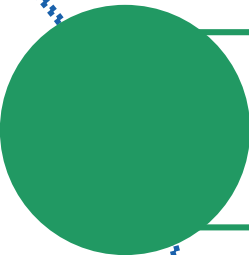




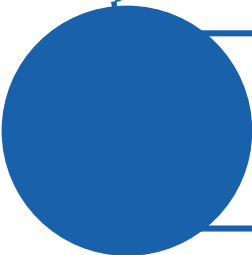
Taller de Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad y Agenda 2030

Banesco Banco Universal
2023

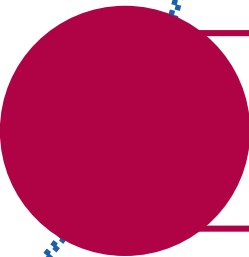
Contenido del taller



I. Fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE): noción, dimensiones, cadena de valor, visión trisectorial, relación empresa – sociedad, comunicación, estándares, Política de RSE de Banesco.



II. Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible: nociones, ODS, contribución desde Banesco.



III. Reflexiones finales y ejercicio práctico.

PARTE I.

Fundamentos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)



¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?



El Consejo Mundial para el
Desarrollo Sostenible, la define como:



“Un compromiso continuo de actuar éticamente y de contribuir al crecimiento económico, al mismo tiempo que mejora la calidad de vida de la fuerza laboral y de sus familias, como de la comunidad local y de la sociedad general”.

Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

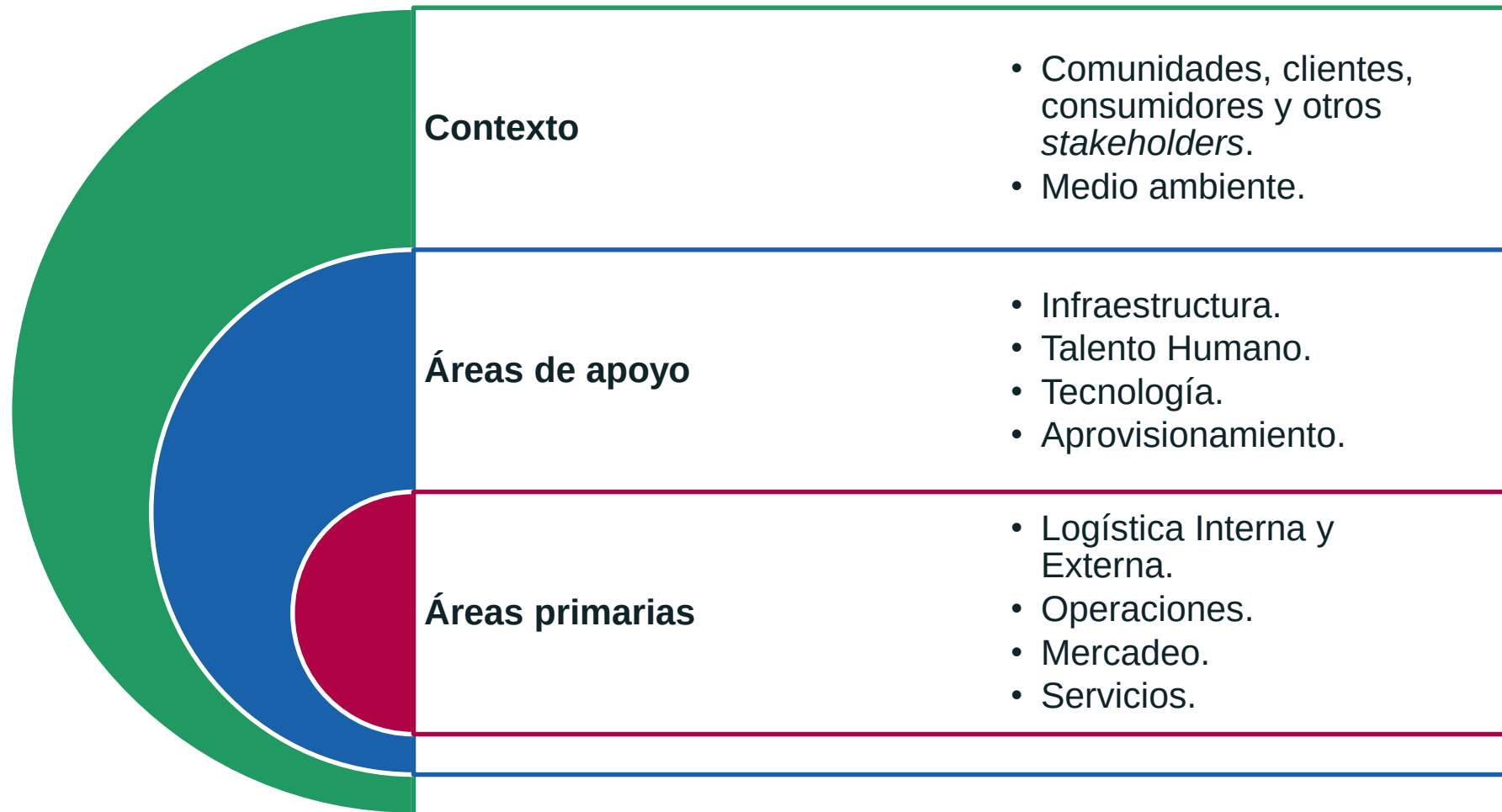
Dimensión Interna

- Inversión en talento humano.
- Cuidado y seguridad de los colaboradores.
- Manejo de los recursos naturales usados en los procesos de producción.
