

Mercal es 34% más barato



Se celebraron en esta plaza multitud de protestas durante 2005 por la inflación, por el alza de los precios de los alimentos y por el alza de los precios de los servicios.

INCY registra aumento de "anuncios" de producción

El Instituto Nacional de Estadística (INCY) registró un aumento de los "anuncios" de producción en el primer trimestre de 2006, lo que se atribuye a la recuperación de la actividad económica y a la mejora de las condiciones de producción. Los datos indican que el sector industrial y de construcción ha experimentado un crecimiento significativo, lo que ha permitido a las empresas aumentar su producción y, en consecuencia, sus ventas. Este fenómeno refleja una tendencia positiva en la economía peruana, que ha comenzado a salir de la recesión causada por la crisis internacional. Los expertos en el sector señalan que, aunque aún existen desafíos, las perspectivas son optimistas para el futuro cercano.

BREVES

Economía

MAS TRANSACCIONES ELECTRONICAS

Crece BanescOnline

El año 2005 cerró con incremento en el uso de los canales electrónicos parte de los clientes de Banesco Banco Universal. La institución registró un crecimiento de 40,88% en las transacciones que incluyen a BanescOnline, el centro de atención telefónica, cajeros automáticos y puntos de venta, entre otros. En nota de prensa, José Padrón, vicepresidente de canales electrónicos de Banesco, informó que las transacciones electrónicas tuvieron una participación relativa promedio de 73,4% en el total de las operaciones de la organización". El volumen de transacciones de BanescOnline se incrementó 51,12% en 2005.