



Banesco registró un activo total de Bs.F. 37.209 millones en el primer trimestre

Al corte de marzo de 2009, la entidad financiera lideró varias carteras crediticias entre ellas: préstamos comerciales (12,8% del mercado) créditos al consumo (20,4% de mercado), microcréditos (17,4% de mercado) y agrícolas (15,7% de mercado)

Banesco Banco Universal, institución de capital 100% venezolano, cerró el primer trimestre de 2009 con un activo total de Bs.F. 37.209 millones, lo cual representa un crecimiento de 33% (Bs.F. 9.243 millones) con respecto a igual lapso de 2008.

Juan Carlos Escotet, presidente de la Junta Directiva de Banesco, indicó que dicho comportamiento puede atribuirse en gran medida a la expansión de 28% (Bs.F. 4.461 millones) registrada por la cartera de créditos del banco durante los últimos 12 meses transcurridos y de 9,9% (Bs.F. 1.832 millones) con respecto al cierre de diciembre de 2008, por lo que finalizó marzo de 2009 en Bs.F. 20.413 millones. Así Banesco mantuvo el primer lugar del sistema financiero en otorgamiento de créditos con una participación sobre el mercado total de 15,5% y de 16% en el segmento de bancos comerciales y universales.

Escotet señaló que la institución se ha destacado por su excelente trayectoria en el mercado bancario como líder en el financiamiento a los distintos sectores productivos nacionales, con una cartera al cierre del mes de marzo de 2009 orientada hacia actividades tales como:

- Créditos Comerciales totalizaron Bs.F. 7.975 millones, que representan 12,8% del mercado y el primer lugar en el sistema financiero.
- Créditos al Consumo (que incluye tarjetas de créditos y vehículos) sumaron Bs.F. 6.638 millones, es decir 20,4% de mercado y ocupó la primera posición en la banca.
- Créditos a Microempresarios cerraron en Bs.F. 791 millones (17,4% de mercado y primer lugar en la banca).
- Cartera Agrícola quedó con un saldo de Bs.F. 2.917 millones (15,7% de mercado y primera posición del sistema).

Asimismo, el ejecutivo añadió que en cuanto a préstamos otros segmentos en los que ocuparon posiciones de liderazgo fueron: Créditos para la Industria Manufacturera

(Bs.F. 1.593 millones, 17,1% de mercado); Préstamos al Transporte, Almacenes y Comunicaciones (Bs.F. 441 millones, 14,1% de mercado) y Créditos al Turismo (Bs.F. 211 millones, que representan 10,9% del sistema).

En cuanto a los créditos hipotecarios, Banesco presentó un saldo en el trimestre por el orden de Bs.F. 2.329 millones que implica 14,3% de los préstamos otorgados por la banca. Mientras que en financiamientos a la construcción la cartera sumó Bs.F. 1.607 millones, o 15,8% del mercado.

A juicio de Escotet, este importante crecimiento se sustentó en una cartera de calidad, así como en un mayor conocimiento del cliente y de los diversos sectores productivos que interactúan en la economía nacional. Banesco mantuvo un índice de morosidad (1,7%) inferior al promedio del mercado en su totalidad (2,3%).

Consistente con su orientación hacia la intermediación en créditos, el balance de Banesco Banco Universal refleja el importante peso de los préstamos (54,9%) en la conformación de su activo, mientras que las inversiones en valores sólo representaron 15,5% del activo total al cierre del primer trimestre de este año.

Crecimiento continuo

Por el lado de los pasivos, Banesco incrementó el volumen de recursos manejados en una cifra superior a Bs.F. 7.700 millones en comparación al cierre del primer trimestre de 2008, ubicándose en marzo de 2009 en Bs.F. 36.038 millones, equivalente al 15,2% de los fondos administrados por la banca comercial y universal.

Dichos fondos se encuentran conformados en 91% por las captaciones del público (Bs.F. 32.775 millones), rubro en el cual Banesco ostenta el liderazgo del mercado con una participación de 14,6%, luego de registrar una variación interanual de Bs.F. 8.569 millones (35,4%), ritmo de crecimiento superior al observado por el mercado en promedio, el cual rondó 29% durante el período marzo 08-marzo 09.

Al desagregar los depósitos del público según la modalidad de captación, se aprecia igualmente el liderazgo de la institución en los instrumentos tradicionales. Según el Boletín Mensual de la Superintendencia de Bancos al cierre de marzo de 2009, Banesco contaba con la preferencia de casi 5 millones de depositantes en cuentas corrientes, ahorro y plazo, equivalente a 20,3% del número de depositantes del sistema en conjunto, el mayor volumen entre los bancos.

Destacó asimismo el importante crecimiento trimestral (Bs.F. 910 millones) y de Bs.F. 5.920 millones en comparación con el cierre del primer trimestre de 2008, de uno de los

productos líderes de Banesco: la cuenta corriente, con más de 2.300.000 depositantes y un saldo al cierre de marzo de 2009 de Bs.F. 17.279 millones, lo que implica una participación de mercado de 15,2%.

En el rubro de los fideicomisos, Banesco concentra 7,8% del mercado con un patrimonio en fideicomisos al cierre de marzo de 2009 de Bs.F. 5.694 millones, cartera compuesta en 67,5% por fideicomisos de administración.

“Banesco finalizó marzo de 2009 como la institución de mayor patrimonio en el sistema financiero venezolano con Bs.F. 2.904 millones, lo cual representa 11,69% del mercado, luego de un importante crecimiento de Bs.F. 782 millones durante los últimos 12 meses transcurridos”, dijo Escotet. Todo ello conllevó al logro de un índice de suficiencia patrimonial de 8,47%, por encima del mínimo exigido por la legislación vigente.

Los clientes de la institución contaban al cierre del primer trimestre de 2009 con la tecnología más avanzada para realizar sus transacciones: 1.802 cajeros automáticos, 392 Equipos de AutoServicio, 281 Dispensadoras de Chequeras y 54.611 Puntos de Venta, a lo cual se suman una red de 462 puntos de atención disponibles en todo el territorio nacional.

En cuanto a los canales electrónicos, BanescOnline reportó en el trimestre 1.692.905 clientes y 44,4 millones de transacciones promedio por mes. En tanto que la Banca Telefónica sumó 1 millón de llamadas y 1,9 millones de operaciones por mes.