- Lo relativo con relación a los accionistas o gobierno corporativo.

Dimensión Externa

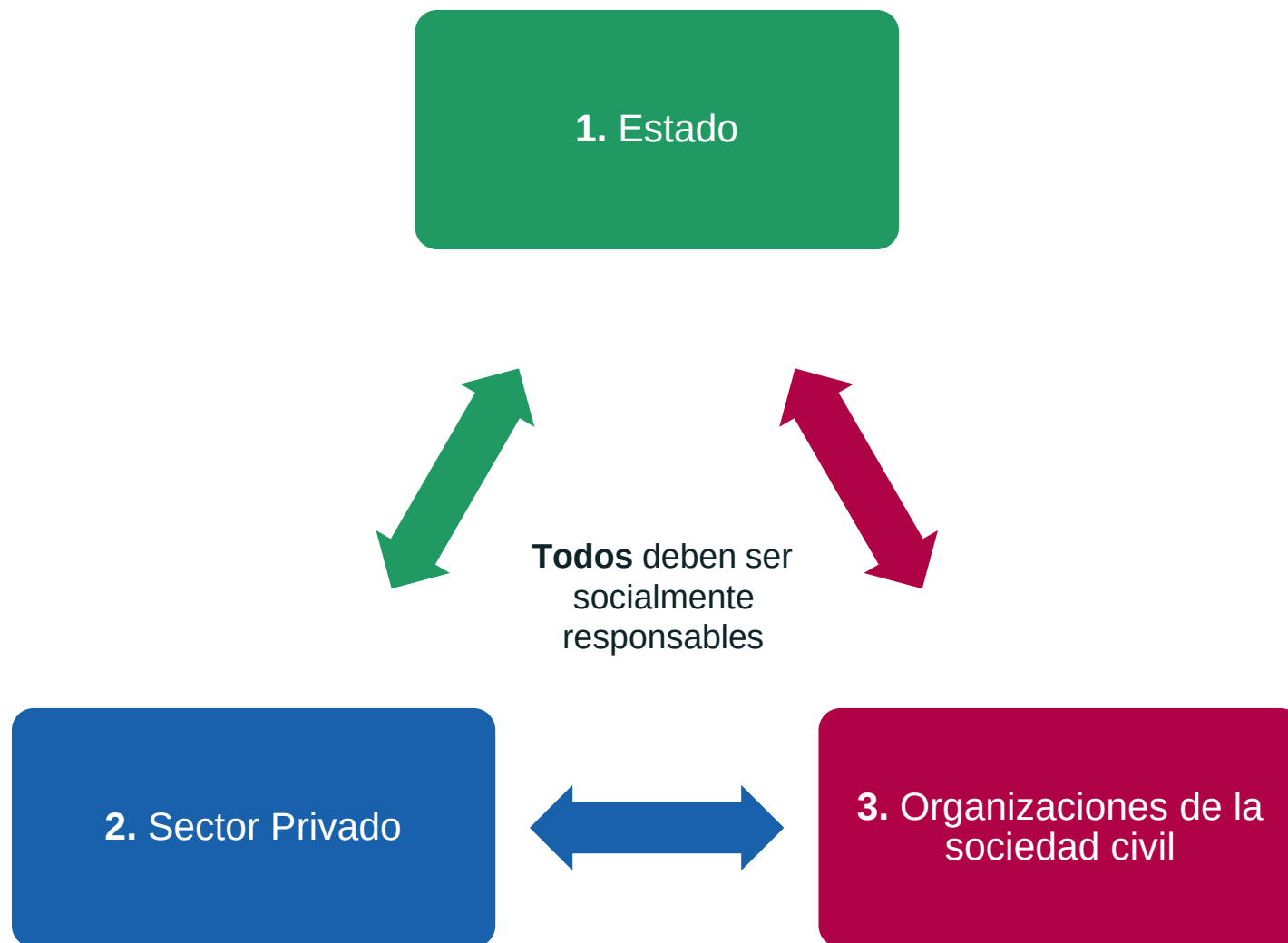
- Abarca la relación con las comunidades, proveedores, consumidores, competidores, el Estado, entre otros *stakeholders*.
- Cuidado ambiental.
- Desarrollo económico y social en general.

