



Otorga la Asociación Bancaria de Venezuela

PREMIO A LA MEJOR CAMPAÑA EN REVISTA, PRENSA Y TV RECIBIÓ BANESCO

Durante el IX Concurso Venezolano de Mercadeo y Publicidad Financiera, organizado por la Asociación Bancaria de Venezuela y celebrado recientemente, Banesco obtuvo el primer y segundo lugar por las campañas: Calidad de Vida y Tarjetas de Crédito, en la mención Revistas y Prensa, del período 2000-2001.

Así mismo Banesco compartió con Unibanca el primer lugar en la categoría Cine y Televisión, distinción que recayó nuevamente en la Campaña de Calidad de Vida. Esta última enmarcada en conceptos novedosos y atractivos en el cual el tiempo es el epicentro de la campaña. La idea de que "Innovamos desde el primer día, para que usted pase más tiempo viviendo y menos tiempo en el banco", obtuvo dos premios.