

## Graduamos 17.000 personas en el Programa de Formación de Microempresarios

En 2016 asumimos el compromiso de graduar a 15.000 emprendedores con nuestro Programa de Formación de Microempresarios entre la VPE de Comunicaciones y RSE y la VP de Banca Comunitaria Banesco. Hoy podemos informar que las dos unidades superamos la meta al lograr graduar un total de **17.018 microempresarios**: 2.018 personas por encima del objetivo planteado, lo que representa **13,45% por encima del valor planteado**. Un gran reto si tomamos en cuenta que la crisis económica empujó a nuestra población objetivo a invertir gran cantidad de su tiempo en la búsqueda de alimentos, insumos y medicamentos. Con esta Cohorte de 2016 sumamos desde 2008, año en que nació el programa, un histórico de **48.321 microempresarios graduados a la fecha**.

Nadie dijo que 2016 iba a ser fácil. Fue una tarea ardua que nos obligó a replantearnos diversas estrategias a lo largo del año para alcanzar la meta. Primero sorteamos la emergencia eléctrica por efectos del Fenómeno El Niño que impactó negativamente la consecución de las metas mensuales, ya que muchos de los centros educativos están ubicados geográficamente en sectores que se vieron afectados por la falta y el racionamiento de luz. Por otro lado, la escasez de alimentos o medicamentos y la falta de seguridad fueron otros de los factores que tuvimos que ponderar para alcanzar nuestro objetivo.

Sin embargo, pudimos replantear las metas con el siempre invaluable apoyo de todos nuestros aliados sociales y estableciendo nuevas asociaciones estratégicas: con la Dirección de estudios avanzados de la Asamblea

Nacional de Venezuela, con la Dirección de Cultura y Patrimonio de la Alcaldía de Palavecino en Barquisimeto, con la Alcaldía de Libertador a través del Instituto Municipal de la Vivienda (Imvivienda) como parte del programa "La Mérida Productiva", con La Fundación de Economía Social de la Alcaldía de Iribarren (Emprende BQTO) en Lara, con la Asociación de Alcaldes por Venezuela en su capítulo Nueva Esparta con las alcaldías de los municipios Maneiro, Marcano, Mariño y Arismendi, una alianza con el Instituto Iberoamericano de Recreación, Turismo y Gastronomía en Margarita, con la plataforma Proyecto 365 Venezuela, la cual promueve a la industria textil nacional, con la asociación civil La Esperanza del Panadero en Cumaná, entre muchos otras alianzas, valiosas para llevar el programa a microempresarios, artesanos, estudiantes gastronómicos y de hotelería, y particularmente a mujeres emprendedoras del chocolate, pescadores, artesanos y comerciantes del sector turismo y panadero del país.

Seguimos innovando. Con nuestras aliadas de Fundación Social iniciamos un programa de inclusión vía online dictando el curso de Formación de Microempresarios desde la Mega Sala Digital Movistar, llevando la formación a emprendedores a distancia. Con el módulo tecnológico del Programa de Formación de Microempresarios, que incorpora el uso de la computadora como herramienta moderna de productividad y de estrategia para el negocio, logramos graduar a 2.789 personas, 279 por encima del valor planteado.

Asimismo, en nuestro afán de que el emprendimiento llegue a las aulas de bachillerato en Educación Técnica y en Oficinas de jóvenes y adultos de los sectores más necesitados, continuamos con nuestro **Programa Aprender a Emprender**, logrando graduar a **960 bachilleres emprendedores** en especialidades como Informática, Electricidad, Comercio y Servicios Administrativos, Contabilidad, Industrial, y Electrónica.

De cara al 2017 seguiremos haciendo nuestra labor de acercamiento a la sociedad. Reciban todos nuestros mejores deseos para estas Navidades.



Este año continuamos sumando aliados. Incorporamos dos nuevas instituciones: la Asociación de Trabajadores Emprendedores y Microempresarios (ATRAEM) y la Asociación Civil Por la Caracas Posible.



## BCB firmó una dulce alianza con Nestlé

Banca comunitaria Banesco firmó una alianza con Nestlé de Venezuela para apoyar a microempresarios del sector alimentos, a través del otorgamiento de préstamos para trabajar que les permitan el desarrollo y crecimiento de su proyecto.

