



Banesco Seguros creció: 172 %

Al cierre del primer semestre del año Banesco Seguros creció 172%. Pedro Luis Garmendia, su presidente, explica que las primas cobradas durante el primer semestre del 2002 alcanzaron la cantidad de Bs. 12 millardos mientras que al término del mismo periodo del año en curso la cifra se ubicó en Bs. 32 millardos.

Actualmente, la cartera de primas está distribuida de la siguiente manera: 62% en coberturas patrimoniales (todo riesgo industrial y comercial, incendio, aviación, responsabilidad civil, etc.), 17% en Salud, 11% en Automóvil, 9% en riesgos de Personas (principalmente Vida) y 1 % en Fianzas.

En el primer semestre del año, Banesco Seguros registró utilidades por el orden de los Bs. 3,7 millardos. Como referencia, Garmendia señala que al cierre del año pasado las utilidades totales sumaron Bs. 2,5 millardos.

Además se mantuvo la siniestralidad en 46,07% cuando este indicador para el mercado venezolano fue de 63,81 %.

Otro indicador importante es el porcentaje de gasto de administración que se colocó en 15,69% versus 10,51% del mercado asegurador.

Garmendia confía en que este crecimiento se mantendrá para el segundo semestre de 2003. Tiene expectativas de cerrar el año con alrededor de Bs. 60 millardos en primas cobradas.

Ello supondría crecer nuevamente en 100% tal como ha ocurrido en los últimos años.

Hoy en día, Banesco Seguros es el líder en Vida Individual, es la segunda compañía en primas en el segmento Aviación y la tercera en Riesgos Combinados Industriales y Comerciales.

¿A qué se debe este crecimiento registrado en el primer semestre del año?

Nos hemos esforzado por captar nuevos clientes y en consolidar la red de distribución de productos de banca- seguros, así como la incorporación de nuevos intermediarios de seguros a nivel nacional. Las ventas cruzadas con Banesco se han ido profundizando. Tratamos de aumentar el nivel de fidelidad de la cartera de Clientes a través, de la incorporación de productos de seguro.

Nuevos productos

Combinado Residencial

En el mes de julio Banesco Seguros inició la comercialización de nuevos productos a través de las tarjetas de crédito Banesco.

Destaca la póliza de Combinado Residencial que va más allá de una cobertura tradicional para amparar la estructura y el contenido del hogar. Entre las ventajas que ofrece destaca que no requiere inspección para suscribir la póliza, basta con una declaración del cliente sobre el valor de su inmueble.

Pymes

Está a punto de salir al mercado un combinado para las pequeñas y medianas empresas. Señala Garmendia que se darán condiciones especiales de financiamiento para el pago de las primas, tomando en cuenta las circunstancias económicas del país.

Vida

La Póliza de Vida es un producto que vendemos principalmente para los clientes del banco.

Ampara e indemniza lo que llamamos propiamente Vida, es decir, la muerte por cualquier causa o como consecuencia de un accidente, y lo que es más importante, contempla un adelanto de dinero en caso de sobrevivir a una enfermedad grave. En este caso, la póliza anticipa una cantidad de dinero sin ninguna restricción para su uso.

Esta póliza ha tenido mucho éxito, entre otras razones, por el fraccionamiento que se ofrece para el pago de la prima.