

Al cierre de octubre de 2006

Banesco Seguros creció 218% en las primas cobradas

La compañía se ubicó entre las primeras 10 empresas del sector al registrar 319 millones de bolívares en primas cobradas

Entre enero y octubre de 2006, Banesco Seguros experimentó un crecimiento de 218% en el monto de las primas cobradas. Pedro Luis Garmendia, presidente de la compañía, indicó que este desempeño la ubica entre las 10 principales empresas del ramo, específicamente en el puesto 7 del ranking, una mejora de cuatro posiciones en comparación con el cierre de diciembre de 2005.

De acuerdo con cifras de la Superintendencia de Seguros, la filial de Banesco acumuló primas cobradas por el orden de 319 millones de bolívares al corte de octubre de 2006, un incremento de 218% con relación a los 101 millones que reportó en octubre de 2005.

Al comparar con las primeras 15 empresas del sector asegurador, Banesco Seguros tuvo el mayor crecimiento porcentual en el renglón de las primas cobradas, lo que le permitió pasar del puesto 11 del ranking a la séptima posición.

Garmendia destacó que “somos líderes en el ramo de Patrimoniales, el cual engloba incendio, riesgos de ingeniería, terremoto, motín, daños por agua, robo, todo riesgo industrial y comercial, combinados para la industria y comercio, aviación, entre otros”.

Asimismo, la entidad tiene el primer lugar del sector en el ramo de Vida, lo que Garmendia atribuye “al esfuerzo realizado por atender un área del negocio que estaba abandonada hace 5 años. Abrimos un canal distinto para llegar al público, pues en el sector detectamos que la gran dificultad para contratar este producto era el costo de la prima y la fórmula fue usar la tecnología bancaria para apoyar la venta. En un lustro se ha multiplicado por tres el número de venezolanos que cuentan con una póliza de este tipo”.

Al desglosar el tipo de productos, Banesco Seguros tiene 63% en pólizas patrimoniales, 24% en pólizas para personas y el resto en vehículos.

Garmendia indicó que la empresa ha tenido un crecimiento importante al pasar de 5 millones en primas en el año 2000, a 319 millones en 2006. En la actualidad registra más de 500.000 asegurados en todo el país.

Atender a los sectores populares

Garmendia explicó que tanto en Banesco Seguros como en el resto de empresas del sector existe un interés en potenciar los llamados microseguros, que son productos diseñados especialmente para los sectores de bajos recursos que tradicionalmente no han gozado de pólizas ya sea para su persona o sus propiedades.

Para las empresas del sector, se trata no sólo de un nicho con amplias posibilidades de crecimiento sino que hay un componente de Responsabilidad Social Empresarial de ampliar la población beneficiaria de estos servicios.

“Desde el punto de vista económico, es un segmento muy interesante. Allí hay un mercado consumidor con necesidades que hay que satisfacer y en ese sentido debemos hacer un esfuerzo. El problema está en romper los paradigmas que hay en las organizaciones, hay que resolver cómo llevar esos productos y cómo distribuirlos dentro de este sector de la población”, dijo.

A su juicio, “deben ser productos de fácil acceso para la población; no con financiamiento de primas sino con fraccionamiento de primas, es decir, por medio de cuotas bajas que se adapten al presupuesto de las personas. Este es el gran reto del sector asegurador”.