La RSE en la Cadena de Valor



Herramienta de gestión desarrollada por el profesor **Michael Porter**

Visión trisectorial de la RSE

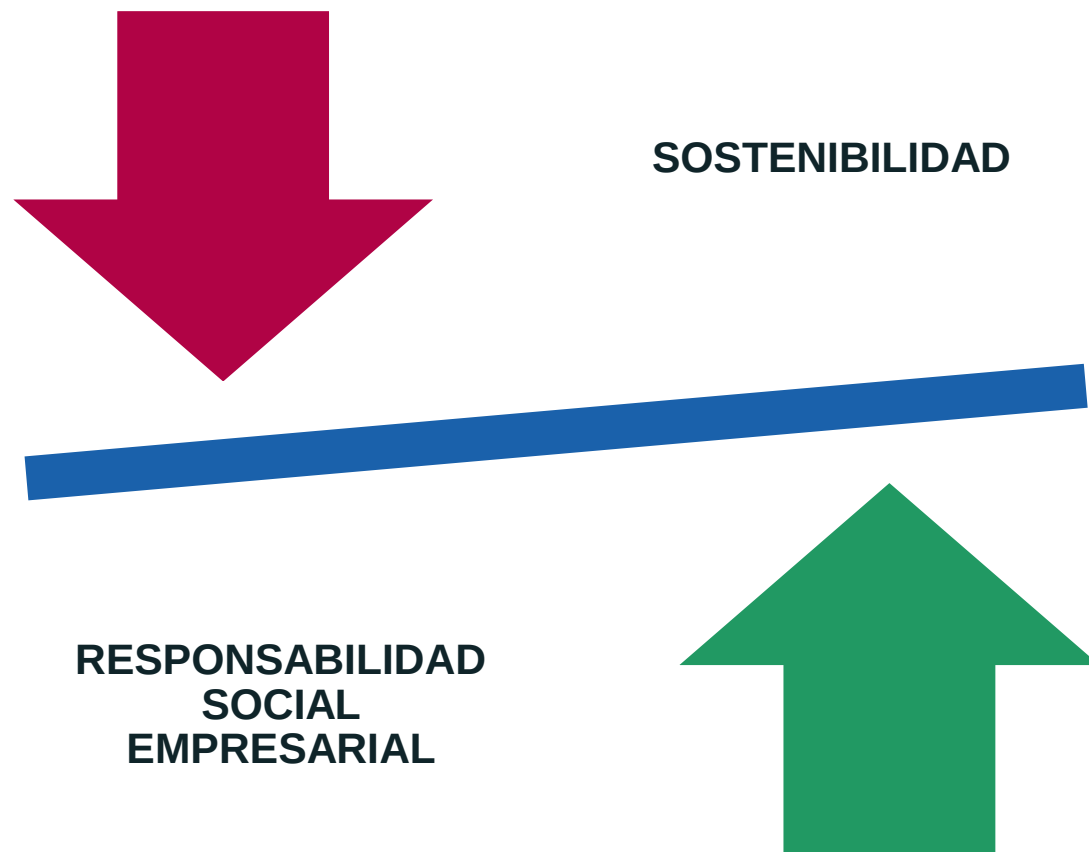


Relación Empresa - Sociedad

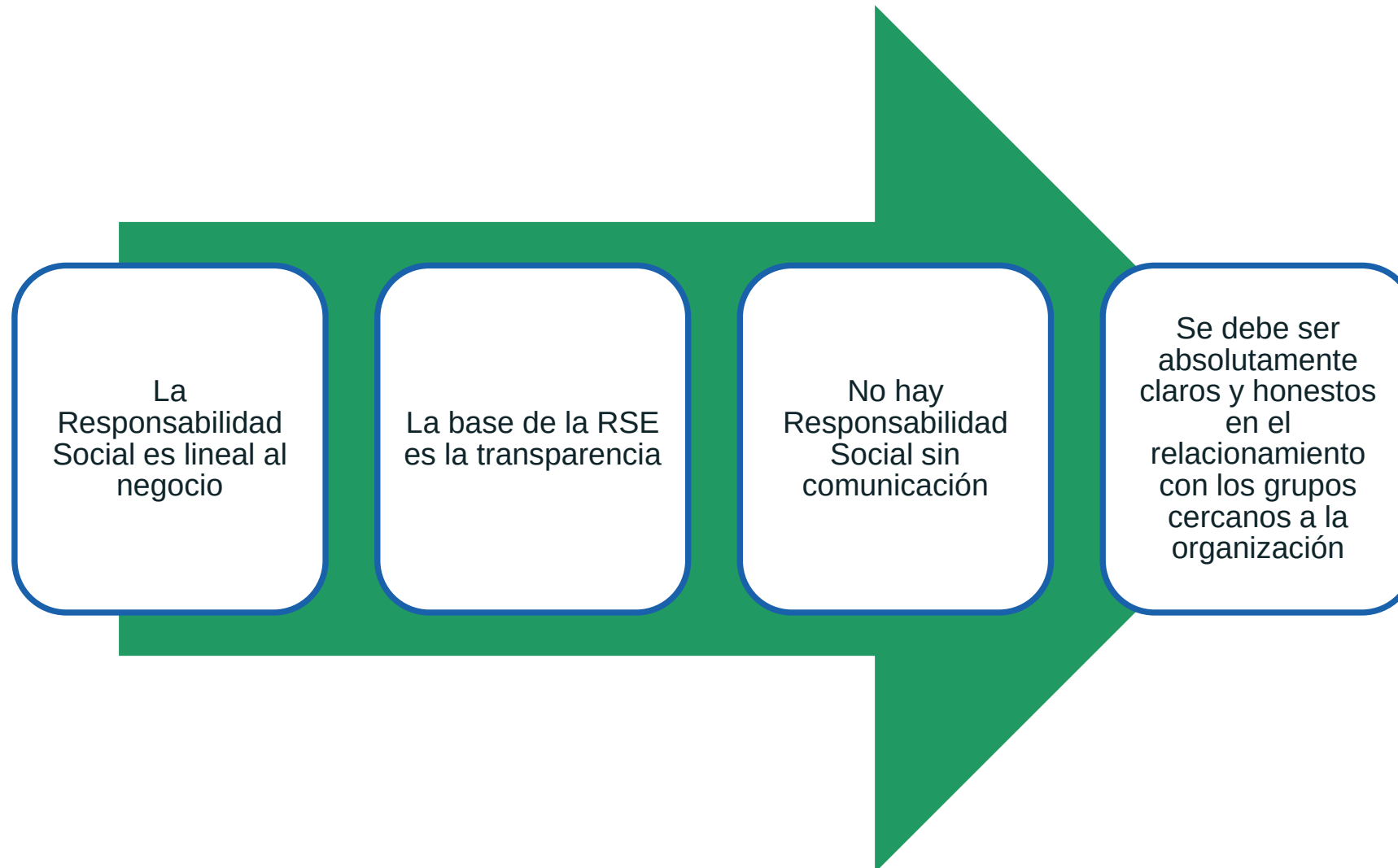
- **La empresa es una institución social** con una misión que cumplir dentro de un modelo de sociedad, no es neutral.
- La empresa **se encuentra dentro de un complejo sistema de relaciones sociales** (características de la realidad.)