### Tips para clientes con préstamo para trabajar:

El pago puntual es una de las mejores maneras de establecerse como un buen riesgo crediticio:

**Organícese.** Coloque todas sus cuentas en un lugar para no perderlas ni olvidarse de ellas. Lleve una lista de las cuentas que adeude, y si le va a resultar más fácil para recordar pagarlas, haga que vengán el mismo día cada mes. (Comuníquese con su prestamista para ver si puede cambiar su fecha de vencimiento del pago.)

**Preste atención a las fechas de vencimiento de los pagos.** Envíe por correo su pago, o programe un pago por Internet a través del Servicio de Pago de Cuentas (Bill Pay), al menos una semana antes de la fecha de vencimiento.

**Mantenga su información personal actualizada.** Envíe por correo su pago, o programe un pago por Internet a través del Servicio de Pago de Cuentas (Bill Pay), al menos una semana antes de la fecha de vencimiento.

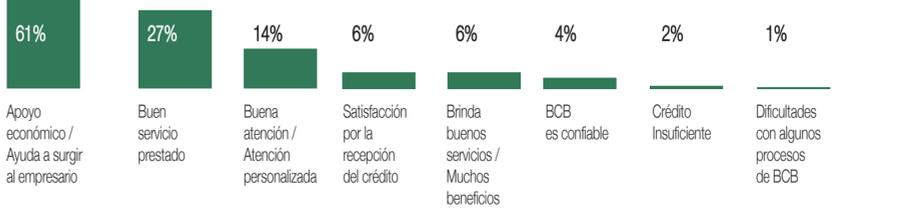
En la Banca Comunitaria Banesco estamos dispuestos para apoyar el crecimiento de su negocio. Recuerde que el pago puntual de sus obligaciones crediticias es la mejor recomendación al momento de solicitar un nuevo crédito.

## Impacto de Banca Comunitaria Banesco en la calidad de vida de sus clientes

En septiembre de 2016 la Vicepresidencia de Inteligencia Corporativa de Banesco realizó un estudio sobre el impacto social del microcrédito en la empresa, el individuo, el hogar, la familia y la comunidad a través de encuestas telefónicas a 314 de nuestros clientes. Los principales hallazgos fueron los siguientes:

- La mayoría de los encuestados expresan una opinión positiva respecto a BCB, identificándola como una institución que apoya y confía en los microempresarios.
- La buena atención y servicio así como el apoyo económico que brindan a sus clientes son los atributos principales que caracterizan a BCB.
- Los clientes se han involucrado mucho más con la BCB a partir de la recepción del crédito, aumentando la frecuencia de uso de agencias y cajeros y adquiriendo nuevos productos. Por otra parte, son pocos los clientes que han podido participar en los cursos de formación de microempresarios ofrecidos por la BCB.
- En general, los clientes expresan que la BCB ha tenido un impacto positivo y significativo en sus vidas. Este impacto se asocia mayormente con: **A)** el crecimiento de su negocio, **B)** inversión de insumos o materia prima y **C)** resolución de problemas críticos en su negocio.

El 61% de los clientes considera que la Banca Comunitaria Banesco es una institución que brinda apoyo económico y ayuda a surgir a los microempresarios. Cuatro de cada 10 menciona la buena atención o el buen servicio de BCB.



El 93% de los clientes expresa que el apoyo de BCB ha tenido mucho o mediano impacto en su calidad de vida. La percepción de impacto entre crédito y re-crédito no presenta diferencias significativas.

### ¿Qué tipo de impacto diría que tuvo la recepción de ese crédito en su calidad de vida?



“Me ayudó para incrementar la productividad y los beneficios de mi negocio (Cliente BCB)”

La mayoría de clientes expresa que la BCB tuvo mucho impacto en sus vidas y que pudieron avanzar en su negocio y vida personal. Los demás expresan que la cantidad del crédito fue insuficiente y que la situación del país no favorece el aprovechamiento del mismo.

Mucho impacto	
Crecimiento del negocio / personal	48%
Ayudó a resolver una necesidad del momento	16%
Permite invertir en inventario / maquinaria / materia prima	14%
Aumento de ingresos / mejora económica	14%
Rapidez en la aprobación del crédito / Buena atención / Asesoría	4%
Por los beneficios que ha obtenido	4%

