



## **Campaña "Héroes Anónimos" de Banesco se llevó el Grand Prix en los Premios ANDA 2015**

### **La entidad bancaria se alzó con 5 premios de Oro y 2 de Plata gracias a la exitosa campaña que destacaba los valores de la venezolanidad**

La campaña "Héroes Anónimos" de Banesco Banco Universal [se llevó el Grand Prix](#) de los Premios ANDA 2015 en la categoría de Medios Digitales: Mejor Video Online. La entidad bancaria recibió 5 premios de categoría Oro y 2 en la de Plata.

La campaña Héroes Anónimos [fue lanzada en abril](#) de 2015. El comercial fue desarrollado por La Cocina Publicidad y producido por Factor RH.

Maigualida Díaz, vicepresidenta ejecutiva de Mercadeo e Innovación, afirmó que "estamos orgullosos con el impacto que ha tenido Héroes Anónimos, que fue concebido como un mensaje sobre la esencia del venezolano y que en apenas 24 horas se hizo viral a través de las redes sociales. Si bien podemos destacar que la pieza registró más de 2 millones de reproducciones en un solo post de Facebook y suma más de 500.000 reproducciones en nuestro canal oficial en Youtube, además de miles de comentarios en Twitter, también es bueno resaltar la cantidad de opiniones positivas que generó y sigue generando".

Las categorías en las que Banesco fue reconocida fueron:

- Oro en Mejor Video Online por Héroes Anónimos, La Cocina Publicidad, Factor RH, Hernán Jabes.
- Oro en Mensaje de beneficio social TV por Héroes Anónimos de Banesco, La Cocina Publicidad.
- Oro en Mejor Dirección de Escena por Héroes Anónimos, La Cocina Publicidad, Factor RH. Director: Hernán Jabes.
- Oro en Mejor Dirección de Fotografía por Héroes Anónimos, La Cocina Publicidad, Factor RH. Director: Daniel García.

–Oro en Mejor Edición por Héroes Anónimos, La Cocina Publicidad, Factor RH. Director: Hernán Jabes y Dester Linares.

–Plata en Audiovisual-Servicios Financieros por Héroes Anónimos. La Cocina Publicidad. Factor RH.

– Plata en Audiovisual-Imagen corporativa por Héroes Anónimos. La Cocina Publicidad. Factor RH.

En la gala de los [Premios ANDA](#) 2015 fueron entregados 177 premios en 62 categorías, de los cuales 33 fueron de Oro, 74 de plata y 70 de Bronce.

Este año fueron postuladas 1.021 piezas . De este total, por votación presencial con 74 jurados se determinaron 261 piezas finalistas que pasaron a votación online con 45 jueces, quienes determinaron los metales. Las piezas que obtuvieron Oro pasaron a la votación Grand Prix con la participación de 8 jurados.

La noticia está disponible en la Sala de Prensa de Banesco.com en el link: <http://ow.ly/TV9KG>

Síguenos en:  @Banesco  Banesco Banco Universal