En primeros 8 meses del año

Cartera de créditos para vehículos de Banesco creció 90%

El lanzamiento de CrediCarro por Internet ha permitido a la entidad financiera atender la demanda de financiamiento con rapidez y seguridad. Banesco dispondrá de un stand en el Auto Show de Caracas 2007 del 28 de septiembre hasta el 7 de octubre

El mercado venezolano ha registrado un incremento en las ventas de automóviles, que ha sido apalancado por el apoyo crediticio de las entidades financieras a los compradores. En este marco, Banesco Banco Universal experimentó un aumento de 90% en su cartera de créditos en los primeros 8 meses del año.

Virginia Rivas, vicepresidenta de Créditos para Vehículos, explicó que el desempeño de la entidad financiera se ha apoyado en el CrediCarro por Internet, un novedoso producto lanzado el año 2006 y que permite a los clientes hacer sus solicitudes a través de la página web www.banesco.com, desde la comodidad de su casa, oficina, concesionario o donde sea que se encuentre.

Rivas explicó que la ventaja del CrediCarro por Internet es que el solicitante recibe su pre-aprobación en línea de inmediato; además de poder monitorear del estatus de la solicitud y simular la cuota financiera tanto del crédito como de la póliza de seguro.

"El sistema ha sido muy bien acogido por los clientes, que sienten que desde cualquier punto conectado a Internet, pueden realizar una solicitud de crédito. Desde su lanzamiento hemos tramitado alrededor de 15.000 solicitudes", dijo Rivas.

En agosto pasado, la cartera de créditos para compra de autos quedó en 276.195 millardos de bolívares, lo que representa un aumento de 89,62% en comparación con diciembre de 2006 (Bs. 145.651 millardos).

Al ser consultada sobre el comportamiento del mercado automotor, la ejecutiva indicó que "existe una demanda de vehículos que supera con creces a las unidades disponibles para la venta, esto ha ocasionado que las entidades bancarias tengan muchas solicitudes de créditos aprobadas y en espera de la asignación de vehículos por parte del concesionario y que se van atendiendo en esa medida". En su informe mensual, la

Cámara Automotriz de Venezuela dio cuenta de que en el primer semestre de 2007 se habían vendido 256.133 unidades nuevas.

Con el objeto de facilitar el acceso al público, Banesco también ha participado en las principales ferias automotrices que se han realizado en el país. Recientemente, fue patrocinante en la Expo Círculo Automotriz en el CECON (Centro Comercial Concresa) de Caracas y estará presente en el tradicional Auto Show de Caracas del 28 de septiembre hasta el 7 de octubre.

27/09/2007