



## Banesco celebra 30 años de innovación y liderazgo

**Hace 30 años, en noviembre de 1992, nació Banesco con la idea de ser un banco útil e innovador. En estas tres décadas Banesco logró un lugar privilegiado entre sus clientes y dentro del sistema financiero nacional. Banesco celebra su aniversario con una exposición que recorre su historia a través de imágenes, videos, textos y audios.**

Banesco Banco Universal, instituto bancario de capital 100% venezolano, celebra 30 años de historia. Crecer, innovar y ser referencia en el sector financiero del país es la ruta que sigue el instituto bancario para llegar con pasos firmes al lugar correcto: sus clientes. Hoy Banesco es líder en el desarrollo y entrega de soluciones financieras para los miles de usuarios que día a día se conectan a través de sus productos y servicios para satisfacer alguna necesidad financiera.

“La visión de Juan Carlos Escotet -hace 30 años- para imaginar y planificar la creación de una organización como es Banesco, solo puede responder a la construcción de una sensibilidad particular, para conocer y comprender las necesidades y las expectativas de un sistema financiero que atravesaba momentos complejos; a la capacidad de ver en medio de las inmensas dificultades, y una voluntad creadora e innovadora para entender cuál sería la ruta para establecer un vínculo individual con nuestros clientes”, dijo Marco Ortega, presidente ejecutivo de Banesco Banco Universal.

Ahora los 30 años de Banesco se pueden recorrer en imágenes, videos, textos y audios. La exposición **30 años, el lugar correcto siempre ha estado junto a ti** es la evidencia de un banco útil y con valor, que después de 8 procesos de fusión, reúne a 15 marcas con distintas filosofías y confluye en una idea, Banesco, una organización amplia que ha innovado desde la perspectiva del cliente, que comunica su solidaridad y se ha asociado a las mejores causas en educación y salud.

La exposición comienza con un recuento histórico de las fusiones y la creación de la marca, que va desde la adquisición de Bancentro en 1991, la compra de cinco entidades de ahorro y préstamo en 1997, en 2001 la creación de Unibanca como parte de la fusión entre el Banco Unión con otras entidades de la institución, denominada como la mayor unificación bancaria registrada en Venezuela, hasta la unión entre Banesco y Unibanca como Banesco Banco Universal en 2002.

Las campañas publicitarias son parte de cómo los clientes recuerdan a Banesco. Esta exposición narra los momentos en que el banco ha estado más cerca de ellos: llegando en vehículo a donde está el cliente, la creación de la Banca Electrónica y la digitalización de los servicios financieros hasta la Cuenta Verde. Es así como Banesco va a la vanguardia de la innovación y, desde allí, acompaña a sus clientes con procesos rápidos, seguros y confiables.

Los logotipos y lemas que simbolizan la trayectoria del banco en estas tres décadas también están presentes. Las infografías incluyen breves descripciones de los significados detrás de las formas y los colores que identifican al banco. La marca ahora es una corporación presente en 14 países.

Pero Banesco no solo es productos y servicios. La preocupación del instituto bancario por su entorno, comunidades, grupos vulnerables lo hace líder en Responsabilidad Social Empresarial. Esta actividad es parte de su día a día para lograr el desarrollo de sus empleados, clientes, proveedores, microempresarios y la sociedad en general que procuran un progreso económico, social y ambiental que se traduzca en sostenibilidad.

Es así como la exposición también retrata las alianzas, proyectos, actividades y logros que han permitido cambiar vidas y consolidar a Banesco como organización socialmente responsable.

La exposición de los 30 años de Banesco está disponible para su recorrido virtual en el siguiente [enlace](#).