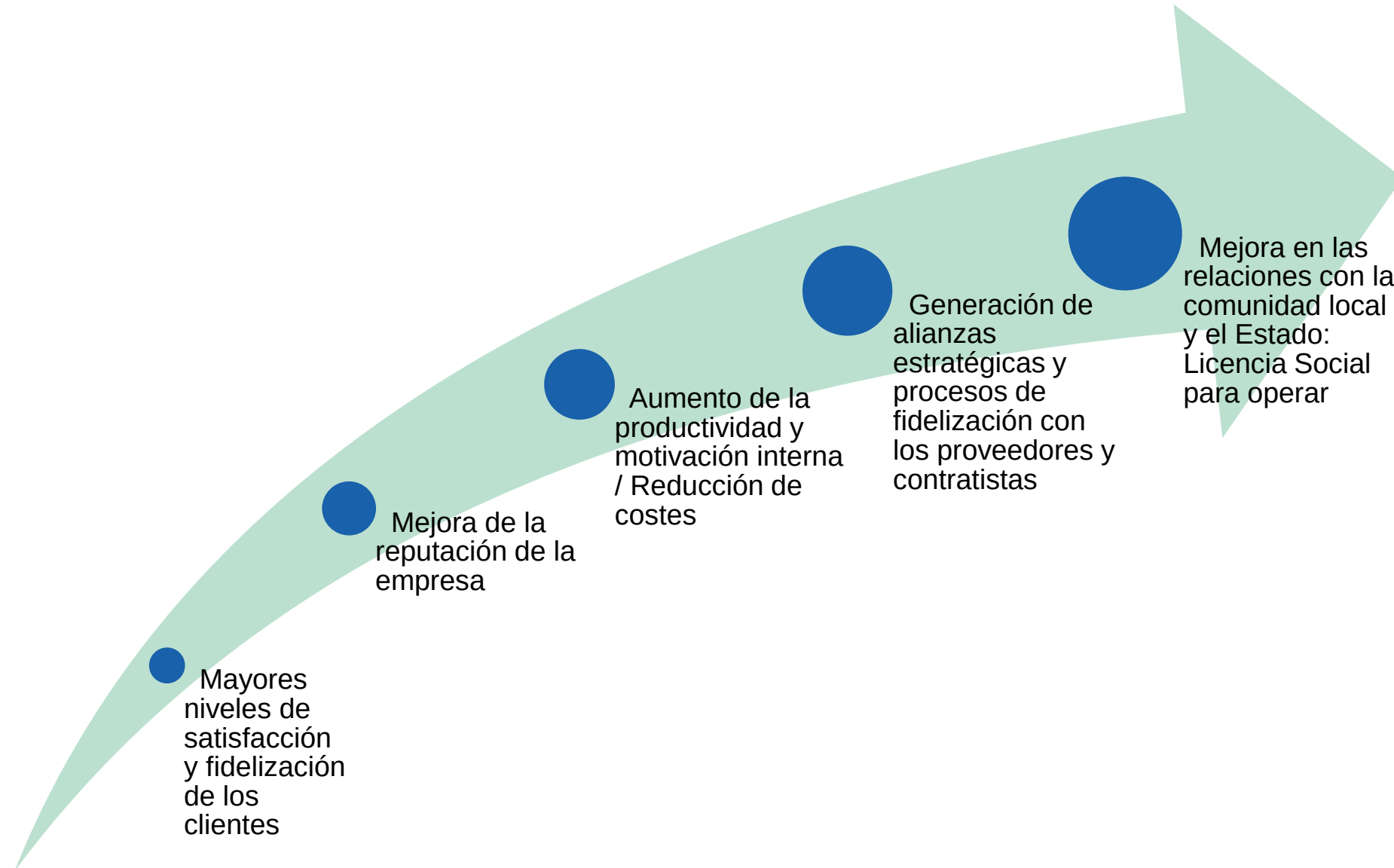
Responsabilidad Social Empresarial vs. Sostenibilidad



