



BANESCO APUNTA A LA INNOVACIÓN COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR EN 2024

La innovación ha sido un valor fundamental en el desarrollo y desempeño de Banesco desde su fundación. Como parte de su estrategia para ampliar el portafolio de productos, establecer vínculos más estrechos con sus clientes y conseguir un mayor posicionamiento de mercado, la entidad bancaria apuntará a este proceso en 2024.

Banesco Banco Universal, institución bancaria de capital 100% venezolano, tiene como premisa mantener el foco en la innovación durante 2024. Esto quiere decir, que la entidad bancaria invertirá en nuevas formas de innovar, en mejoras de procesos ya establecidos y en desarrollar novedades para beneficio de sus clientes y el mercado.

“La innovación es un campo muy amplio que no es exclusivo del desarrollo de productos o soluciones de problemas. Es un proceso que está inmerso en los planes de estrategia de las empresas modernas, para responder con agilidad a la evolución de los mercados y las exigencias de los consumidores. Hoy día, innovar se ha vuelto un requerimiento para la sostenibilidad de las empresas” comenta Juan Carlos Fonfría, vicepresidente ejecutivo de Productos, Servicios y Medios de Pago.

Bajo esta premisa, la institución bancaria ha querido dar un paso adelante en 2024 e incursionar en novedades que tienen como centro a sus clientes, pero también al mercado en general. “En Banesco vemos a la innovación bajo tres aristas: la experiencia del cliente aplicada a soluciones tecnológicas; el liderazgo en la ejecución de proyectos que ofrezcan servicios y productos realmente innovadores; y el sentido humano que es la innovación aplicada al desarrollo del talento humano”, agrega Fonfría. “Estas tres aristas son el motor de las innovaciones que protagonizaremos en 2024”.

Apoyo a soluciones tecnológicas: Banesco INNOVA

Inspirados en el concepto “Open Innovation” o Innovación Abierta -modelo colaborativo entre público interno y externo, para el desarrollo e impulso de proyectos estratégicos, de investigación y tecnología-, la institución bancaria convocará a la primera edición de Banesco INNOVA. Un programa de innovación abierta que apoyará a desarrolladores de productos y servicios digitales cuyos proyectos ofrezcan soluciones tecnológicas al mercado local y a los usuarios.

“Banesco INNOVA es nuestra propuesta para el apoyo al talento venezolano en la masificación de soluciones tecnológicas para el mercado local. Por primera vez nuestra institución abrirá sus puertas a empresas o desarrolladores que tengan productos 100% operativos y que necesiten un empujón para llevarlo al siguiente nivel” comentó Yolanda Gigante, Gerente ejecutivo de Innovación y Transformación Digital.

Con esta iniciativa, Banesco busca también identificar productos y servicios novedosos en beneficio de sus clientes y el negocio.

Mejores servicios para los usuarios

Uno de los servicios más innovadores de Banesco, que ya se encuentra en marcha y se masificará en el primer trimestre del año, es la Suite BanescoPagos. Un innovador aplicativo móvil que centraliza distintos servicios de cobro y pagos electrónicos para facilitar transacciones a pequeños y medianos comercios.

“La suite BanescoPagos es el mejor ejemplo de una solución tecnológica creada a partir de la necesidad del mercado para simplificar los procesos de cobro en comercios, a través del uso de la tecnología móvil. Es un aplicativo que ayuda al comerciante a gestionar, desde un teléfono inteligente, las formas de pago que ofrece en su comercio. Desde esta suite, el usuario puede otorgar un vuelto por pago móvil; recibir pagos de débito electrónico, tarjetas nacionales e internacionales; validar pagos locales y del exterior; y conciliar las operaciones realizadas” explica Gigante.

Un punto de encuentro para las mejores prácticas

Este año se realizará la tercera edición de BanExpo, un evento para el intercambio de conocimiento y experiencias alrededor de los temas actuales de tecnología y transformación digital como habilitadores para la innovación.

En 2023, se realizó la segunda edición con la participación de más de 350 asistentes entre proveedores de tecnología, clientes invitados, colaboradores de la institución y ponentes de empresas como IBM, Google, RedHat, Netready, Sybven, Zetta, Integranet, Inservenca e ITSS.

“En Banesco estamos convencidos de que la innovación es también uno de los atributos que valoran los clientes, al momento de escoger entre un servicio u otro. Lo mismo ocurre cuando el usuario prefiere una entidad bancaria porque sabe que su inversión está asegurada por tecnología de punta. De manera que seguiremos profundizando en la innovación para ofrecer a nuestros clientes productos y servicios de vanguardia”, finaliza Juan Carlos Fonfría.