



## **Banesco registró un activo total de Bs.F. 35.312 millones en abril de 2009**

**La entidad bancaria mantuvo el liderazgo en varias carteras crediticias, entre las cuales se encuentran: préstamos comerciales (12,7% del mercado), microcréditos (19,9% de mercado) y agrícola (15,3% de mercado)**

Banesco Banco Universal, institución de capital 100% venezolano, cerró el primer cuatrimestre de 2009 con un activo total de Bs.F. 35.312 millones, luego de registrar un incremento de 30,4% (Bs.F. 8.224 millones) con respecto al mismo período de 2008.

Este comportamiento puede atribuirse en gran medida a la expansión de 16,3% (Bs.F. 2.700 millones) registrada por la cartera de créditos del banco durante los últimos 12 meses transcurridos y de 3,6% (Bs.F. 663 millones) con respecto al cierre de diciembre de 2008, finalizando abril de 2009 en Bs.F. 19.244 millones. Así Banesco mantuvo el primer lugar en otorgamiento de créditos con una participación de 15,2% en el segmento de bancos comerciales y universales.

El banco, orientado hacia el financiamiento de los distintos sectores productivos, mantuvo el liderazgo al cierre de abril de 2009 en carteras tales como:

–Créditos Comerciales: Bs.F. 6.804 millones, que representan 12,7% del mercado y el primer lugar de la banca comercial y universal.

–Créditos a Microempresarios, los cuales cerraron en Bs.F. 773 millones (19,9% de mercado y primer lugar en la banca).

–Cartera Agrícola, la cual quedó con un saldo de Bs.F. 3.056 millones (15,3% de mercado y primera posición en la banca).

Igualmente ocupó importantes posiciones en Créditos a la Actividad Manufacturera (Bs.F. 1.118 millones, 16,9% de mercado); y Créditos al Turismo (Bs.F. 240 millones, que representan 10,6% de la banca comercial y universal).

Este excelente desempeño estuvo sustentado en una cartera de calidad, en un mejor conocimiento del cliente, de sus necesidades y del comportamiento de los diversos sectores productivos que interactúan en la economía nacional, por lo cual Banesco mantuvo un muy bajo índice de morosidad (1,9%), inferior al promedio de la banca comercial y universal (2,4%).

Consistente con su orientación hacia la intermediación, la estructura del balance de Banesco Banco Universal refleja la importancia de los préstamos (54,5%) en su activo, concluyendo el primer cuatrimestre del año 2009 con un coeficiente de intermediación de 61,95%, cinco puntos por encima del promedio de la banca, mientras que las inversiones en valores sólo representaron 15,8% del activo total al cierre del mes de abril.

Destaca igualmente el liderazgo de la institución en el Fondo Mutual Habitacional (Bs.F. 2.738 millones), lo cual representa 33,4% del mercado, luego de un significativo crecimiento de 33,8% (Bs.F. 692 millones) durante el período abril 08-abril 09 y de Bs.F. 287 millones (11,7%) durante el transcurso del año 2009.

### **Crecimiento continuo**

Durante el mes de abril Banesco Banco Universal incrementó el volumen de recursos manejados en Bs.F. 7.532 millones en comparación al cierre del primer cuatrimestre de 2008, ubicándose en Bs.F. 34.277 millones, es decir, 14,6% de los fondos administrados por la banca comercial y universal.

Dichos recursos se encuentran conformados en 91% por las captaciones del público (Bs.F. 31.064 millones), rubro en el cual Banesco ostenta el liderazgo del mercado con una participación de 13,9%, luego de registrar una variación interanual de Bs.F. 8.354 millones (36,8%), ritmo superior al observado por el mercado en promedio, el cual fue de aproximadamente 27% durante el período abril 08– abril 09.

Al desagregar los depósitos del público según la modalidad de captación, se aprecia igualmente el liderazgo de la institución en los instrumentos tradicionales, observándose un significativo incremento de Bs.F. 5.413 millones en comparación con el cierre del primer cuatrimestre de 2008, de uno de los productos líderes de Banesco: la cuenta corriente, con más de 2.300.000 depositantes y un saldo al cierre de abril de 2009 de Bs.F. 16.225 millones, para una participación de mercado de 14,5%.

Las cuentas de ahorro también contaron con la preferencia del público, registrando en esta modalidad de captación un saldo al cierre de abril de 2009 de Bs.F. 5.728 millones, lo cual representa 12,5% de la banca comercial y universal, manteniendo la tercera posición en dicho producto.

En el rubro de los fideicomisos, Banesco concentra 8,1% del mercado de bancos comerciales y universales con una cartera de Bs.F. 6.082 millones, orientados principalmente hacia los fideicomisos de administración.

El constante fortalecimiento patrimonial ha llevado a Banesco a mantenerse como líder en este rubro, finalizando abril de 2009 como la institución de mayor patrimonio con Bs.F. 2.905 millones, lo cual representa 12,5% del mercado, luego de un importante crecimiento de Bs.F. 657 millones durante los últimos 12 meses transcurridos.

Los clientes de la institución contaban al cierre de abril de 2009 con la tecnología más avanzada para realizar sus transacciones:

- 1.815 ATMs, 392 Equipos de Autoservicio, 282 Dispensadoras de Chequeras y 54.263 Puntos de Venta.
- BanescOnline: 1.720.183 clientes y 43,5 millones de transacciones promedio por mes.
- Banca Telefónica: 1 millón de llamadas y 1,8 millones de transacciones por mes, a lo cual se suman una red de 462 puntos de atención disponibles en todo el territorio nacional.