



BANESCO ESTÁ EN LA RUTA DEL MICROEMPRESARIO

Banesco presentó en el Auditorio Fernando Crespo Suárez de Ciudad Banesco La ruta del microempresario: Tendencias y realidad. Este fue un evento para celebrar los 15 años del Programa de Formación de Microempresarios y a sus más de 87.500 emprendedores certificados.

Banesco Banco Universal -cuya política de Responsabilidad Social Empresarial tiene como pilares fomentar la educación, la salud y la inclusión financiera de los venezolanos- celebró los 15 años del Programa de Formación de Microempresarios con el evento La ruta del microempresario: Tendencias y realidad. Más de 1000 personas, entre asistentes al Auditorio Fernando Crespo Suárez de Ciudad Banesco y conectados vía streaming en Youtube, conocieron las oportunidades de formación que tienen los emprendedores en el país, las tendencias en el uso de nuevas tecnologías y las estrategias de comercialización.

La educación financiera y los negocios sostenibles tienen un espacio en Banesco desde hace 15 años con el Programa de Formación de Microempresarios. Hoy las más de 87.500 personas capacitadas por Banesco son el rostro del emprendimiento en el país. Este programa cuenta con el respaldo de los aliados educativos de Banesco: Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología (IUGT), la Universidad Posible; AVEC; APEP y FundAcción Social.

“Durante ese mes de septiembre de 2008 se inició, como un proyecto piloto, el primer Programa dirigido a 76 clientes de la Banca Comunitaria Banesco. Era la primera vez que se ofrecía en Venezuela un programa de esta naturaleza y había sido creado por Banesco, con el apoyo de nuestros aliados de siempre: la Universidad Católica Andrés Bello y Fe y Alegría, con quienes desarrollamos un cuerpo de contenidos, para transmitir de forma eficiente, conocimientos y experiencias útiles en los ámbitos de la gerencia, la administración y el uso de las nuevas tecnologías”, dijo el presidente ejecutivo de Banesco Banco Universal, Marco Tulio Ortega Vargas.

El evento fue conducido por la periodista María Isabel Párraga y contó con la participación de profesores universitarios y especialistas en el área del emprendimiento. Los paneles fueron moderados por Guillelmo Salcedo y María Isabel Díaz, de la ONG FundAcción Social, aliada educativa del Programa de Formación de Microempresarios Banesco.

El programa se dividió en dos paneles: Contexto académico del emprendimiento y Microempresarios exitosos; y dos ponencias: Persuade y haz que las cosas sucedan... ¡Con quien quieras! y ¿Cómo usar la inteligencia artificial para potenciar su negocio?.

Invertir en el desarrollo profesional

La formación es clave para el éxito del negocio. Los profesores universitarios Aimara Morales, Alfredo Soyano, Sandy Gómez y Aramis Rodríguez sugieren que el contexto académico en Venezuela es amplio para los emprendedores.

Sandy Gómez, economista y profesora invitada del IESA, señaló que en el instituto tienen dos programas de acompañamiento para los emprendedores: Emprende y EmprendeTech. “Están administrados de forma tal que puedan adaptarse lo mejor posible a la dinámica que tiene el emprendedor. Porque también entendemos que cada minuto que le dedicas a la formación no estás en el negocio (...) Una escuela de negocios siempre da herramientas gerenciales para estar preparados para los retos”.

Para Amaira Morales, economista y directora del Centro de Innovación y Emprendimiento de la UCAB, la competencia en el desarrollo del emprendedor “está a todo nivel”, sobre todo, porque esta preparación está avalada por universidades. En la universidad tienen una cátedra transversal de Innovación y Emprendimiento, esta formación la reciben los estudiantes de cualquier carrera. Además preparan la cátedra de Consultoría y Marca Personal. Y a través de la extensión social ofrecen otros programas para los emprendedores.

