

FORO FIPAN 2023

(FEDERACIÓN DE INSTITUCIONES PRIVADAS DE ATENCIÓN AL NIÑO, JOVEN Y FAMILIA)

ROSAMARÍA ATENCIO

08 de junio 2023

El rol del sector privado en las iniciativas sociales se ha convertido en un componente fundamental para la sociedad.

¿De qué manera, su empresa se vincula con las organizaciones del tercer sector para alcanzar este objetivo?

Desde el inicio de nuestras actividades, ya hace 30 años, por convicción y orientación de los accionistas principales, Banesco demostró que su cultura de innovación no se limitaba a los ámbitos de servicios o al diseño de productos y tecnología en beneficio de los clientes, sino que también era posible innovar en otros ámbitos como las relaciones con la sociedad, y en un sentido más amplio, en el modo de gestionar proyectos de inversión social. A partir de esa visión se planteó romper con el conformismo de hacer el mínimo esfuerzo necesario para convertir la inversión social en un indicador tan importante como los resultados financieros. Esta reflexión nace en el marco de los ejercicios de planificación estratégica del banco y a partir de ella comenzamos a preguntarnos periódicamente ¿qué más podemos hacer? ¿dónde podemos mejorar? y ¿cuáles alianzas podemos construir para que nuestros esfuerzos logren un mejor alcance?

La respuesta a estas interrogantes fue el salto cualitativo que dimos a partir de 1998 con el inicio de nuestra relación con Fundana, que significó quebrar el límite de la filantropía corporativa a la acción social, a través del establecimiento de relaciones duraderas en el tiempo, con las organizaciones que comenzamos a llamar Socios Sociales.

Es así como a la fecha podemos decir con orgullo que tenemos 25 organizaciones entre Socios y Aliados sociales.

Así fue cómo asumimos estas relaciones con una perspectiva de largo plazo porque entendimos que una relación sostenida en el tiempo, entregaría experiencias que nutrirían a la organización.

Entonces, cuando nos volvemos nuevamente a la pregunta sobre de qué manera Banesco se vincula con las organizaciones del tercer sector en beneficio de la sociedad, tenemos la obligación de volver a nuestros pilares que en el inicio, 1992, definieron nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial, que fueron la educación y la salud y la inclusión financiera. El trabajo constante para apoyar estos pilares se mantiene todavía vigente, y se materializa en una dimensión mayor a través de nuestros programas de Becas (más de 700 becados), Donaciones para proyectos específicos, 15 años de Presupuesto Participativo (más de 68 organizaciones regionales beneficiadas), 15 años de Programa de Formación de Microempresarios (más de 83 mil certificados), el Fondo Editorial Banesco y su Biblioteca Digital (53 libros), patrocinios a eventos de difusión de la Responsabilidad Social como este Foro y otros programas permanentes para la documentación y el registro de nuestra historia contemporánea, la creación y la difusión de la cultura entre los jóvenes.

Todos estos programas activos son el resultado de nuestro rol de escucha de la sociedad y el entorno y permiten delinear el impulso a programas sostenibles que brindan herramientas para que los venezolanos tengan oportunidades de desarrollar ideas, impulsar negocios y profesionalizarse en este aspecto.

En Banesco, no vemos la acción social como un elemento aislado de la acción interna o el bienestar de nuestros colaboradores. Los mismos pilares que sustentan nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, son considerados compromisos con el Capital Humano de Banesco y sus familias.

En 2004 por primera vez documentamos nuestra gestión de responsabilidad social y sostenibilidad bajo los estándares del GRI. Esa primera memoria del 2004 es un documento muy importante en nuestra historia, porque allí quedaron establecidas cuatro de las líneas maestras que nos han guiado desde entonces. La primera se refiere a las metas de Banesco que son indisociables del desarrollo sostenible de Venezuela.

La segunda, que los propósitos de la sostenibilidad debían arraigarse en la cultura, en el ADN de la organización. La tercera línea maestra: que nuestros mayores esfuerzos y programas debían estar dirigidos a la Educación, porque no existe una manera más segura y más ética de avanzar hacia el progreso que una sociedad educada. Y, la cuarta línea maestra, que nuestros trabajadores serían siempre, a un mismo tiempo, promotores y destinatarios de nuestras prácticas de Sostenibilidad.

A partir de 2009 firmamos los 10 principios del Pacto Global y desde 2020 trabajamos en conjunto con otras organizaciones venezolanas para contribuir con los 17 objetivos de desarrollo sostenible, (ODS) 2030.

Nuestros programas son públicos, publicitados y transparentes; y están abiertos a las diferentes organizaciones de desarrollo social, y sin fines de lucro, que cumplan con los requisitos mínimos de formalidad, respeto a los DDHH y al ambiente; que promuevan la transparencia como modelo de gestión organizacional; que practiquen la rendición de cuentas y sean rigurosos con los esfuerzos que implica la lucha contra la corrupción y la legitimación de capitales.

Como bien explica Charo Méndez, las organizaciones no gubernamentales están con la gente a la que no puede llegar el Estado y estas existen desde el siglo XIX. El gran desafío para los empresarios es administrar el reto de identificar cuáles son los ámbitos, las comunidades vulnerables, en los cuales pueden ser más

eficientes, más necesarios y más útiles dentro de la sociedad. Y es necesario mantener la atención viva, la mirada vibrante sobre aquellas organizaciones del tercer sector que mayormente contribuyen y tienen un alcance mayúsculo ante la inminente reconstrucción del tejido social venezolano.

Para parafrasear a Víctor Guedez es “más que hablar de responsabilidad, tenemos que hablar de corresponsabilidad”. En ese sentido nosotros como Banesco debemos velar porque los otros puedan cumplir con sus propósitos sociales. Y todas las organizaciones son de naturaleza social, porque conviven en ellas y con ellas.

Para finalizar quiero comentar dos ideas; la primera viene de una conversación sobre estos temas con el presidente de la Junta Directiva del banco, Juan Carlos Escotet durante la cual él insistió en que la convivencia sólo será posible en los próximos años, sobre el firme fundamento de lo Sostenible. Y la segunda en una opinión muy personal: el ODS que más me gusta por su coherencia es el ODS 17 que se refiere a las Alianzas, porque no solo de voluntad y recursos viven las organizaciones ni se alimentan las ideas. Para la verdadera acción es necesaria una organización aliada y experta.

Buenos días.