



Banesco Refresca su Oferta de Créditos con la Renovación de los Planes a la Medida

Banesco Banco Universal lanza al mercado una nueva campaña de sus Planes a la Medida, la cual gira sobre una amplia oferta de créditos orientada a la satisfacción de las necesidades financieras de sus clientes en cada etapa de su ciclo de vida. Esta nueva versión de los Planes a la Medida Banesco se anunció al público en general el pasado domingo 16 de octubre con una campaña publicitaria que abarca televisión, prensa, radio, Internet y publicidad exterior, bajo el lema Para Lograr lo que Quieres Tienes que Tener un Plan.

Ahora con una segmentación por edad, mucho más específica, la clientela podrá disfrutar de las ventajas que le ofrecen los Planes: El Propio Plan, Plan Crecimiento y Plan Años Dorados. El Propio Plan está dirigido a clientes edades comprendidas entre 14 y 25 años quienes al abrir una cuenta de ahorros desde Bs. 20.000 disfrutarán de su primera tarjeta de crédito, con mínimos requisitos; uso ilimitado de su Tarjeta Banesco Maestro tanto en Internet, comercios a nivel nacional, como en los cajeros automáticos de esa institución financiera, por sólo Bs. 3.500 mensuales; crédito para su primer vehículo, acumulación de Puntos Verdes entre otros beneficios.

El Plan Crecimiento fue diseñado para personas entre 26 y 49 años, quienes al abrir una cuenta corriente, de ahorros o de activos líquidos desde Bs. 100 mil, podrán beneficiarse de los MicroCréditos, MultiCréditos, financiamiento para vehículos y pólizas de seguro. Asimismo podrán optar por tarjetas de crédito Banesco y ganar Puntos Verdes. El Plan Años Dorados, para personas desde 50 años, ofrece, al abrir una cuenta de ahorros, corriente o de activos líquidos desde Bs. 100.000, exoneraciones y tasa preferencial en las cuentas de movilidad, pólizas de seguros, MultiCréditos 48 horas, pólizas de Vida Integral y Combinado Residencial, créditos para viviendas vacacionales y acumulación de puntos verdes.