



BANESCO PRESENTA A LA NUEVA GENERACIÓN DE DISEÑADORES GRÁFICOS

Nuevo país del diseño gráfico es el octavo libro de la serie editorial Los rostros del futuro producida por Banesco y la Fundación ArtesanoGroup desde el año 2015. Esta edición presenta a la generación de 23 profesionales que nacieron a partir de 1980 y que hoy son una referencia del diseño gráfico en el país y en el mundo.

Banesco Banco Universal -cuya política de Responsabilidad Social Empresarial tiene como pilares el fomento a la educación, la salud y la inclusión financiera de los venezolanos- presentó el 25 de noviembre en Ciudad Banesco el libro Nuevo país del diseño gráfico. Este texto forma parte de la serie editorial Los rostros del futuro, producida por Banesco y la Fundación ArtesanoGroup desde 2015, coordinada por el escritor Antonio López Ortega.

Nuevo país del diseño gráfico explora el trabajo de 23 profesionales que nacieron a partir de 1980. El auge del diseño gráfico en Venezuela está asociado al impulso que vivió el país a partir de 1936 tras la apertura política, el inicio del sistema democrático, el desarrollo industrial y el comercio, además de la explotación petrolera. Todo esto trajo consigo un diseño gráfico consistente y moderno al país.

“Gracias a la agudeza de los periodistas que participaron en la escritura de estas entrevistas, sabemos del camino que se trazó esta generación del Nuevo país del diseño gráfico para llevar su identidad a reconocidas empresas nacionales e internacionales”, dijo Marco Tulio Ortega Vargas, presidente ejecutivo de Banesco.

En el libro participaron 12 periodistas en la elaboración y redacción de las entrevistas. Los textos fueron editados por Graciela Yáñez Vicentini y Antonio López Ortega. El diseño fue de Ana Gabriela Ng Tso. Las fotografías contaron con la curaduría de José Reinaldo Guedez.

“Cuando trabajamos con talento joven en distintas disciplinas sin darnos cuenta estamos construyendo un documento en el futuro. Es una colección prospectiva, siempre se pensó de esa manera, hacer la cartografía del preense con el talento joven para que eso se convierta en memoria del futuro”, dijo Antonio López Ortega, editor y compilador del libro.

Nuevo país del diseño gráfico es la octava entrega de la serie editorial Los rostros del futuro. Los libros anteriores son: Nuevo país de la música, Nuevo país de las letras, Nuevo país de las artes, Nuevo país del cine, Nuevo país de la fotografía, Nuevo país del teatro y Nuevo país de la danza.

El periodista Armando Coll explicó que las historias se plantearon en un formato narrativo: “Es una suerte de biografía provisional de un artista que además está emergiendo, no hay nada concluyente aún. Se trata de la nueva generación”.

La elección de los 23 profesionales supuso un trabajo de investigación sobre los perfiles de cada uno. “Tuvimos que tejer redes”, dijo Carolina Arnal, miembro del comité seleccionador.

Hasta ahora no existía en el país una referencia bibliográfica contemporánea sobre el diseño gráfico en Venezuela.

“Esta generación nació digital y floreció dentro de ese contexto digital. Son nativos digitales y eso los ha hecho manejar este recurso con más soltura y los hace mucho más productivos también. Exploran una cantidad de medios porque la herramienta se ha vuelto versátil”, agregó Carolina Arnal

Ricardo Báez es uno de los 23 diseñadores gráficos elegidos por el comité. Para él este libro es un encuentro contemporáneo con sus colegas: “Siento que es un documento muy importante que no existía en las generaciones anteriores. Es bueno verse de forma contemporánea, no en la lejanía. Me gusta ver a otras personas que están trabajando a la par de lo que yo hago porque podemos conseguir afinidades, contrastes o desacuerdos”.

Nuevo país del diseño gráfico evidencia a una generación que está dejando una huella en la industria nacional e internacional, que marca el rumbo para que los nuevos profesionales del área continúen con la pasión que los caracteriza, a pesar de las adversidades.

El libro Nuevo país del diseño está disponible para su descarga gratuita en la [Biblioteca Digital Banesco.](#)

Sobre Banesco

Desde el año 1998 Banesco mantiene un Programa de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad que promueve la educación y la salud de los venezolanos de la mano de sus socios y aliados sociales, así como el mayor bienestar de sus trabajadores. Sus Informes de Sostenibilidad son revisados desde 2008 por la Global Reporting Initiative (GRI) que recoge las mejores prácticas en la elaboración de estos reportes, de acuerdo a estándares internacionales. Banesco es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2009.