

CONCURSO / Unos 2.000 trabajos participaron en la competencia fotográfica

El Universal premia el talento

Los felices ganadores podrán ver sus gráficas publicadas en una serie de seis cuadernos escolares

ALEJANDRA M. HERNANDEZ F.
EL UNIVERSAL

El Universal siempre pendiente de retribuir la fidelidad de sus lectores, premió el talento fotográfico de seis venezolanos que participaron en el concurso realizado por el grupo editorial, con el patrocinio de Banesco Banca Universal, para seleccionar las imágenes que se publicarán en la portada y contraportada de una serie de seis cuadernos escolares coleccionables, que circularán a partir del próximo mes de julio encartados en el diario.

Durante el acto de premiación, que se llevó a cabo el pasado viernes en el auditorio de Ciudad Banesco, fue reconocida la calidad fotográfica de los trabajos de Luis Eduardo Traviezo, Jesús Manuel González, Catherine Morantí, Emilio Ramón Méndez, Carlos Bermúdez y Juan Carlos Trujillo, quienes participaron con fotografías de localidades y sitios turísticos venezolanos de los estados Lara, Carabobo, Zulia y Distrito Capital.

Los seis felices ganadores recibieron como premio un paquete turístico a Los Roques para dos personas, además de la satisfacción de saber que próximamente sus fotografías aparecerán publicadas —con sus nombres— en los cuadernos escolares que serán obsequiados todos los días martes y miércoles entre el 18 de julio y el 2 de agosto a los cientos de miles de lectores del diario **El Universal**.

La selección de las imágenes estuvo a cargo de los reconocidos fotógrafos Liliana Martínez y Nelson Garrido; el coordinador del Departamento de Fotografía de **El Universal**, Freddy Henríquez; la vicepresidenta ejecutiva de Comunicaciones Integradas de Mercadeo de Banesco, Myrna Hobai; y Florencio Ros, de la agencia publicitaria Grupo 35.

Pero la tarea del jurado calificador no fue nada fácil. De un total aproximado de 2.000 trabajos de aficionados y pro-



Los ganadores recibieron el reconocimiento de la calidad fotográfica de sus trabajos

fesionales, inscritos a través del periódico digital: www.eluniversal.com., los jueces tuvieron que escoger a sólo seis ganadores y 12 fotografías (dos por cada concursante).

Todos los premiados coincidieron en calificar de "exce-

lente" esta iniciativa de **El Universal** porque a través de este concurso no sólo reconoce y promociona el talento nacional, sino que al mismo tiempo se encarga de difundir entre niños, jóvenes y padres, las bellezas naturales de Venezuela.

Con responsabilidad social

En coincidencia con la temporada de regreso a clases y como parte de su programa de Responsabilidad Social, **El Universal**, conjuntamente con Banesco Banca Universal, tomó la iniciativa de fabricar

y distribuir gratuitamente más de 650.000 cuadernos con el fin de apoyar, por un lado, a la familia venezolana con la adquisición de la lista de útiles escolares y, por el otro, estimular el talento creativo divulgando la belleza venezolana a través de fotografías de sitios turísticos de Venezuela.

Con este proyecto, **El Universal** y Banesco "tenemos la posibilidad de hacer una entrega masiva de cuadernos que coincide con la época escolar, porque es en el mes de julio cuando comienzan las familias venezolanas a adquirir las listas del colegio, que son una carga importante en su presupuesto", explicó Mariela Colmenares, vicepresidenta de Comunicaciones de Asuntos Sociales de Banesco.

Estos cuadernos, aunque fueron creados pensando en los escolares, son ideales para ser utilizados como libreta de anotaciones en la universidad, la oficina o la casa. Cada uno cuenta con 64 páginas y vienen en el formato de una línea. Además, tienen una excelente calidad de impresión, así como una cubierta reforzada que asegura la durabilidad y la utilidad de los mismos.

Cada semana saldrán dos ejemplares con cubiertas diferentes ilustradas con paisajes de Caracas, Barquisimeto, Maracaibo y Puerto Cabello.

Esta es la segunda vez que **El Universal** emprende este tipo de proyecto. El año pasado, entre el 25 de agosto y el 9 de septiembre, también distribuyó gratuitamente —encartados en el diario— una serie de seis modelos originales de cuadernos cuyas portadas eran fotografías de Nelson Garrido, paisajista venezolano, quien ha desarrollado un amplio trabajo sobre el país.

"En el 2005 este coleccionable fue el más exitoso del año, por eso estamos seguros de que esta vez va a ser igual de exitoso, sólo que en esta ocasión quisimos darle la oportunidad a nuestros lectores, que siempre han sido fieles a nuestras promociones, que sus fotografías fueran las protagonistas de este nuevo encarte", indicó Angie Navarro, integrante del departamento de Mercadeo de **El Universal**.

ahernandez@eluniversal.com

LOS PROTAGONISTAS

LUIS EDUARDO TRAVIEZO

"Sentí algo especial"

"Yo soy aficionado y me enteré del concurso leyendo **El Universal**. La verdad es que esta iniciativa es muy buena (...) Sentí algo muy especial, porque, por ejemplo, yo soy de Barquisimeto, y el hecho de que haya ganado alguien del estado Lara, indica que todos tenemos oportunidad de concursar y ganar aunque seamos del interior".

EMILIO RAMON MENDEZ

"Muestra al país"

"Me enteré del concurso por el periódico y entonces entré en eluniversal.com y envié un lote de fotos que tenía del Avila. Definitivamente este concurso es muy bueno, porque permite dar a conocer la belleza de Venezuela en sus paisajes, su gente, sus antigüedades y sus riquezas, a través de las fotografías de aficionados".

EMILIO RAMON MENDEZ

"Es una motivación"

"Desde hace un poco más de un año estoy incursionando en el mundo de la fotografía de manera profesional y este tipo de concursos me parecen excelentes porque es una forma de motivarlo a uno no sólo por el hecho de recibir el premio, sino también porque uno siente que están reconociendo nuestro trabajo".

JESUS MANUEL GONZALEZ

"Es ser reconocido"

"Creo que con este tipo de concursos nuestro trabajo sale recompensado, por eso felicito a **El Universal** por esta iniciativa, ya que en Venezuela hay mucho talento y este es un reconocimiento a nuestro trabajo, que va a estar en manos de todos los lectores del periódico con este producto que va a sacar **El Universal**".

CARLOS BERMUDEZ

"Aquí hay talento"

"Me dedico a la fotografía desde hace siete años y cuando me enteré de la convocatoria envié cinco fotografías. (...) Este concurso me parece una idea maravillosa, deberían seguir haciéndolo. Yo creo que este es un compromiso que las empresas grandes deberían tener con la sociedad venezolana porque aquí hay mucho talento".

JUAN CARLOS TRUJILLO

"Me siento honrado"

"Soy asiduo lector de **El Universal** digital y cuando leí lo del concurso envié varias fotografías aunque soy amateur. Me siento muy honrado de haber ganado porque mis fotos fueron seleccionadas por un jurado muy importante, de gente profesional en el área. Aquí hay mucho talento y esta es una forma de darlo a conocer".