

Banesco Banco Universal y Banesco Seguros fueron reconocidos con los Premios P&M 2006

Banesco Seguros resultó galardonada en la décima quinta entrega de los premios de la revista P&M a lo mejor de la industria publicitaria en Venezuela. En la categoría Seguros, la empresa se alzó con el primer lugar con la versión “Pelotazo”.

Asimismo, Banesco Banco Universal conquistó el segundo lugar con la campaña Multicréditos 48 Horas versión “Si yo fuera rico”, en la categoría Bancos.

Los Premios P&M se entregan a lo mejor de la publicidad y el mercadeo en Venezuela. En la gala realizada el 11 de julio, se premiaron agencias, anunciantes así como también a destacadas figuras del sector publicitario nacional.