Banesco recibió 6 reconocimientos en los Premios ANDA 2014

La entidad financiera lideró la categoría de Bancos en esta edición de los premios que reconocen a la creatividad de los anunciantes en Venezuela. Ganó una estatuilla de Oro, tres de Plata y dos de Bronce.

Las piezas publicitarias de Banesco Banco Universal recibieron 6 reconocimientos en la gala de los Premios ANDA 2014, galardón que destaca la creatividad de los publicistas y anunciantes de nuestro país. Las piezas relacionadas con las campañas "Empresarios. Bienvenidos", BanescoMundial y Ticket Premiado fueron merecedoras de las estatuillas.

"Para nosotros este reconocimiento, nos llena de orgullo y nos alienta a seguir haciendo bien la tarea", expresó Maigualida Díaz, vicepresidenta ejecutiva de Mercadeo e Innovación de Banesco.

En la 56° edición de los Premios ANDA fueron postuladas 800 piezas publicitarias en distintas categorías desde impresas, comercial TV, radio, audios, musicales, efectos de animación, producciones especiales, desarrollos digitales y de BTL. Banesco contó con 11 nominaciones, lo que le ubicó como el primer anunciante en la categoría Banca y el cuarto en general con mayor número de nominaciones.

"Banesco recibió la Estatuilla de Oro en la categoría Audiovisual/Imagen Corporativa con el comercial para Banca Comunitaria Banesco de 'Empresarios, Bienvenidos' una pieza que expresa nuestro compromiso con los emprendedores venezolanos", explicó Díaz. Este comercial fue elaborado junto a la agencia La Cocina Publicidad.

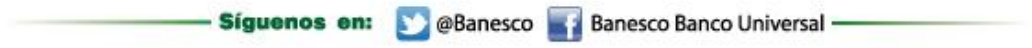
Adicionalmente el banco recibió 3 estatuillas de Platas y 2 de Bronce en las siguientes categorías:

–Estatuilla de Plata. Categoría Campañas. Comercial Monomedio: Ticket Premiado, Versiones "Tenis", "Conferencia" y "Acción".

–Estatuilla de Plata. Categoría Técnicas. Mejores Efectos Especiales: Ticket Premiado "Acción".

–Estatuilla de Plata. Categoría Medios Digitales. Campaña Digital Integrada: BanescoMundial.

–Estatuilla de Bronce. Categoría Técnicas. Mejor Dirección: Ticket Premiado "Acción".

–Estatuilla de Bronce. Categoría Medios Digitales. Mejor uso de redes sociales y multiplataforma: Campaña de BanescoMundial.

La noticia está disponible en nuestro Blog en el link: http://ow.ly/CP3t0