



**Obtuvo cuatro primeros lugares**

#### **UNIBANCA GANÓ IX CONCURSO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD FINANCIERA**

Unibanca, Banco Universal fue premiado con cuatro primeros lugares en el IX Concurso Venezolano de Mercadeo y Publicidad Financiera organizado por la Asociación Bancaria de Venezuela.

El evento, cuyo propósito es el de reconocer y estimular la labor desempeñada por las instituciones financieras del país durante el período de septiembre del 2000 a septiembre del 2001, en las áreas de la publicidad y el mercadeo, distinguió a Unibanca con el primer premio en las campañas: Corporativa o de Marcas, Productos y Servicios, Comercial de Cine y TV Y Punto de Venta; de las versiones: Lanzamientos, Kits Unibanca (videos), Kit de Crecimiento y Oficinas, respectivamente.

Igualmente Unibanca alcanzó destacadas posiciones en las restantes categorías que integran el citado concurso, es decir, campañas Institucional, de Revista o Prensa, de Impresos, Mercadeo Directo y Comercial de Bajo Presupuesto, con lo cual, la ubica como una de las instituciones de mayor prestigio en el mundo del marketing venezolano.