



Banesco Seguros presentó a sus intermediarios sus planes para el año 2012

Pedro Luis Garmendia, presidente ejecutivo de la compañía, informó que la empresa alcanzó Bs. 1.785 millones en primas netas en 2011

Banesco Seguros dio a conocer a sus aliados comerciales sus estrategias para el año 2012. El acto contó con la presencia de los directivos de la empresa aseguradora.

Pedro Luis Garmendia, presidente ejecutivo de Banesco Seguros, informó sobre los resultados de la empresa durante el año 2011. “En Banesco Seguros nos sentimos particularmente orgullosos de lo que hemos logrado como empresa, siempre junto a ustedes. Me complace informar que en primas netas cobradas, obtuvimos 1.800 millones de bolívares al cierre del ejercicio 2011, lo cual derivó en un resultado neto de 46 millones de bolívares”, precisó.

Garmendia señaló que Banesco Seguros mostró un crecimiento de 40,8% en el ramo de automóvil y de 16,7% en el ramo patrimoniales.

El directivo acotó que el margen de solvencia de Banesco Seguros se incrementó en 10,03% con respecto al período anterior para ubicarse en 127,01%. “Esto nos presenta frente a nuestros asegurados como una organización que tiene la fortaleza financiera para responder a cabalidad el compromiso asumido en cada una de las pólizas suscritas. Nos mantenemos entre las diez mejores empresas aseguradoras del país”, afirmó.

A propósito de la entrada en vigencia de la nueva Ley de la Actividad Aseguradora, Garmendia elogió el desempeño de colaboradores e intermediarios: “Ajustamos nuestra gestión con éxito”.

Entre las novedades dadas a conocer, la compañía informó que activará el Club del Intermediario Banesco Seguros, que le dará una nueva dimensión al trabajo de sus aliados comerciales.

"A tono con los tiempos que vivimos, seguiremos ofreciendo a nuestros asegurados más servicios en línea", dijo Garmendia, quien además destacó la presencia de la compañía en

las redes sociales de Facebook y Twitter, como un elemento diferenciador frente a otras empresas del sector y además como una vía de contacto con sus clientes.

Síguenos en Twitter por @BanescoSeguros y en Facebook por Banesco Seguros