



**En el 2006 se han invertido Bs 21,6 millones en el Museo**

**Banesco financia talleres culturales impartidos por el Maczul**

**Dentro de su programa de Responsabilidad Social Empresarial, la institución bancaria destinó 7,2 millones de bolívares para cursos de expresión plástica y creatividad. Se espera beneficiar a más de 1.000 niños y jóvenes**

Banesco Banco Universal acordó con el Museo de Arte Contemporáneo del Zulia (Maczul) el patrocinio de talleres de expresión plástica y creatividad que atenderán a 1.100 niñas, niños y jóvenes zulianos. La inversión social para este proyecto asciende a 7,2 millones de bolívares.

Los talleres de expresión plástica y creatividad están dentro del Programa Educativo 2006. Se espera dictar 40 cursos y con ellos promover el potencial creador de los pequeños y que ejerciten las habilidades para estimular el desarrollo artístico como la originalidad y la capacidad de análisis y síntesis, entre otras.

Además de los recursos para los talleres, Banesco destinó este año 14,4 millones de bolívares al Maczul que permitirán darle mantenimiento y realizar mejoras a la Sala de Inducción de este centro cultural. Con el mismo objeto se entregaron 12 millones de bolívares el año pasado.

La relación de la entidad financiera con Maczul se remonta a la fundación de esa institución artística. Por este motivo, en 2005, la directiva del Museo develó una placa en reconocimiento al apoyo de Banesco.