Banesco atendió a unas 8.500 personas
en las charlas sobre créditos dictadas en 2007

Las principales inquietudes del público se refirieron al préstamos hipotecario con recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio de Vivienda, seguido por el Multicrédito 48 Horas, el CrediCarro por Internet y los Microcréditos

Durante 2007, Banesco Banco Universal realizó 60 charlas gratuitas y abiertas al público sobre sus productos financieros en todo el territorio nacional en las que participaron unas 8.500 personas que pudieron disipar sus inquietudes sobre las diversas modalidades de financiamiento así como obtener toda la información necesaria para planificar sus inversiones.

César Hernández, vicepresidente del Push de Crédito de Banesco, explicó que la entidad financiera inició hace 2 años el ciclo de charlas informativas para atender las inquietudes de los clientes y públicos en general. Las sesiones gratuitas cuentan con la participación de expertos en los tipos de préstamos, quienes aclaran las dudas de los asistentes.

Este año, indicó Hernández, la región con mayor participación fue el Área Metropolitana de Caracas (30%), seguida de la región Centro-Los Llanos (26%). "Hemos querido llegar a todos los lugares donde tenemos presencia, por ello atendimos 45 ciudades en 24 estados. Las ciudades donde tuvieron mayor acogida las charlas fueron: Caracas que registró 1.977 personas, Maracay (597 participantes) y Valencia (592 asistentes)", dijo.

El producto que sigue generando mayor demanda de información de parte del público es el Crédito Hipotecario tanto con recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio de Vivienda como con recursos propios, en todas sus modalidades (adquisición, remodelación, ampliación y construcción). Le siguen el Multicrédito Banesco, el CrediCarro por Internet y los Microcréditos.

30/11/2007