

Comercial de TodoTicket recibió un Premio ANDA de Oro

La empresa de capital 100% venezolana recibió el reconocimiento en la categoría de "Mejor animación". También recibió un Bronce como Mejor Banda Sonora por esa pieza

[TodoTicket](#), empresa venezolana especializada en la administración y gestión de beneficios sociales, con capital 100% venezolano, recibió una estatuilla de Oro en los Premios ANDA 2014 en la categoría “Mejor Animación” por el comercial de la campaña “¿Quieres cambiar la manera en que te ven tus empleados?”.

La campaña “¿Quieres cambiar la manera en que te ven tus empleados?” también estuvo nominada en la categoría “Mejor Banda Sonora” donde recibió la estatuilla de Bronce.

La pieza premiada se destaca por la animación del personaje principal de la historia, acompañado con un toque de humor, elementos que presentaron el nuevo eslogan de la marca “TodoTicket todos tus pagos”.

La Asociación Nacional de Anunciantes otorga cada año los [Premios ANDA](#) a las mejores propuestas de publicidad que presentan todas las marcas del país. En el marco de la celebración de la 56° edición, compitieron alrededor de 800 piezas publicitarias.

El video premiado está disponible en el link: bit.ly/1i7cf6o

La noticia está disponible en el link: <http://ow.ly/CPbPJ>