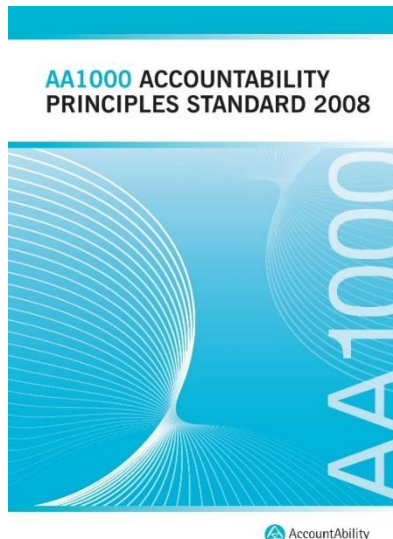
Rol de la comunicación en la RSE



Beneficios de comunicar la RSE



Algunos estándares de la RSE



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD BANESCO

Educación y Cultura

- Programa de Formación de Microempresarios Banesco
- Fondo Editorial Banesco – Biblioteca Digital
- Programa de apoyo a organizaciones sociales

Inclusión Financiera

- Presupuesto Participativo para Proyectos Sociales
- Presupuesto Participativo para Emprendedores

Salud

- Programa de apoyo a organizaciones sociales y hospitalarias

Voluntariado Corporativo

- Voluntariado Corporativo Banesco

Sostenibilidad y compromiso con la Agenda 2030



PARTE II.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible



Agenda 2030

Ofrece una visión universal, integrada, transformadora y basada en los derechos humanos para el **desarrollo sostenible, la paz y la seguridad**, que se aplica a todas las personas y todos los países, incluidos los más desarrollados

Aprobada por la ONU en el año 2015

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y **169** metas asociadas

Se basa en **cinco dimensiones**: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Participación

Busca un **triple impacto** de sostenibilidad: Social, Económico y Ambiental



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Contribuimos activamente con 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Sostenibilidad y compromiso con la Agenda 2030

1 FIN
DE LA POBREZA



Apoyamos e impulsamos programas y proyectos para la resiliencia de las comunidades y vulnerables.

2 HAMBRE
CERO



Contribuimos con programas de alimentación de nuestros socios y aliados sociales, para las poblaciones más desfavorecidas. Así como planes de seguridad alimentaria para nuestros colaboradores y sus grupos familiares.

3 SALUD
Y BIENESTAR



Colaboramos con instituciones de salud. Apoyamos la salud de nuestros colaboradores: servicio médico en Caracas, póliza de salud y apoyo en caso de enfermedades extremas.

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



Aportamos a proyectos que permitan cumplir con su objetivo de impartir educación, otorgamos becas universitarias, tenemos un fondo editorial que se divulga a través de la Biblioteca Virtual Banesco, la cual es totalmente gratis y educamos a través del Programa de Formación de Microempresarios.



Contribuimos activamente con 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Sostenibilidad y compromiso con la Agenda 2030



Mantenemos una actitud abierta a la diversidad, entendemos y respetamos a cada ser humano. Contamos con un Código de Ética. Nuestro Programa de Formación de Microempresarios, reporta una participación de más del 60% de mujeres.



Somos competitivos en el mercado laboral con la aspiración de atraer y retener al mejor talento y que sus profesionales se sientan motivados, comprometidos y recompensados.



Ejecutamos programas para impulsar la inclusión financiera de las comunidades y su capacitación para el emprendimiento.



Estamos comprometidos en contribuir al progreso y crecimiento de las personas y de las empresas para apoyar el desarrollo sostenible de las comunidades.



Contribuimos activamente con 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Sostenibilidad y compromiso con la Agenda 2030



Somos cuidadosos y estamos comprometidos en integrar de manera correcta y transparente criterios éticos, sociales y ambientales para el desarrollo de una actividad responsable.



Somos una organización transparente en nuestra acción empresarial. Estamos comprometidos con la rendición de cuentas ante todos nuestros grupos de interés y con las responsabilidades éticas, riesgos y temas anticorrupción.



Establecemos alianzas estratégicas con organizaciones y empresas que nos permitan contribuir con el desarrollo sostenible de las comunidades.

