



CIUDAD BANESCO FUE SEDE DE LA 4TA EDICIÓN DE ANDA MARKETING TALKS

“Más allá del juego” fue la temática de la cuarta edición de Marketing Talks que organiza la Asociación de Anunciantes de Venezuela - ANDA. Ciudad Banesco recibió a más de 200 personas de las distintas empresas afiliadas a la asociación, que asistieron a este encuentro sobre mercadeo deportivo.

Banesco Banco Universal, institución bancaria de capital 100% venezolano, fue anfitrión de la cuarta edición del Marketing Talks, un evento organizado por la Asociación de Anunciantes de Venezuela para sus empresas afiliadas. Al encuentro asistieron más de 200 personas y 12 empresas exhibieron sus productos y servicios en un pabellón de stands dispuestos en el pasillo central de Ciudad Banesco.

El evento, que se llevó a cabo el jueves 13 de junio, tuvo como tema principal el mercadeo deportivo, bajo el lema “Más allá del juego”. Contó con la animación de Humberto Turinense, destacado periodista deportivo de la televisión y la radio. Entre los expositores participaron Carlos Martínez, gerente de Mercadeo Deportivo de Empresas Polar, quien figuró como speaker de la ocasión; William Ramírez, de la empresa Paddeo Sport; Miguel Mea Vitale director deportivo del Caracas Fútbol Club, quien tuvo una participación offline; y Daniel Godoy, vicepresidente de Mercadeo de Banesco.

La directiva de ANDA, en compañía de Marco Ortega Vargas, presidente de la Junta Directiva de Banesco, fueron los encargados de dar inicio al evento. “Estamos muy complacidos de ser sede del Marketing Talks de ANDA, en especial por tratarse del mercadeo deportivo. En Banesco vemos el deporte como una oportunidad para contribuir a la formación de ciudadanos integrales y fomentar la educación. Invertir en el deporte, es además una gran oportunidad para la presencia de marca y llegar a varias audiencias de manera simultánea, con la oferta de productos y servicios”, comentó Ortega.

Por su parte Héctor Tamayo, presidente de ANDA y representante de Empresas Polar, valoró el trabajo de su equipo por la organización del evento y resaltó el compromiso de todos los miembros de ANDA por abrir el espacio de intercambio de ideas y negocios entre empresas venezolanas que siguen invirtiendo en publicidad como vitrina de sus productos y servicios.

Apoyo al deporte menor

Con más de 30 años de experiencia en el mercadeo deportivo, Carlos Martínez compartió su filosofía y propósito acerca de la inversión en el deporte como estrategia de mercadeo, misma que comparte Empresas Polar. Resaltó la importancia de apoyar a equipos y atletas como una inversión para beneficio de ambas partes: empresa y deporte. Y ante la consulta sobre por dónde empezar a invertir en el mercadeo deportivo, Martínez fue determinante en indicar: el deporte menor. “Apoyar a un equipo infantil tiene un gran impacto en ellos y en tu marca. Con pocos recursos destinados a uniformes, acondicionamiento de canchas, equipos de

entrenamiento, etc. puedes generar muchos beneficios en ellos y cubrir sus necesidades, lo que se traduce en fidelidad de marca. No hay nada más leal que un atleta que reconoce tu ayuda en sus inicios. Ellos valoran esto, mucho más que acompañarlos cuando ya son figuras consagradas”, explicó Martínez.

Por su parte, Daniel Godoy de Banesco, recomendó que las marcas evalúen las disciplinas deportivas con las que se puedan identificar de acuerdo a su perfil. Además, la importancia de reconocer que valor puede aportar la marca a todo el ecosistema alrededor de esa disciplina escogida y cómo pueden medir el retorno para la organización.

Durante su exposición, Godoy resaltó la historia de Banesco en el apoyo al deporte venezolano. Su presentación fue un recuento de todas las disciplinas que la institución bancaria acompaña y la razón por la que han escogido esos espacios para apoyar y estar presentes en cada una.

La Asociación de Anunciantes de Venezuela - ANDA es una institución que tiene más de 60 años de constitución. En la actualidad cuenta con más de 40 empresas afiliadas. Durante el Marketing Talks presentó como primicia, la nueva página web que estará disponible en los próximos días para el público.

Encuétranos como  BanescoBancoUniversal  @Banesco  Banesco Banco Universal  BanescoenImagenes