En la red también hay oportunidades para el conocimiento. Alfredo Soyano, ingeniero eléctrico y profesor de la Unimet, comentó que en Google hay más de 34 millones de resultados en una búsqueda simple con las palabras “curso de emprendimiento”. Van desde talleres hasta programas más complejos de maestría y doctorado.

Aramis Rodríguez, doctor en Ciencias Empresariales y profesor titular del IESA, explicó que la mayor necesidad formativa está en la noción del flujo de caja y el concepto de la propuesta valor del negocio. “Hemos detectado que estos dos elementos afectan la ruta del emprendedor”. Y agregó: “El emprendimiento es una carrera más”.

Rodríguez también presentó los resultados del Global Entrepreneurship Monitor, capítulo Venezuela, que dibujan el entorno del emprendimiento en el país. Venezuela está entre los primeros 15 países donde hay más personas que quieren emprender: “El 15% de la población entre 18 y 64 años está iniciando un nuevo negocio y tiene uno hasta 42 meses”, indicó Rodríguez. Si se compara el porcentaje con otros países, por ejemplo, en Japón es 3% y en España 5%. El estudio también reflejó que solo 2,94 % pasa de los 3,5 años. La mayoría de los emprendimientos están orientados en el sector de alimentos.

¿Qué aporta la AI al negocio?

Las innovaciones tecnológicas mueven al mundo. También a los emprendedores. La Inteligencia Artificial es una opción más que aporta múltiples beneficios a los emprendimientos, desde la optimización de costos, pasando por la mejora en la experiencia del cliente hasta la innovación en el desarrollo de nuevos productos y servicios. Magdalena De Luca, ingeniera en Computación, estrategia digital, empresaria y conferencista, señala que en esta ruta tecnológica “los humanos somos el centro”.

El uso del chat bot o asistentes virtuales debe ir acompañado de la humanización. Según De Luca esto consiste en trabajar la emoción, la personalización, la empatía y la instantaneidad: “Empiecen a entender que con cualquiera de las plataformas tienen que desarrollar *prompts*, empiecen ustedes mismos a ver cómo preguntar para que obtengan las respuestas que quieren. Porque ahí es donde está el secreto, usar la tecnología en pro de lo que ustedes quieren”.

Por su parte, Juan Moya, fundador de la Red de Desarrollo de Capacidades "CEFE Training", ofreció una ponencia titulada “Persuade y haz que las cosas sucedan” en la cual explicó la importancia del marketing aplicado a las ventas y sus principios básicos.

Microempresarios exitosos

El Programa de Formación de Microempresarios Banesco ha certificado a emprendedores que inspiran. Sus historias conectan, animan y sirven de espejo para quienes comienzan la ruta del emprendimiento.

Durante el evento, los microempresarios también conocieron las historias y experiencias de Eileen Barrantes y Julie Bustamante con su negocio Panettone Factory, a Maycoll Silva y Naudys González con La Montañita Chocolates. Estos emprendedores se capacitaron en diferentes cohortes del Programa de Formación de Microempresarios. Por último, María Fernanda Vera, de La Wawa, relató los inicios de este emprendimiento -que surgió -durante la pandemia- en la zona metropolitana y ahora comienza a extenderse a otros lugares de Venezuela.

La ruta del microempresario: tendencias y realidad está disponible en el canal de Youtube de [Banesco](#).

El Programa de Formación de Microempresarios es una opción educativa gratuita que cuenta con el aval de la Universidad Central de Venezuela. Conoce con Banesco las herramientas administrativas, personales, gerenciales y tecnológicas necesarias para iniciar un negocio. [Inscríbete aquí](#).

Sobre Banesco

Desde el año 1998 Banesco mantiene un Programa de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad que promueve la educación y la salud de los venezolanos de la mano de sus socios y aliados sociales, así como el mayor bienestar de sus trabajadores. Sus Informes de Sostenibilidad son revisados desde 2008 por la Global Reporting Initiative (GRI) que recoge las mejores prácticas en la elaboración de estos reportes, de acuerdo a estándares internacionales. Banesco es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2009.