

La convocatoria de 2025 se centró en desarrollos que integran inteligencia artificial, tecnología financiera y/o servicios digitales. “BanescoInnova ha sido una gran oportunidad para acercarnos a propuestas y desarrollos realmente novedosos que pueden beneficiar nuestro portafolio”, explicó Gigante.

Alianzas para la transformación digital

El pasado 25 de marzo, Banesco participó en el evento InnovEYton Summit realizado en los espacios de Caracas Campus, un encuentro organizado por Ernst and Young (EY) para impulsar el desarrollo de la innovación, el emprendimiento, la transformación de negocios y la educación en el país. La entidad bancaria mostró su oferta de soluciones digitales, productos y servicios, y su programa de innovación abierta BanescoInnova.

En el evento, emprendedores y empresarios de diferentes áreas conectaron y expusieron sus innovaciones a estudiantes, profesores, emprendedores e inversionistas de alto nivel. Algunos de los temas en discusión fueron: cómo desafiar los límites y transformar la manera de hacer negocios; el ecosistema de innovación en empresas, universidades, inversionistas y emprendimientos; la transformación digital y la inteligencia artificial; y soluciones para prosperar en el nuevo entorno empresarial.

“Para Banesco es fundamental día a día explorar nuevas oportunidades, ver qué está pasando en el ecosistema emprendedor venezolano, explorar nuevos modelos de negocio, conocer las tendencias tecnológicas y poder apuntar hacia la banca digital del mañana. Parte de nuestra filosofía de innovación es repensar lo que ofrecemos, evaluar qué mejoras puede brindar y cómo beneficiar la experiencia del usuario, por lo que la retroalimentación es clave en estos aspectos”, dijo Gigante.

El evento InnovEYton Summit finalizó con la cena de Gala Benéfica de Líderes Empresariales Inspiradores (LEI), una iniciativa de EY Venezuela que destaca y celebra a empresarios y emprendedores venezolanos que demuestran liderazgo, innovación y compromiso con el desarrollo del país; y cuyos fondos son destinados a proyectos educativos a nivel nacional.

La innovación en las generaciones futuras

Esa misma semana, Banesco participó como jurado de la quinta edición del *Pitch Day* de la Universidad Metropolitana de Caracas (UNIMET) con la presencia de estudiantes, profesores, empresarios e invitados especiales. El *Pitch Day* es un concurso donde participan estudiantes de la asignatura Ideas Emprendedoras, quienes presentan al jurado los modelos de negocio de sus proyectos para evaluar su potencial y viabilidad.

Guardadito fue la propuesta ganadora que ofrece un servicio de lockers inteligentes para universidades y gimnasios. Yolanda Gigante integró el jurado en representación de Banesco Banco Universal.

“Fomentar un pensamiento innovador desde la base académica es clave para que los futuros profesionales tengan una visión amplia sobre un negocio, un producto o un servicio. Además, iniciativas como el *Pitch Day* inician a los jóvenes en la oportunidad de emprender de manera responsable y sostenible”, concluyó Gigante.

Banesco seguirá en la promoción de estos espacios para la transformación digital y la innovación a lo largo del año. Para mayor información visita [Banesco.com](https://www.banesco.com)

Encuétranos como

