

Consumo estimula desarrollo de los centros comerciales

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.



Por: **Andrés Bello**
Investigador principal
Banco Mundial
del 28-12

Los centros comerciales en Venezuela han experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, convirtiéndose en uno de los principales destinos de consumo de la población. Este fenómeno se debe a una combinación de factores, entre los que destacan el aumento del ingreso per cápita, la expansión de la clase media y la creciente oferta de bienes y servicios. Según el Banco Mundial, el consumo interno es el motor principal del crecimiento económico venezolano, y los centros comerciales son un reflejo directo de este dinamismo. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el PIB aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.

BREVES ECONOMÍA

BANCA
CARTERA DE CRÉDITO DE BANESCO CRECIÓ 121% EN UN AÑO
Banesco Banco Universal registró una cartera de créditos por el orden de 8,1 billones de bolívares al cierre de noviembre de 2006, cifra que representa un incremento de 121,6% en comparación con noviembre del año anterior. El banco reportó su liderazgo en los renglones de recursos manejados, depósitos a plazo, resultado neto, tarjetas de crédito y administración de recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio, según nota de prensa.

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.

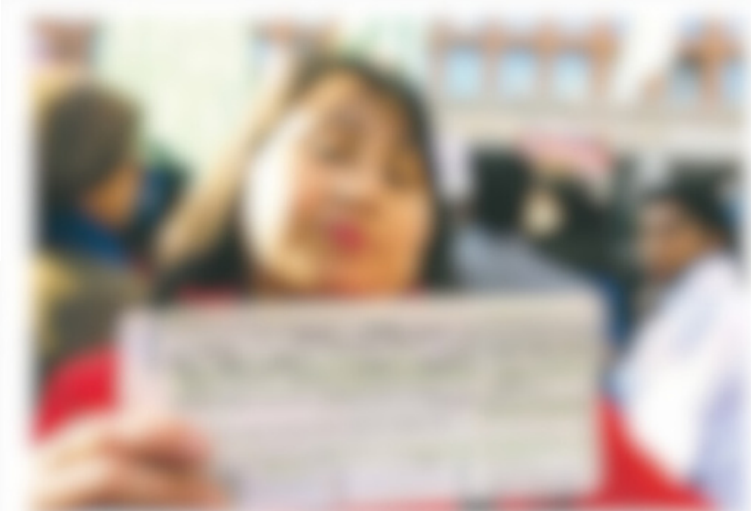


Foto: AFP/Agencia

Proveedores que actividad económica creció 10% del PIB

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.



EXTERIOR Crédito automotriz

El consumo interno sigue siendo el motor principal del crecimiento económico venezolano, según el Banco Mundial. Los centros comerciales, que han crecido rápidamente en los últimos años, son un reflejo de este fenómeno. En 2006, el consumo interno creció un 12,5 por ciento, lo que permitió que el producto interno bruto (PIB) aumentara un 10,5 por ciento. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del gasto en bienes de consumo durables, como automóviles y electrodomésticos, y en servicios, como viajes y entretenimiento.