



El 4 de noviembre se sortean Bs. 600 millones

Banesco abre agencia en Mundo Graffiti

Banesco Banco Universal abrió ayer una nueva agencia en la avenida comercial más importante de Margarita, la Santiago Mariño, dentro de la exitosa tienda Mundo Graffiti. Allí los clientes de Banesco podrán acceder a todos los servicios que esta institución bancaria dotada de la más moderna y segura tecnología ofrece.

La relación de cooperación de Graffiti y Banesco tiene como objetivo ofrecer beneficios adicionales a los clientes de ambas firmas y una muestra es la promoción vigente que tiene la institución financiera de sortear 600 millones de bolívares entre sus clientes para ser consumido en las tiendas de la cadena Graffiti en todo el país. El sorteo se realizará el próximo 5 de noviembre.

Uno de los elementos que los ejecutivos de las empresas de Banesco Organización Financiera, que incluye la más importante Entidad de Ahorro y Préstamo del país, Caja Familia, resaltan es el esfuerzo realizado por la institución para culminar con éxito la conversión tecnológica necesaria para recibir el año 2000 sin sufrir alteraciones en su base de datos o ver interrumpidas sus operaciones.

Banesco realizó las pruebas para superar satisfactoriamente el cambio de milenio o el llamado Y2K, en el mes de julio. Sin embargo, el plan comenzó a operar hace 4 años, con el inventario de los equipos de computación y aplicaciones que presentaban riesgo o podrían ser afectadas. Posteriormente, se efectuó los cambios y actualización tecnologías relativas a equipos, programa, gestión informática y telecomunicaciones. En una tercera etapa, se realizaron las pruebas internas y externas, logrando en el tiempo requerido las resoluciones emanadas por la Superintendencia de Bancos en lo relativo al año 2000.

450 millones para Fundana

Caja Familia en la misma tradición del Banesco Banco Universal, anunció la actividad de patrocinio que realizó a partir de este año, con La Fundación Amigo Del Niño Abandonado, Fundana por de 450 millones bolívares.

El aporte realizado por la institución financiera permitió la apertura de una nueva casa hogar con capacidad para atender 50 niños en condiciones óptimas. Fundana, en la actualidad, le brinda a más de 100 niños, con necesidades especiales, provenientes de hogares desintegrados, maltratados o en peligro, atención integral: alimentación, alojamiento, vestimenta, atención médica en las áreas de odontológica, psicología, pediatría. Además de protección y afecto, necesarios para su estabilidad y total incorporación a la sociedad.

En los casos en que resulta necesario se le ofrece al niño asistencia de fisioterapia, terapia del lenguaje y cualquier servicio que el niño necesite para su normal crecimiento y desarrollo, sin obviar, la educación formal dentro y fuera de la institución.

Para apoyar esta labor el grupo financiero a través de la amplia red de agencias de Banesco y Caja Familia en todo el país, ofrece a la colectividad la posibilidad de hacer aportes voluntarios para contribuir con la manutención de estos hogares. Paralelamente se inició una campaña de sensibilización, a través de los medios de comunicación masivos donde se informa sobre los distintos planes para colaborar con la familia Fundana.

También la organización financiera prevé realizar actividades de mercadeo directo con todos sus clientes, empleados y relacionados, para contribuir con las damas de Fundana en la difusión del mensaje y lograr incrementar el número de donaciones. La fundación ha creado un sistema de contribución, basado en la figura del padrino, que le permite a cada niño tener un protector que se encarga de financiar con un aporte de 600 mil bolívares anuales a un niño, Por su parte, Caja Familia creó unos planes flexibles que se adaptan a las posibilidades financiera de cada voluntario.