



Los directores de Banesco Banco Universal en una reunión.



TRES AÑOS EN LAS REDES
Banesco Banco Universal cumplió tres años en las redes sociales. La entidad financiera, que se estrenó en las redes en enero de 2010 con su perfil oficial en Twitter, actualmente tiene presencia en otras plataformas 2.0 como Facebook, YouTube y blogs. En Twitter, @Banesco suma 223.761 seguidores y ha realizado más de 96.000 tweets. Además de publicar informaciones sobre temas como finanzas personales, tecnología, seguridad bancaria y Responsabilidad Social Empresarial, Banesco atiende los requerimientos sobre productos y servicios de sus clientes y usuarios. @Baneskin totaliza 33.023 followers y ha enviado 14.956 mensajes. En los mensajes van dirigidos temas de seguridad bancaria, responsabilidad social empresarial y conciencia ecológica. En Facebook, el perfil de Banesco Banco Universal tiene 62.666 "Me gusta".

