

**TodoTicket se suma a la fiebre del Mundial
y premiará a sus seguidores en las redes sociales**

**Asimismo, los trabajadores de TodoTicket se unieron a la campaña de la FIFA "Dile
no al racismo" compartiendo sus fotos en las redes sociales**

TodoTicket, empresa venezolana especializada en la administración y gestión de beneficios sociales, se contagió de la fiebre del Mundial 2014 y premiará a sus seguidores en las redes sociales con artículos relacionados con el fútbol.

El concurso se realizará en las cuentas de la compañía en Facebook (TodoTicket Venezuela), Instagram (TodoTicketVzla) y Twitter (TodoTicketVzla). Los seguidores deben estar atentos y responder correctamente a las trivias que serán publicadas.

Asimismo, los trabajadores de TodoTicket se sumaron a la campaña "Dile no al racismo" promovida por la FIFA, el máximo ente del balompié mundial. Esta iniciativa, que tiene como objetivo erradicar el racismo y la discriminación en el fútbol, se lleva a cabo con una foto o "selfie" de los empleados portando un cartel con el hashtag #DileNoAlRacismo. La cuenta en Twitter @TodoTicketVzla estará retuiteando los post publicados.

"TodoTicket es una marca cercana, conformada por un equipo que está dispuesto a apoyar las iniciativas que nos hagan tener una mejor sociedad, por eso estoy apoyando esta actividad", dijo Laura Bendayan, colaboradora de la empresa.

La noticia está disponible en el link: <http://ow.ly/y0lhU>

