

Estampas le pone aun más sabor a los domingos



El mundo de fútbol 2006



Se fortalecen intercambios entre Venezuela y Florida



La rentabilidad es RSE

“La primera condición que debe cumplir una empresa para desarrollar políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) es la rentabilidad y el éxito económico del negocio, para luego tener la capacidad de asumir el compromiso voluntario de emprender iniciativas que satisfagan necesidades de las diferentes audiencias con las cuales la compañía establece relaciones”, afirma Mariela Colmenares, vicepresidente de Comunicaciones Externas y Asuntos Sociales de Banesco.

Además, comenta que “las empresas pueden abordar la RSE desde varias aristas y lo más recomendable es que los proyectos estén alineados al negocio, porque contar con el conocimiento y la experiencia en un área determinada, genera



mayor impacto en la actividades realizadas”. Enfatiza que las acciones de RSE deben volcarse en primera instancia hacia los públicos internos, “garantizando a los empleados un ambiente laboral digno, libertad sindical, respeto a las diferencias, igualdad de género, así como propiciar el desarrollo profesional”.