

COMUNICACIONES INTERNAS

Uno de los pilares fundamentales de Banesco Banco Universal es el reconocimiento de sus colaboradores como el recurso más valioso de la institución.

Por eso desarrolla acciones de comunicación dirigidas exclusivamente a sus trabajadores que incluyen la entrega de boletines, carteles, wallpapers y comunicados informativos a través de canales electrónicos.

La finalidad de esta estrategia es aumentar el diálogo entre las áreas de trabajo para que puedan mantenerse actualizados sobre los diferentes proyectos e informaciones en desarrollo y fomentar la participación activa.