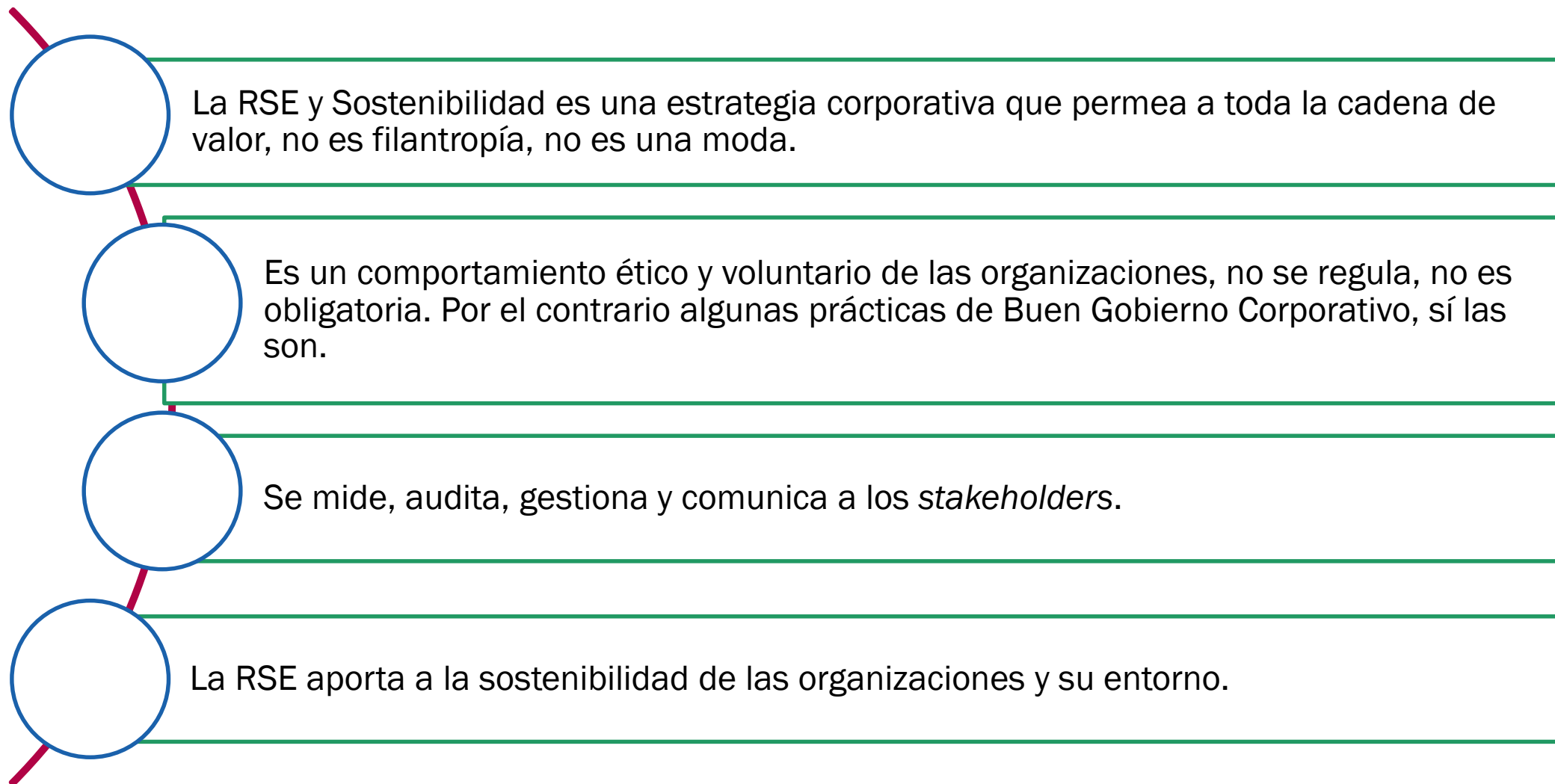


PARTE III.

Reflexiones finales



En síntesis ...



¡Apliquemos lo aprendido!

¿Cómo podemos contribuir con el Desarrollo Sostenible?





«Las empresas que están rompiendo el molde son aquellas que están viendo **más allá de la responsabilidad social y hacia la innovación**. Estas empresas son la vanguardia de un nuevo paradigma: ven en las necesidades de la comunidad oportunidades para desarrollar ideas y demostrar tecnologías, para encontrar y servir a nuevos mercados y para resolver problemas de negocio»

-Rosabeth Moss Kanter, Harvard Business Review.

