

DISEÑO / Evolución de los identificadores gráficos de Venezuela

# Marcas de exposición

Museo de la Estampa y el Diseño Carlos Cruz-Diez recorre la historia de los logos

JENNY LOZANO  
EL UNIVERSAL

El maestro Carlos Cruz-Diez, el investigador de la comunicación Joan Costa (España) y los diseñadores Rómulo Maya Peralta (Ecuador) y Félix Beltrán (México) tuvieron la labor de seleccionar, de un conjunto de 300 propuestas, un total de 66 imágenes que narran la evolución de las marcas en Venezuela entre la década de los ochenta y el año 2004.

El proyecto bajo la curaduría de Elina Pérez Urbaneja ofrece un soporte histórico y de investigación que permite entender el desarrollo de las más recientes propuestas gráficas en materia de marcas, "se trata de una introducción o panorámica muy breve".

En el recorrido el espectador puede apreciar la que ha sido considerada una de las primeras marcas del país perteneciente a Chocolates La India, un diseño elaborado en el siglo XIX, una versión alegórica que representa a una mujer indígena. De estos primeros trazos, casi dibujos rudimentarios, se pasó a una etapa en donde se jugó incluso con los elementos de la abstracción.

"Hasta 1940 no había diseñadores como tal en el país, era un ejercicio muy autodidacta, las propias empresas elaboraban sus diseños", destaca la curadora.

Hacia la década de los 60 emergen nombres como Gerd Leufert, autor de los diseños representativos del Museo de Bellas Artes, el Hotel Caracas Hilton, el Instituto Autónomo Aeropuerto Internacional de Maiquetía y la Universidad Simón Bolívar, muchos de ellos vigentes en la actualidad; Nedo M.F., creador de los diseños de la Galería Espiral y del Museo de Arte Contemporáneo de Caracas Sofía Imber, Maccsi; Jesús Emilio Franco, autor del logo de Pdvsa, C.A. La Electricidad de Caracas y Pequiven; y el maestro Carlos Cruz-Diez.

La investigación señala que los primeros venezolanos en



Carlos Cruz-Diez, Joan Costa, Félix Beltrán y Rómulo Maya seleccionaron las imágenes



Esta marca data del siglo XIX, de las primeras del país



La evolución derivó en el uso del color y la abstracción

utilizar las marcas fueron los panaderos, quienes etiquetaban los barriles que distribuían el pan por las calles. Rafael Cartay en *El pan nuestro de cada día* señala que "esta moda de etiquetar los barriles con letras comenzó el 16 de agosto de 1877 cuando a Ramella se le ocurrió ponerle a sus barriles la marca R y todas las demás panaderías lo imitaron". Por su parte José Antonio Calcaño en *La Caracas de fin de siglo*, artículo publicado en *El Farol*, destaca "los barriles marcados se colocaban sobre una mula, colgando a ambos lados del animal para efectuar el reparto a domicilio".

"Los textos y la investigación de este periodo estuvo a cargo de Jacinto Salcedo", destaca Pérez Urbaneja.

#### Camino a la era digital

A través de una convocatoria abierta, la curadora invitó a todas las empresas y diseñadores a postular sus marcas, no obstante hubo dificultades para recuperar imágenes pertenecientes a los años 80. En la exposición esta década no cuenta con una representación tan importante como la de la década de los 90 y los primeros años de este siglo. "Algunas personas tuvieron que redibujar la marca desde cero,

es decir, volverla a hacer, eso limitó la participación".

Ello deja en evidencia el uso de técnicas tradicionales y la marcada influencia del Instituto Neumann. Luego, refiere Pérez Urbaneja, con la creación de nuevos institutos de educación de diseño y la llegada de una ola de profesionales venezolanos becados en el extranjero, las marcas comenzaron a presentar rasgos más audaces que incluían el juego del color y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

De la década de los 90 destacan nombres de Gabriela Neri, quien diseñó la novedosa propuesta de Banesco; John Moo-

#### Entre logos

**Itinerante** ➤ Después de Caracas, esta interesante muestra se presentará en los espacios expositivos del Museo de Arte Contemporáneo de Maracaibo, Maczul y luego irá a Mérida.

**Clausura** ➤ La exposición permanecerá abierta al público hasta el mes de febrero. Cabe destacar que el Museo de la Estampa y el Diseño Carlos Cruz-Diez se encuentra en la Av. Bolívar entre calles Sur II y Este 8, paseo Vargas. Abre de lunes a viernes desde las 9:00 am hasta las 5:00 pm. Sábados y domingos desde las 10:00 am hasta las 5:00 pm.

**Participantes** ➤ Entre los diseñadores participantes en esta exhibición destacan: Adriana Borges (autora del identificador gráfico de Cavendes y el Grupo Deyca Internacional); Carmen Virginia Grisolia (creadora de la imagen de Cabaret en la Venezuela de Antier, del parque temático Los Aleros y de OMC Televisión); Ariel Pinto (creador del logo utilizado en La Megaexposición).

**Logotipos en los 50** ➤ Entre las décadas de los 40 y 50, surgieron algunos logos representativos para los venezolanos, algunos de ellos anónimos. Entre estas imágenes figuran el logo de Pinturas Montana, el de la orquesta Billo's Caracas Boys, el de Radio Caracas Televisión; el de chocolates Savoy y el de Cervecería Caracas BBC.