



EN SU PRIMER SEMESTRE DE OPERACIONES UNIBANCA REPORTA UNA RENTABILIDAD DEL 15,57%

Al cierre de su primer semestre de operaciones, luego de la fusión entre Banco Unión y Caja Familia E.A.P, Unibanca Banco Universal reportó una rentabilidad sobre patrimonio promedio de 15,57%, más de tres puntos por encima de la inflación anualizada (12,5%), lo que constituye un resultado satisfactorio para los accionistas de la nueva institución financiera, cuyos títulos se cotizan en la Bolsa de Valores de Caracas.

Estos resultados al cierre del mes de junio de 2001, arrojan que el indicador de suficiencia patrimonial de Unibanca se ubica en 14,37%, lo cual satisface holgadamente los requerimientos establecidos por los organismos supervisores, los cuales exigen un nivel de Patrimonio/Activo Total de 10 por ciento.

Las Captaciones del Público se ubicaron durante este primer período, en Bs. 1.290 millardos, con lo que Unibanca se consolida en el 4to lugar del mercado venezolano dentro de este rubro, con una participación del 9 por ciento. Del total de recursos captados, Bs. 552 millardos (42,8%) correspondieron a Depósitos de Ahorro y Bs. 576 millardos (44,7%) a Depósitos a la Vista, de los cuales, Bs. 406 millardos se orientaron hacia la modalidad de Cuentas Corrientes, rubro en el que Unibanca se ubica en el 3er. lugar del mercado, con una participación de 10,40 por ciento.

Por su parte, la Cartera de Créditos de Unibanca se ubicó en Bs. 690 millardos, lo que representa una participación del 8,49% del mercado. En cuanto a los Activos Totales, Unibanca registró Bs. 1.683 millardos y una participación del 8,84% del mercado; mientras que el Patrimonio se eleva a Bs. 242 millardos, con una participación del 8,49% del mercado.

Cabe destacar que al cierre del mes de junio de 2001, los Activos de Fideicomiso, rubro en el que tradicionalmente Unibanca ha ocupado posiciones de liderazgo, alcanzaron un monto de Bs. 1.123 millardos lo que coloca a la Institución en el 2º lugar del ranking nacional, con una cuota de mercado de 16,75 por ciento.