



Alimentación Escolar Juguete Salud Integral Guardería

0500 TodoTicket (8636842)

TodoTicket suma más de 54.000 seguidores en las redes sociales

La empresa especializada en la administración y gestión de beneficios sociales mantiene su liderazgo en Twitter y Facebook entre sus pares del sector

TodoTicket, empresa 100% venezolana, cuenta con más de 54.000 seguidores y fans entre las redes sociales Twitter y Facebook. Así, la compañía [ratifica su liderazgo](#) en la llamada web 2.0.

En la red social de los 140 caracteres, la cuenta @TodoTicketVzla suma [24.670 seguidores](#), mientras que el Facebook TodoTicket Venezuela tiene 29.500 Me Gusta. Patricia Riera, gerente general de TodoTicket, expresó que “en los últimos dos años hemos estado muy activos en las redes sociales con [una estrategia informativa](#) sobre tips de nuestros productos y servicios, bienestar, nutrición, ecología, emprendimiento, datos curiosos, frases célebres y efemérides. En el 2015 estamos reforzando el posicionamiento de las redes sociales como un canal de atención”.

A juicio de Riera, es gratificante saber que los seguidores y fans de TodoTicket están atentos a las iniciativas 2.0 que lleva a cabo la empresa. “Los invitamos a seguirnos en Twitter @TodoTicketVzla y Facebook TodoTicket Venezuela, para que conozcan las sorpresas que tenemos preparadas”.

La representante también resaltó que “somos los únicos en el sector de beneficio social que tiene cuenta en Instagram (TodoTicketVzla), y estamos satisfechos porque esta red social sigue incrementando el número de seguidores e interacciones con nuestros usuarios. Asimismo, nuestra cuenta en LinkedIn (TodoTicket Venezuela) ha sido de mucho provecho porque estamos conectando al mayor número de profesionales para ayudarlos a aumentar su productividad y rendimiento en el campo laboral”.

La noticia está disponible en el link: <http://ow.ly/QzBe4>

Síguenos en Twitter por @TodoTicketVzla y en Facebook en TodoTicket Venezuela